

Jubelklanken: 25 jaar Uitgast Festival

Zaterdag 29 augustus en Zondag 30 augustus
Editie 2026



Projectplan 2026

Versie 3, april 2026

Inhoudsopgave

Over ons en waar we voor staan	2
Terugblik en waardering Uitgast Festival 2025	4
Programmering in 2026	18
Bestuur en management	21
Informatievoorziening 2026	23
Marketing- en promotieplan 2026	25
Financiering 2026	28
Begroting 2026	31
Bijlage 1: Flevolandse Identiteit Uitgast Festival	33
Bijlage 2: Meerjarige samenwerking Uitgast en Het Flevo-landschap	34
Bijlage 3: Kernwaarden Uitgast	38
Bijlage 4: Uitgast Programma 2025	39
Bijlage 5: Nadere toelichting op uitvoering culturele codes door stichting Uitgast	40
Bijlage 6: Programmering en Fair Practice Code	43
Bijlage 7: Stichting Uitgast en samenwerking Het Flevo-Landschap	44
Bijlage 8: Overige samenwerkingspartners, sponsors	45
Bijlage 9: Overzicht direct betrokkenen	46
Bijlage 10: Planning	47
Bijlage 11: Enquêteformulier Uitgast 2025	48

Over ons en waar we voor staan

Stichting Uitgast¹ te Lelystad, opgericht d.d. 6 mei 1998, heeft ten doel de jaarlijkse organisatie van een cultuurevenement in Natuurpark Lelystad, waarbij het accent ligt op de uitvoering van klassieke - blaas - muziek, al dan niet in combinatie met andere instrumenten, vocalisten en/of andere kunstdisciplines. Het is een tweedaags klassiek muziekfestival, gratis toegankelijk en waarbij de ruimtelijke mogelijkheden en beleving van het Natuurpark Lelystad optimaal zijn benut.

Als gevestigde naam hebben wij een grote groep trouwe bezoekers. Jaarlijks bezoeken gemiddeld 4.000 Flevolandse muziek- en natuurliefhebbers het festival. Uitvoering van Uitgast 2026 markeert een 25-jarige traditie in Het Nieuwe Land van Flevoland. Via sociale media en verbreding en vernieuwing van het muziekaanbod worden nieuwe bezoekers aangetrokken.

Van bezoekers is bekend dat zij het concert en een bezoek aan het Natuurpark combineren. Dit onderstreept de toegevoegde waarde van een concert in een natuurlijke omgeving en is de basis onder de geslaagde samenwerking met Stichting Het Flevo-landschap.

Stichting Uitgast en Stichting Het Flevo-landschap zijn partners en treden op als de gastheren van dit festival. Dit wordt ook tijdens het festival zichtbaar in de enthousiaste inzet van vrijwilligers van beide organisaties. De intensivering van de samenwerking tussen beide stichtingen heeft geleid tot de verlenging van de verbintenis 2020-2025 (zie bijlage 1, samenwerkingsovereenkomst 2025 - 2028). Onze gezamenlijke middellange termijnvisie en ambitie is hierin aangescherpt. Zo is het parkeren nu voor alle bezoekers van Natuurpark Lelystad gratis tijdens het weekend van Uitgast Festival.



¹ Voorheen genaamd Stichting Natuurpark Festival

Daarnaast wordt samengewerkt een groot aantal organisaties, instellingen en bedrijven binnen Flevoland. Om een maximaal rendement te realiseren wordt samengewerkt met een groot aantal organisaties, instellingen en bedrijven binnen Flevoland (partners 2025). Ook wordt ingezet op meer participatie van vrijwilligers, donateurs, sponsors, begunstigers en Flevolandse burgers.

Het is altijd een tour om een gratis toegankelijk en hoogwaardig festival rond te krijgen. Het staat en valt met de subsidieverlening aangevuld met inzet en participatie van vrijwilligers, donateurs, sponsors, begunstigers en Flevolandse burgers.

Terugblik en waardering Uitgast Festival 2025

De dagen voorafgaand aan het festival waren spannend: pas op het laatste moment sloegen de weersvoorspellingen onze kant op. Het gezegde *“zonder geluk vaart niemand wel”* bleek ook dit keer van toepassing. Met dat beetje geluk genoten wij van een festivalweekend zonder regen.

Het publiek wist ons opnieuw in groten getale te vinden – meer nog dan in voorgaande jaren. Het Natuurpark bereikte zijn maximale capaciteit en de parkeerterreinen waren volledig gevuld. Daarbij zien we dat onze inzet op sociale media, met name via Facebook en Instagram, nieuwe en jongere bezoekers heeft aangetrokken. Dit effect werd versterkt door de zichtbaarheid in lokale media en het gebruik van billboards langs de hoofdwegen van de stad.

Wij hechten veel waarde aan de resultaten van onze bezoekersenquêtes. Vorig jaar werd de horeca nog als verbeterpunt genoemd, vooral vanwege de lange wachttijden bij het restaurant. In overleg met de restauranthouder is dit jaar gekozen voor een uitbreiding met foodtrucks. Dit zorgde niet alleen voor verlichting van de drukte bij het restaurant, maar verruimde ook het aanbod en droeg sterk bij aan het festivalgevoel. In de huidige enquête zien we dat dit door bezoekers duidelijk wordt gewaardeerd.

Tegelijkertijd beseffen wij dat goed weer nooit gegarandeerd is. Daarom onderzoeken we hoe we het hoofdpodium in de toekomst beter weersbestendig kunnen inrichten.

Tot slot is het belangrijk te benadrukken dat niet alleen het publiek tevreden was: ook de musici spreken hun waardering uit. Zowel de geboden faciliteiten als de zorgvuldige en tijdige betaling worden door hen zeer positief ervaren.

In het vervolg van dit hoofdstuk vindt u de uitgebreide evaluatie van Uitgast Festival 2025.

Waardering bezoekers

In totaal hebben 153 bezoekers (die de vragenlijst online en offline hebben ingevuld) Uitgast Festival gewaardeerd met een gemiddelde van 9,5 op een schaal van 10. Een cijfer om buitengewoon trots op te zijn.

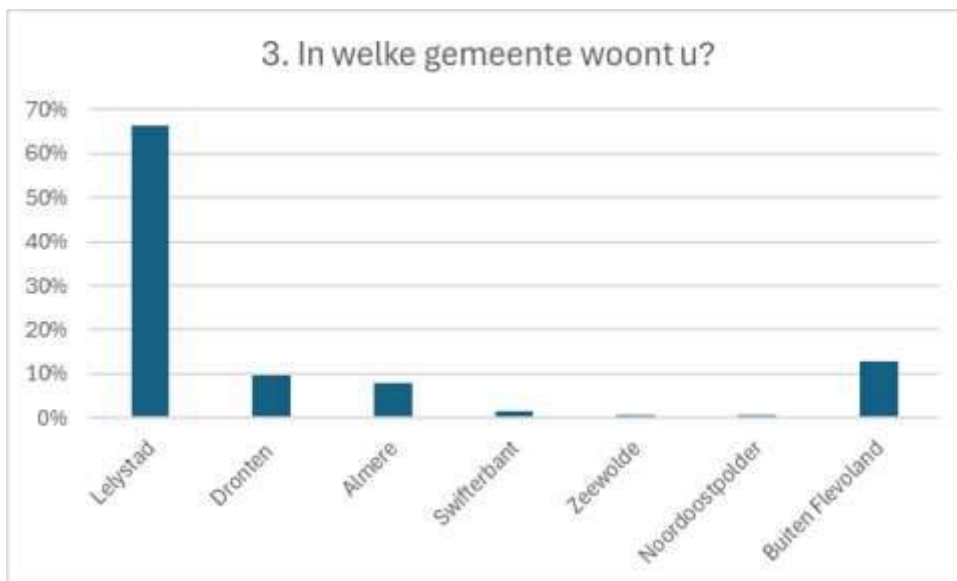


Bezoekersaantallen

Het Uitgast Festival trok naar schatting circa 5.000 bezoekers. Op zondag was het parkeerterrein volledig gevuld, waardoor gebruik moest worden gemaakt van een extra parkeerveld en de berm. Daarnaast arriveerde een aanzienlijk aantal bezoekers per fiets. Vanuit de informatiestand zijn ruim 2.000 programmaboekjes met blokkenschema verspreid. Een deel van de bezoekers had het blokkenschema zelf meegenomen, via de online versie, een print of de uitgave in de Flevopost.

Herkomst bezoekers

Uit de bezoekersenquête blijkt dat 66% van het publiek uit Lelystad afkomstig is, 10% uit Dronten, 8% uit Almere en 3% uit overige plaatsen in Flevoland. Daarnaast komt 13% van de bezoekers van buiten de provincie.

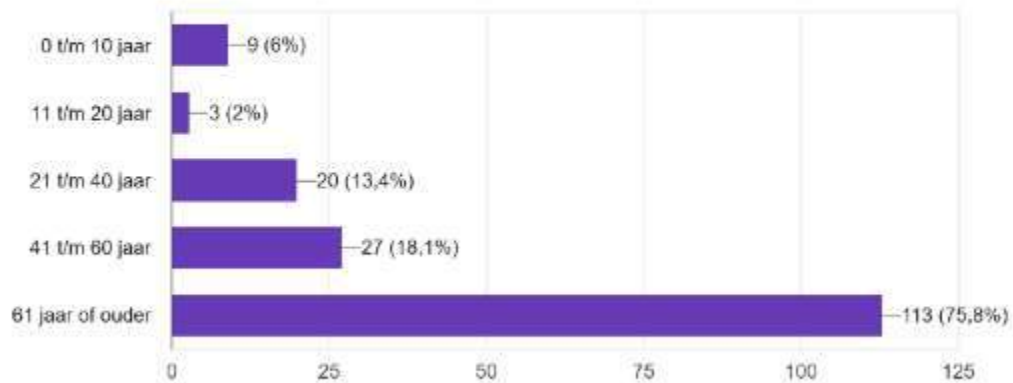


Leeftijd doelgroep

Uitgast Festival is vooral geliefd bij een oudere doelgroep en jonge gezinnen. Voor senioren biedt het festival een laagdrempelige culturele ervaring, terwijl jonge gezinnen de combinatie van muziek, natuur en kinderactiviteiten bijzonder aantrekkelijk vinden.

1. Tot welke leeftijdsgroep behoren u én uw gezelschap. Meerdere antwoorden mogelijk

149 antwoorden

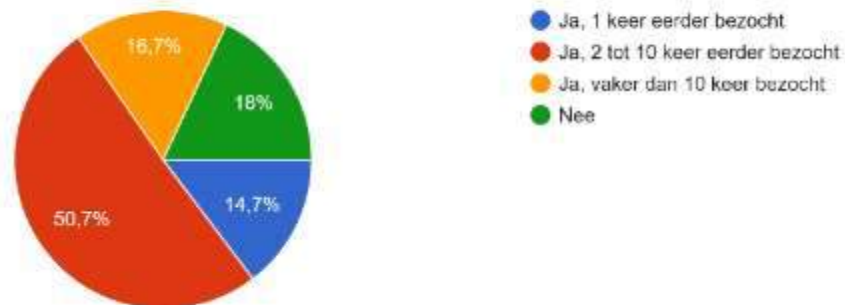


Terugkerende en nieuwe bezoekers

Uitgast Festival blijft nieuwe bezoekers aanspreken: 18% kwam dit jaar voor het eerst. Tegelijkertijd heeft het festival een grote groep trouwe gasten; ruim 16% bezoekt Uitgast al meer dan tien keer.

2. Heeft u Uitgast Festival eerder bezocht?

150 antwoorden



Programmering

De programmering is volledig volgens plan gerealiseerd. Het festival opende zaterdagavond met twee concerten en bood op zondag 18 optredens verspreid over drie podia. Bezoekers waardeerden het programma met een gemiddeld cijfer van 8,9 en de kwaliteit van de musici met een 9,1. Dit jaar kregen de podia bovendien nieuwe namen: Paradijsvogels, Vreemde Vogels en Flierefluiter.

Paradijsvogels

Het Paradijsvogels-podium bracht de indrukwekkende hoofdacts van het festival. Hier klonken grootse orkestwerken en meeslepende kamermuziek. Intense muzikale belevingen op topniveau – midden in de natuur.

- Ferg & Friends – Walton & Bartók
- Ralph van Raat – Carmina Burana
- Vera Kooper, Fee de Ruiter & Noota – Petite Fleur
- Liza Vjera Lozica & Maurice Lammerts van Bueren – Ode aan Albéniz
- Kalle, Emma, David & Koenraad – Peer Gynt Suite
- Maya Fridman – Ordo Ritualis
- Vincent van Amsterdam & LUDWIG – Bach & Henderickx
- Pedano Trio – 19e eeuw & Franse chansons



Vreemde Vogels

Vreemde Vogels is een podium vol avontuur en ontdekking. Hier vloeien stijlen samen en musici weet het publiek verrassen met nieuwe geluiden en onverwachte combinaties.

- Kconsort – Troost uit de Barok
- Lumen Folk Trio – Swingend klassiek
- Shannon Lee & Sebastiaan van Halsema – Van Martinů tot Ravel
- Dasha Beltiukova & Mirjam Rietberg – Kleuren voor fluit en harp
- Antonio Dorado – Words of Music
- Saxyon – Van Vivaldi tot Gounod



Flierefluiter

Bij Flierefluiter draaide alles om jong talent en muzikale verwondering voor de hele familie. Van workshops voor de allerkleinsten tot optredens van veelbelovende jonge musici – dit podium was een speelse ontdekkingsstocht voor jong en oud.

- Hebe de Champeaux – Muziekworkshop (2+)
- Ensemble Triptyque – Jonge Helden
- Muziekvereniging Lelystad – Kinderworkshop ‘Het Orkest’ (2+)
- Linnaeus Trio – Beestjes! (5+)
- Joshua & Roza Herwig – Jonge Helden
- Duo Vita – Jonge Helden

Pop-Up Concerten

Dit jaar verraste het Linnaeus Trio het publiek met pop-up concerten: onder de bomen, langs het water, op een open plek in het gras.

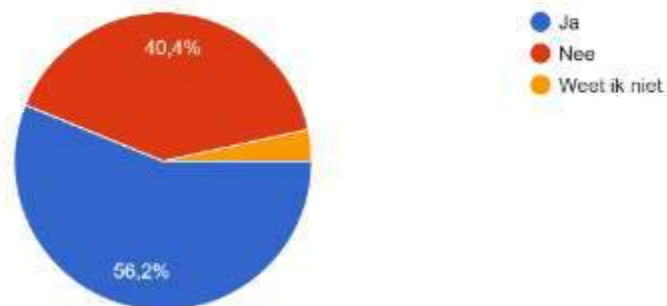
Natuurpark Lelystad als locatie

Natuurpark Lelystad, beheerd door Het Flevo-landschap, werd door bezoekers hoog gewaardeerd en kreeg een beoordeling van 9,5. Ook de bewegwijzering, die door Het Flevo-landschap wordt verzorgd, scoorde met een 9 bijzonder goed. De samenwerking met Het Flevo-landschap draagt bovendien aantoonbaar bij aan het publieksbereik: ruim 20% van de bezoekers gaf aan via de communicatiekanalen van Het Flevo-landschap over het festival te hebben gehoord.

Via eigen middelen – waaronder het magazine, de nieuwsbrief, de website en sociale media – genereerde Het Flevo-landschap een bereik van circa 12.000 personen. De maandelijkse digitale nieuwsbrief bereikte daarnaast ruim 4.000 abonnees. Opvallend is dat een groot deel van het festivalpubliek ook een directe band heeft met de organisatie: meer dan 56% van de bezoekers van Uitgast Festival is begunstiger van Het Flevo-landschap.

11. Natuurpark Lelystad is in beheer bij Het Flevo-landschap. Bent u hiervan begunstiger?

146 antwoorden



Horeca

Voor het eerst beschikte Uitgast Festival over een eigen foodcourt. Bezoekers konden tussen de optredens door genieten van een lunch, een snack of een verfrissend drankje. Bij restaurant Harteluk was er de keuze om iets af te halen of plaats te nemen in het restaurant of op het terras. Daarnaast stonden er drie foodtrucks: Ya Fun Food, Hannah's Kitchen en de Bunkertruck.

Waar de horeca in eerdere jaren vaak kritiek kreeg vanwege lange wachttijden en een beperkt aanbod, werd dit jaar duidelijk progressie geboekt. De bezoekers waardeerden de horeca met een rapportcijfer van 8,9.



Promotie

Om zoveel mogelijk bezoekers te bereiken, werd gebruikgemaakt van een mix van digitale communicatie, gedrukte en fysieke middelen, media en samenwerkingspartners. We zien dat de advertentie en / of persbericht in de Flevopost, de rondwegborden en de nieuwsbrief van Het Flevo-landschap belangrijke kanalen zijn.

Digitale communicatie

Website: Op uitgast.nl werden nieuwsberichten, de programmering informatie over musici en beeld- en video materiaal gepubliceerd. De vernieuwde website was gebruiksvriendelijker en beter ingericht om bezoekers te informeren en te inspireren.

Programma	Uitgast
Programma 2025 -	1.963
Home -	1.086
Kalle, Emma, David & Koenraad - Peer Gynt -	202
Ferg & Friends - Walton & Bartók -	194
Vincent van Amsterdam & LUDWIG - Bach & Henderickx -	169
Over	167
Maya Fridman - Ordo Ritualis -	154
Eten & Drinken -	153
Pedano Tifo - 19e eeuw & Franse chansons -	138
Ralph van Raat - Cermina Burana -	138

Nieuwsbrief: Er werden digitale nieuwsbrieven verstuurd naar ruim 500 particulieren en meer dan 100 culturele instellingen in Flevoland. Hierin werden programmering, praktische informatie en nieuwtjes gedeeld.

Social media: Via Instagram, YouTube en Facebook bereikte Uitgast verschillende doelgroepen. Jongeren werden vooral aangesproken via Instagram, terwijl Facebook en YouTube beter aansloten bij een breder en ouder publiek. Content werd zorgvuldig gepland om publieksopbouw en binding te bevorderen. Ook betaalde promotie werd ingezet om nieuwe bezoekers te bereiken.





Evenementenwebsites: Uitgast was opgenomen in diverse landelijke en regionale evenementenkalenders, waaronder Facebook Events, Uitzinnig.nl, VisitLelystad.nl en VisitFlevoland.nl.

Gedrukte en fysieke middelen

Flyers: In 2025 werden twee flyers ingezet: één als vooraankondiging die al in juni verspreid werd, bijvoorbeeld bij restaurants, winkels, bibliotheken, buurthuizen en culturele instellingen. Daarnaast werd de programmaflyer tijdens het festival uitgedeeld aan bezoekers.



Rondwegborden & plakzuilen: Grote displays langs de dreven en plakzuilen in Lelystad trokken de aandacht van voorbijgangers.



Beachflags: Op en rond het festivalterrein werden beachflags geplaatst voor extra zichtbaarheid en herkenbaarheid.

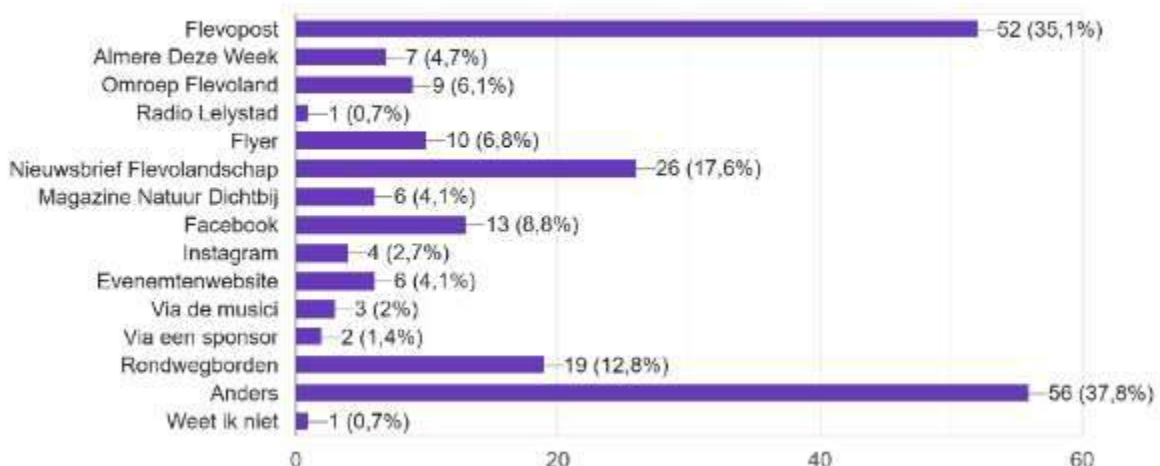
Media en pers

Advertenties: Gericht op lokale en provinciale media, waaronder Flevopost Lelystad en Dronten en Almere Deze Week, om zowel het vaste publiek als nieuwe doelgroepen te bereiken.

Persberichten: Via onder meer Flevopost, Almere Deze Week en Radio Lelystad werd het festival breed onder de aandacht gebracht.

4. Hoe heeft u van Uitgast vernomen? Meerdere antwoorden mogelijk

148 antwoorden



In de media

De Flevopost was ook dit jaar aanwezig bij Uitgast Festival met een journalist en fotograaf. Op 1 september verscheen een artikel in de online editie en op 3 september in de gedrukte

krant. Daarnaast was Omroep Flevoland ter plaatse om een reportage over het festival te maken.



'Pas als je je ergens veilig voelt, kun je groeien' 3 Het belang van valpreventie is groot 11 LelySTART: 1 cultureel sei

Gouden klanken met natuur als decor op Uitgast Festival in Natuurpark



Jong en oud geniet van de muziek.

Fotografie Wierd

LELYSTAD Met het thema 'Gouden klanken in de natuur' kun je natuurlijk niet onbegrijpen, zelfs als die klanken niet worden ondersteund door de gouden stralen van de zon op zondagnmiddag. In het Natuur-

park vond zaterdagavond en zondag overdag de 20^e editie van het Uitgast festival plaats. Klassieke muziek op drie podia middenin de natuur, het concept is al die tijd hetzelfde gebleven. Nieuw was dat er dit jaar ook

foodtrucks waren. Het programma bood de fijneproever veel: op zaterdagavond Fryg & Friends, gevolgd door Ralph van Raai met een indrukwekkende uitvoering van Camille Saint-Saëns. Op zondag stonden

onder meer de Pavee Op't Snie, het Podium Trio en celliste Maya Feldman op het programma. Dat de zon het dan grotendeels liet afweten en de lucht grijs was, was minder belangrijk. ■



Uitgast Festival combineert muziek en natuur nu ook met foodtrucks

• Zondag 31 augustus 2025 | 17:30

Genieten van muziek in de natuur, dat is het Uitgast Festival in het Natuurpark in Lelystad al 24 jaar. "Het is een combinatie van klassieke muziek, natuur en gratis toegang", zegt Laura Bouwmeester, voorzitter van de organisatie. Zaterdag en zondag kwamen er zo'n tweeduizend bezoekers op af.

Op drie podia verspreid over het terrein konden bezoekers of toevallige passanten genieten van de muziek. "Van solisten tot orkesten en zang tot workshops voor hele kleine kinderen",

vertelt Bouwmeester enthousiast. Op het hoofdpodium waren optredens van celliste Maya Fridman, accordeonist Vincent van Amsterdam & Ludwig en het Pedano Trio.

Nieuw dit jaar is het Uitgast Foodcourt, waar bezoekers terecht kunnen. Ya Fun Food staat bij de ingang met ijsjes en snacks, er staat een grote vrachtwagen van de Bunkertruck en restaurant Harteluk was er ook. "Best wel handig", zegt een vrouw. "Ik had gewoon honger!"

'Meedoen in plaats van luisteren'

Veel belangstelling is er voor de workshop voor kinderen. "Je kunt er niet vroeg genoeg mee beginnen", zegt een moeder. "Het is mooi om te zien. Hier kunnen ze meedoen in plaats van alleen luisteren."



Opmerkingen van bezoekers

Naast vele positieve reacties (ieder jaar weer een feestje, leuke afwisseling in het programma, het was fantastisch!) zijn ook inhoudelijke, kritische opmerkingen geplaatst over te weinig zitplaatsen, geluidsoverlast van vliegtuigen en er is meer vraag naar aanbod voor jongeren.



Opmerkingen van musici

De musici gaven onze programmeur, Marijke Schroer, lovende feedback over de prettige sfeer en de professionele organisatie. Het spelen in de groene omgeving werd als een bijzondere ervaring omschreven en de ambiance kreeg veel waardering. Ook de goede begeleiding – zoals het vervoeren van de instrumenten naar het podium – en de snelle uitbetaling werden positief benadrukt.



Het bestuur kijkt terug op een geslaagde editie en spreekt zijn dank uit aan iedereen voor de hulp en inzet tijdens het festival.

Programmering in 2026

Het Uitgast Festival is uitgegroeid tot één van de meest bijzondere ontmoetingsplekken voor muziek in Nederland. In het hart van het natuurpark vloeien klanken en landschap samen tot een totaalervaring. De lucht, de bomen, het water: ze vormen geen achtergrond, maar een tweede concertzaal waarin muziek tot leven komt.

Uitgast viert de klassieke muziek, maar durft grenzen te verleggen. Van Schuberts intieme melodieën tot ritmes uit verre windstreken, van verstilde kamermuziek tot een swingend avondprogramma – Uitgast nodigt het publiek uit om zich te laten raken, verrassen en meeslepen. Want zoals programmeur Marijke Schröer zelf vaak zegt: dit festival is bovenal een plek van verbinding: tussen musici en luisteraars, tussen generaties, tussen traditie en experiment, en bovenal tussen kunst en natuur.

Artistieke koers 2026 – de 25ste editie

Voor deze jubileumeditie wil Uitgast de eigen signatuur verder verdiepen. Vier artistieke pijlers geven richting:

- Talentontwikkeling – ruimte scheppen voor jonge musici om hun eerste stappen te zetten voor publiek, waar vakmanschap en onbevangenheid elkaar ontmoeten.
- Kinderprogrammering – een wonderlijke muzikale speeltuin waar nieuwsgierigheid en spel centraal staan.
- Publieksverbreding – iedereen, van kenner tot toevallige passant, voelt zich welkom en vindt zijn plek.
- Artistieke diversiteit – een weefsel van stijlen, tradities en disciplines dat samen een kleurrijk muzikaal landschap vormt.

Dankzij de laagdrempelige setting – gratis toegankelijk, goed bereikbaar, alles op loopafstand – ontstaat een open sfeer waarin publiek vanzelf onderdeel wordt van de beleving.



De Podia – drie werelden, één verhaal

Flierefluiters

Hier begint de magie voor kinderen. Door te spelen, te zingen en instrumenten uit te proberen ontdekken zij muziek niet als iets om naar te luisteren, maar als een avontuur waarin ze zelf de hoofdrol spelen.

Vreemde Vogels

Het podium van experiment en verbeelding. Dans, theater, yoga met live-ensemble, ongebruikelijke bezettingen en grensverleggende samenwerkingen. Hier mag het publiek lachen, bewegen, verwonderd raken – en soms zelfs meedoen. Een plek waar kunst het onverwachte omarmt en de natuur meeklapt.

Paradijsvogels

Het hart van Uitgast: klassieke muziek op wereldniveau. Internationale solisten, gerenommeerde ensembles en grootse werken brengen een luisterervaring die de stilte van het natuurpark doordrenkt met schoonheid. Hier klinkt de grandeur van Vivaldi naast de intieme poëzie van Schubert.

Pop-Up Concerten

Als muzikale verrassingen duiken ze overal op: onder de bomen, langs het water, op een open plek in het gras. Hier krijgen jonge aankomende musici de kans te schitteren, terwijl het publiek de intimiteit van een ontmoeting ervaart – soms op slechts enkele meters afstand.

Beleving en verdieping

- Zaterdagavond brengt een toegankelijk, maar feestelijk programma – denk aan Bernstein's West Side Story of cross-overs met ensembles die genres laten botsen en versmelten.
- Zondag biedt een rijk en gelaagd klassiek spectrum: van barok tot moderne muziek, van verstilde werken tot wereldse invloeden. De verdeling laat zien hoe breed Uitgast programmeert:
 - Barok: 10%
 - Klassiek & Romantiek: 45%
 - Moderne klassiek: 35%
 - Jazz & wereldmuziek: 10%

Uitgast is méér dan luisteren. Het is rondwandelen door een landschap waar muziek telkens in een nieuwe gedaante verschijnt. Een rit met de fluisterboot De Bever of de elektrische wagen De Salamander verandert in een concerttocht. Kunstenaars zorgen voor visuele accenten die de natuur in een ander licht plaatsen. En op het levendige marktplein vinden smaken, geuren en gesprekken elkaar.

Positionering

Uitgast kiest een unieke plek in het culturele aanbod van Flevoland en daarbuiten: tussen de traditie van oude muziek en het reeds ruime jazzaanbod in, legt het festival de nadruk op klassieke muziek in de volle breedte, zonder oog voor vernieuwing en kruisbestuiving te verliezen.

De samenwerking met Het Flevo-landschap versterkt die visie: muziek en natuur zijn geen losse elementen, maar vormen samen een integrale beleving. Uitgast blijft trouw aan de Fair Practice Code, en ziet zorg voor makers en landschap als één geheel.

Uitgast blijft daarbij trouw aan de Fair Practice Code, zodat musici, makers en organisatoren op een eerlijke en duurzame manier kunnen samenwerken.

Uitgast 2026 belooft een jubileumeditie waarin muziek, natuur en publiek samenvallen tot één groot kunstwerk.



Bestuur en management

Het bestuur is volledig onbezoldigd met duidelijk onderscheiden rollen.

Uitgast heeft een ANBI-status (RSIN: 8093.62.454) en werkt samen met een groot aantal organisaties, instellingen, bedrijven en relaties. In al het handelen laten we ons leiden door de principes van de Fair Practice Code en het gestelde in de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR).

Direct aansluitend op de uitvoering van editie 2025 heeft het bestuur van Uitgast, samen met Het Flevo-landschap, een eerste evaluatie uitgevoerd.

Samenwerking is voor Uitgast van cruciaal belang om een excellent festival te kunnen organiseren.

In bijlage 6 wordt een overzicht gegeven van overige samenwerkingspartners.

In bijlage 7 is een overzicht opgenomen van alle direct betrokken en tenslotte komt in bijlage 8 de planning van activiteiten aan de orde.

Bestuur en mangement Stichting Uitgast

Laura Bouwmeester	voorzitter
Tjeerd van der Wal	secretaris
Peter Polfliet	penningmeester
Oryanda de Moes	marketing en communicatie
Ronald Brouwer	adviseur
Marcel Kolder	externe projectcoördinatie
Marijke Schröer	externe programmacoördinatie



Informatievoorziening 2026

Weten wat er leeft en wat wordt beleefd is van groot belang voor onze programmering. Daarom hechten wij veel waarde aan de reacties op de enquêtes die tijdens en na het festival worden ingevuld. De resultaten hiervan gebruiken we voor evaluatie en als input voor nieuwe plannen. Daarnaast maakt Uitgast steeds meer gebruik van publiekssegmentatie en datagedreven werken. Bezoekersdata uit enquêtes, nieuwsbriefinschrijvingen en social media-statistieken worden geanalyseerd om doelgroepen beter te begrijpen. De communicatie wordt hierop afgestemd: jongere bezoekers bereiken we bijvoorbeeld via Instagram, terwijl oudere doelgroepen eerder worden aangesproken via de nieuwsbrief en lokale media.

In 2025 is de website uitgast.nl vernieuwd, met een verbeterde lay-out en gebruiksvriendelijk beheer, zodat de organisatie zelf eenvoudig wijzigingen en toevoegingen kan doen. Ook sociale media (Facebook, Instagram en YouTube) en digitale nieuwsbrieven spelen een belangrijke rol. Jaarlijks verschijnen circa acht nieuwsbrieven die naar ruim 500 particulieren en meer dan 100 culturele instellingen in Flevoland worden gestuurd. Hiermee bouwen we structureel aan een betrokken publiek.

De informatievoorziening wordt versterkt door nauwe samenwerking met partners. Samen met Het Flevo-landschap, City Marketing Lelystad, culturele instellingen, horeca en sponsors zetten we hun kanalen in om een zo breed mogelijk publiek te bereiken. Bijzondere aandacht gaat daarbij uit naar het up-to-date houden van relatiebestanden en het informeren van de achterbannen van beide organisaties, waaronder de donateurs van Uitgast (circa 100 personen) en de 12.000 begunstigers van Het Flevo-landschap.



Uitgast kiest daarnaast bewust voor duurzaamheid in communicatie. Het gebruik van drukwerk, zoals flyers en folders, wordt verminderd en steeds vaker vervangen door digitale middelen, waaronder QR-codes voor programma's en enquêtes. Tijdens het festival zetten we bovendien in op real-time communicatie: via website en social media worden bezoekers direct geïnformeerd over praktische zaken zoals weersomstandigheden, programmawijzigingen of actuele drukte.

Tot slot wordt veel aandacht besteed aan archivering en documentatie. Foto's, video's, persberichten en evaluaties worden zorgvuldig vastgelegd en geborgd. Zo bouwen we een waardevol archief op dat niet alleen dient voor verantwoording richting subsidieverstrekkers, maar ook voor kennisoverdracht en de verdere ontwikkeling van toekomstige edities van Uitgast Festival.

Marketing- en promotieplan 2026

Het marketing- en promotieplan heeft als doel om 5.000 bezoekers naar Uitgast Festival te trekken. De uitvoering hiervan is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van Stichting Uitgast en Stichting Het Flevo-landschap, in lijn met de meerjarige samenwerkingsovereenkomst en de gezamenlijke visie en ambitie voor 2025–2028.

In 2026 vieren we de 25ste editie van Uitgast Festival. Voor dit jubileumjaar zetten we in op een extra feestelijke uitvoering, wat ook duidelijk terugkomt in onze promotie.

Een belangrijk uitgangspunt is de verbinding met het landelijke thema “Ode aan het Nederlandse landschap” van NBTC. Dit sluit naadloos aan bij de unieke ligging van het festival in Natuurpark Lelystad, waarvan Het Flevo-landschap al eerder verhalen en achtergrondinformatie heeft gepubliceerd over de bijzondere, door de mens gemaakte natuur.



Digitale communicatie

- **Website:** Op uitgast.nl worden nieuwsberichten, informatie over musici en beeldmateriaal gepubliceerd. De vernieuwde website is gebruiksvriendelijker en beter ingericht om bezoekers te informeren en te inspireren.
- **Nieuwsbrief:** Jaarlijks worden circa acht digitale nieuwsbrieven verstuurd naar ruim 500 particulieren en meer dan 100 culturele instellingen in Flevoland. Hierin worden programmering, praktische informatie en nieuwtjes gedeeld.
- **Social media:** Via Instagram, YouTube en Facebook bereikt Uitgast verschillende doelgroepen. Jongeren worden vooral aangesproken via Instagram, terwijl Facebook en YouTube beter aansluiten bij een breder en ouder publiek. Content wordt zorgvuldig gepland om publieksofbouw en binding te bevorderen. Ook betaalde promotie wordt ingezet om nieuwe bezoekers te bereiken.
- **Evenementenwebsites:** Uitgast is opgenomen in diverse landelijke en regionale evenementenkalenders, waaronder Facebook Events, Uitzinnig.nl, VisitLelystad.nl en VisitFlevoland.nl.

Gedrukte en fysieke middelen

- **Flyers:** In 2025 hebben we twee flyers ingezet: één als vooraankondiging die al in juni verspreid kon worden bijvoorbeeld bij restaurants, winkels, bibliotheken, buurthuizen en culturele instellingen. En de programmaflyer die tijdens het festival wordt uitgedeeld aan bezoekers.
- **Rondwegborden & plakzuilen:** Grote displays langs de dreven en plakzuilen in Lelystad trekken de aandacht van voorbijgangers.
- **Beachflags:** Op en rond het festivalterrein worden beachflags geplaatst voor extra zichtbaarheid en herkenbaarheid.

Media en pers

- **Advertenties:** Gericht op lokale en provinciale media, Flevopost Lelystad en Dronten en Almere Deze Week om zowel het vaste publiek als nieuwe doelgroepen te bereiken.
- **Persberichten:** Via onder meer Omroep Flevoland, Flevopost, Classic.nl, Radio Lelystad en De Stentor wordt het festival breed onder de aandacht gebracht.

Samenwerking met partners

Het Flevo-landschap versterkt de promotie via eigen kanalen, waaronder het magazine, de nieuwsbrief en social media. Daarnaast wordt samengewerkt met partners zoals, horeca en culturele instellingen, die via hun netwerken bijdragen aan de zichtbaarheid van Uitgast.

Uitgast legt in het kader van de realisatie van editie 2026 prioriteit bij het meer bovenlokaal actiegericht maken van het marketingplan. Er vindt aanscherping plaats van strategie en publieksbenadering om tot vergroting, verjonging en verbreding van publiek te komen. Uitgast wil meer diversiteit verkrijgen en niet alleen t.a.v. publiek, maar ook t.a.v. partners, personele ondersteuning en het inhoudelijke festivalprogramma. Het steviger in de markt zetten van Uitgast, kan vruchten afwerpen door het breed en intensief promoten van het gratis toegankelijke festival. Een offensieve impuls op mediagebied is onontbeerlijk.



Financiering 2026

Met een gedegen plan voor cultuurfinitiering beoogt Stichting Uitgast een duurzaam draagvlak te creëren om in 2026 en in de jaren daarna een bijzonder klassiek muziekfestival neer te zetten in Natuurpark Lelystad. In het verleden heeft de focus vooral gelegen op inhoudelijke kwaliteit. De stichting houdt hieraan vast en vult dit aan met cultureel ondernemerschap, alles binnen de kaders van Fair Pay, Fair Share en Fair Chain volgens de Code Fair Practice.

Subsidies

Het tandem Uitgast / Het Flevo-landschap wordt naar verwachting ondersteund door Provincie Flevoland en gemeente Lelystad. Daarnaast worden aanvragen gedaan bij fondsen waar cultuur, klassieke muziek en de samenwerking tussen amateurs en professionals centraal staan. In het verleden zijn er succesvolle aanvragen gedaan bij het Cultuurfonds, het VSBfonds, Zabawas en de Van de Berch van Heemstede stichting. In 2026 wordt uitgegaan van een nieuwe bijdrage van Sena. Ook zal er weer een aanvraag worden gedaan bij de Groene Sluis.

Sponsors

In voorgaande edities is Uitgast door vooral lokale ondernemers ondersteund, zowel geldelijk als in natura. Deze betrokkenheid wordt zeer op prijs gesteld en ook voor 2026 weer met verve opgepakt, waarbij we ons ook meer gaan richten op meerdere sponsors.

Sponsorinkomsten door middel van kortingen op offertes zijn in de begroting aan de lastenzijde verwerkt (in de posten materieel, publiciteit en diversen). In 2025 hebben zeven sponsors voor circa € 8.000 excl. BTW aan kortingen verleend:

- Studio Rodenhuis
- Mijnwebsitehosting.nl
- Flevopost
- Almere Deze Week
- Evert Snel Piano's en Vleugels
- Harteluk
- Aeres VMBO Lelystad
- Draiodh
- Fotografie door Fotoclub Lelystad

Daarnaast hebben wij zakelijke sponsors die ons uitsluitend financieel ondersteunen.

- Metafoor Ruimtelijke Ontwikkeling
- Dé Autozaak

Wat wij teruggeven aan onze partners

Onze subsidiegevers en sponsors worden op verschillende manieren in beeld gebracht. Zowel voor als tijdens het festival, zoals:

- Logo met link naar de website op Uitgast.nl gedurende het hele jaar
- Logo op de flyer van Uitgast die tijdens het festival wordt uitgedeeld en vooraf bij diverse (culturele) instellingen ligt

- Extra aankondiging via social media

Naast de promotie van de organisatie, worden onze subsidiegevers, sponsors en andere belanghebbenden uitgenodigd voor de de exclusieve receptie inclusief live muziek en diner. Ook zijn er per organisatie twee zitplaatsen in de VIP Tent beschikbaar bij het Paradijsvogel Podium tijdens Uitgast Festival.

Vrienden van Uitgast

Uitgast kent een grote groep trouwe donateurs waarvan sommige al tien jaar of langer donateur zijn. Toch blijft uitbreiding van de groep donateurs een zaak waar ook dit jaar de nodige aandacht aan besteed zal worden. In 2025 hebben wij tijdens het festival weer nieuwe donateurs aangetrokken. Het streven van Uitgast is erop gericht om het aantal donateurs dit jaar verder te vergroten. Wij zoeken naar manieren om het aantrekkelijk te maken om een Vriend van Uitgast te worden, zoals meestemmen over een deel van het programma. Stichting Het Flevo-landschap heeft eenzelfde doel waar het gaat om uitbreiding van het aantal begunstigers.

Naast de vaste Vrienden van Uitgast mogen wij ons verheugen op de steun van een particuliere donateur die zich voor vijf jaar met een royale bijdrage aan het festival heeft verbonden.

Eenmalige donaties

Uitgast is vrij toegankelijk, maar het publiek toont zich bereid om het festival financieel te ondersteunen. Dit jaar waren er twee donatiepunten ingericht waar bezoekers zowel contant konden bijdragen als via een QR-code een eenmalige digitale donatie konden doen. Daarmee is ruim € 850 opgehaald.

Het Flevo-landschap

Het Flevo-landschap ondersteunt Uitgast als mede-gastheer in belangrijke mate. De bijdragen van Het Flevo-landschap komen volledig in natura ter beschikking. Ook andere organisaties geven aan Uitgast in natura:

In het kader van organisatie (voorbereiding) en uitvoering van het tweedaagse muziekfestival is een een meerjarige samenwerkingsovereenkomst (2025-2028) tussen Uitgast en Het Flevo-landschap gesloten voor een jaarlijks bedrag van circa € 12.000 aan sponsorgeld in natura. De samenwerking in natura betreft het beschikbaar stellen van:

- gebruik terrein
- gratis parkeren voor alle bezoekers tijdens het weekend van Uitgast Festival
- inzet van medewerkers afdeling marketing & communicatie
- ondersteuning bij opbouw en tijdens het evenement door de beheerder van het bezoekerscentrum
- inzet van medewerkers van beheer
- maaiwerkzaamheden
- inzet van gidsen met excursiewagen en fluisterboot
- inzet van boswachters voor rondwandelingen

De totale inzet in manuren bedraagt circa 150. Het bedrag in natura is buiten de begroting gehouden.

Evenementen Commissie Lelystad

De bijdrage van de Evenementen Commissie Lelystad, die buiten de begroting is gehouden, betreft personele inzet in het kader van vergunningaanvraag en veiligheidsplan en de beschikbaarstelling van vlaggen en vlaggenmasten.

Manuren bestuur Stichting Uitgast

Inzet van bestuurders van Uitgast in manuren is buiten de begroting gehouden. Alle bestuurders zijn volledig onbezoldigd.



Begroting 2026

	2026 Begroting		2025 Werkelijk	
	€	%	€	%
Baten				
Subsidies	€ 56.000	67%	€ 63.100	76%
Fondsen	€ 12.000	14%	€ 10.500	13%
Donaties	€ 7.500	9%	€ 7.054	8%
Sponsoring/Egalisatie fonds	€ 7.500	9%	€ 2.500	3%
	<u>€ 83.000</u>	<u>100%</u>	<u>€ 83.154</u>	<u>100%</u>
Lasten				
Artiesten *1	€ 34.050	41,0 %	€ 33.794	40,6 %
Productiekosten 2*	€ 41.250	49,7 - % /-	€ 40.292	48,5 - % /-
Promotiekosten	€ 6.250	7,5%	€ 5.579	6,7%
Assuranties	€ 700	0,8%	€ 654	0,8%
Algemene kosten	€ 400	0,5%	€ 314	0,4%
Som der lasten	<u>€ 82.650</u>	<u>99,6 - % /-</u>	<u>€ 80.633</u>	<u>97,0 - % /-</u>
Bedrijfsresultaat	<u>€ 350</u>	<u>0,6%</u>	<u>€ 2.521</u>	<u>4,0%</u>
Som der financiële baten en lasten	€ 350-	0,6% +	€ 327-	0,5% +
Resultaat	<u>€ -</u>	<u>0%</u>	<u>€ 2.194</u>	<u>3%</u>

1* Vergoedingen obv systematiek vast bedrag per artiest plus kosten externe programma-manager

2* Kosten Natuurpark, Aggregaten, Tenten, Vleugel, Licht en Geluid en kosten externe

projectcoördinatie, verkeerregelaars, Beveiliging, Rode Kruis.

3* Advertenties, Flyers, infoborden, vlaggen, nieuwsbrieven

4* Gebaseerd op in 2025 gerealiseerde opbrengsten minus eenmalige bijdragen

5* Gebaseerd op hoogte toekenning 2025 waaronder:

Gemeente € 15.000

Provincie € 25.000

<u>Lasten (excl. BTW)</u>	€ 39.000	1*
Programmakosten		
Artiesten	€ 32.300	2*
	€ 9.500	3*
Productiekosten	€ 3.200	4*
Materieel	€ 1.000	
Publiciteit		
Diversen	€ 85.000	
Administratie- en bestuurskosten		
Totale lasten		
	€ 7.000	
<u>Baten (excl. BTW)</u>	€ 7.500	
Uitgast		
bijdrage donateurs		
toevoeging uit reserve	€ 15.000	5*
Sponsoren	€ 13.500	6*
Sponsoring		
Fondsen	€ 30.000	7*
Diverse Fondsen	€ 12.000	7*
Subsidies		
Provincie Flevoland	€ 85.000	
Gemeente Lelystad		
Totale baten		

1* Vergoedingen obv systematiek vast bedrag per artiest plus kosten externe programma-manager

2* Kosten Natuurpark, Aggregaten, Tenten, Vleugel, Licht en Geluid en kosten externe projectcoördinatie.

3* Advertenties, Flyers, infoborden, vlaggen, nieuwsbrieven

4* Verkeerregelaars, Beveiliging, Rode Kruis.

5* Gebaseerd op realisatie 2025

6* Gebaseerd op in 2025 gerealiseerde opbrengsten minus eenmalige bijdragen

7* Gebaseerd op hoogte toekenning 2025

Bijlage 1: Flevolandse Identiteit Uitgast Festival

Het Uitgast Festival belichaamt de Flevolandse identiteit door zijn unieke mix van cultuur, natuur en regionale samenwerking. Samenwerkingsverbanden met Flevolandse partners, zoals Het Flevolandschap, City Marketing, Harteluk, en culturele instellingen zoals Kubus en Symfonieorkest Lelystad, benadrukken de lokale betrokkenheid en versterken de verbinding tussen de gemeenschap en het festival.

De natuur van Flevoland staat centraal: Natuurpark Lelystad biedt de perfecte locatie voor een festival dat zowel inwoners als bezoekers van buiten Flevoland aantrekt. Bezoekers ervaren hier de weidsheid en diversiteit van de Flevolandse natuur, van open graslanden tot dichte loofbossen. De locatie onderstreept Flevoland als een regio die ruimte biedt voor cultuur en vernieuwing in een landschappelijke setting.

De promotie van het festival via Flevopost en Almere Deze Week richt zich op inwoners in de hele provincie en benadrukt het belang van culturele evenementen in de jongste provincie van Nederland. Omroep Flevoland, Flevopost en een lokale fotoclub leggen het festival vast, wat bijdraagt aan de zichtbaarheid en documentatie van de Flevolandse culturele evenementen.

Door samen te werken met een breed scala aan Flevolandse organisaties, van lokale media en horeca tot beveiliging en communicatie, bevordert Uitgast de werkgelegenheid en versterkt het de economische basis van de regio. De betrokkenheid van partijen zoals Evenementen Coördinatie Lelystad en Van der Knaap Security zorgt voor een veilig en goed georganiseerd evenement dat aansluit bij de waarden van de Flevolandse gemeenschap.

Ook op social media zoeken we de verbinding met partijen uit Flevoland. We promoten de (lokale) artiesten, Natuurpark Lelystad als locatie van Uitgast Festival, onze sponsors uit de regio en initiatieven zoals de kunstroute van Kunstenaars Flevoland en Tour of Art Flevoland. De helft van onze volgers is afkomstig uit Flevoland. De overige volgers zijn woonachtig buiten Flevoland.

Met deze combinatie van inzet van sociale media en regionale samenwerking, natuurbeleving en culturele expressie versterkt Uitgast de identiteit van Flevoland op het gebied van cultuur en haar nieuwe natuurgebieden.

Bijlage 2: Meerjarige samenwerking Uitgast en Het Flevo-landschap

STICHTING FLEVO-LANDSCHAP

Bezoekadres Postadres Postcode Objectnaam

: Vlotgrasweg 11
: Postbus 2181
: 8203 AD
: Natuurpark Lelystad

Contractnummer Contactpersoon

: : N. Kwint
Telefoon : 0320-286111

Samenwerkingsovereenkomst Uitgast

De ondergetekenden

Stichting Uitgast, Postbus 2205, 8203 AE Lelystad, hierna te noemen Uitgast, in deze zaak vertegenwoordigd door mevrouw L.M. Bouwmeester- den Broeder; voorzitter

en

Stichting Het Flevoland-schap, gevestigd aan de Vlotgrasweg 11, 8219 PP te Lelystad, hierna te noemen Het Flevo-landschap, in deze zaak vertegenwoordigd door de heer Ph. Makkink; directeur;

IN AANMERKING NEMENDE DAT

Op 29 december 1986 is opgericht Stichting Het Flevo-landschap, gevestigd te Lelystad met als doel het behoud, beheer en ontwikkeling van in natuurwetenschappelijk, landschappelijk en/ of cultuurhistorisch opzicht waardevolle terreinen gelegen in de provincie Flevoland, alsmede meer in het algemeen het bevorderen van het behoud en herstel van natuur en landschap en van de zuiverheid van water, bodem en lucht in deze provincie. Dit geschiedt zowel ter wille van de natuur zelf als ten behoeve van het welzijn van de mens. Het Flevo-landschap positief staat tegenover het houden van culturele evenementen in haar gebieden zolang die niet in strijd zijn met haar kerntaak.

Het Flevo-landschap beheerder is van het Natuurpark Lelystad en het voor Het Flevo-landschap belangrijk is dat er een duidelijke relatie gelegd wordt tussen Het Flevo-landschap, het gebied (de natuur) en het festival.

Stichting Uitgast jaarlijks het festival Uitgast organiseert in Natuurpark Lelystad in samenwerking met Het Flevo-landschap. Bij gebrek aan voldoende financiële middelen bij Stichting Uitgast kan besloten worden het evenement niet door te laten gaan.

Beide organisaties volledig hun eigen verantwoordelijkheden behouden voor het nastreven en realiseren van hun organisatiedoelstellingen.

Uitgast verantwoordelijk is voor de veiligheid van de bezoekers aan het evenement. De stichting zorgt voor een calamiteitenplan, risicoanalyse en de benodigde vergunning en het naleven daarvan. Dit laat onverlet dat ook het Flevo-landschap de mogelijkheid heeft om in overleg met Uitgast het evenement stil te leggen, mocht dit vanwege veiligheid noodzakelijk zijn.

Deze samenwerkingsovereenkomst betreft de samenwerking op het gebied van tijdelijk gebruik van het Natuurpark, marketing, communicatie en PR regelt voor de periode 1 oktober 2025 tot en met 30 september 2028 (eerdere samenwerkingsovereenkomsten komen hiermee te vervallen). Het ambitiedocument verwoordt de meerjarige samenwerking.

KOMEN OVEREEN

Artikel 1

Het Flevo-landschap zal Uitgast sponsoren met de volgende bijdragen:

- a. het beschikbaar stellen van het gebruik van het terrein van Natuurpark Lelystad.
- b. gedurende het gehele Uitgast weekend is het parkeren gratis.
- c. inzet van medewerkers van Het Flevo-landschap van afdeling marketing & communicatie en beheer. De organisatie en communicatie wordt verzorgd door Uitgast. Wel zal Het Flevo-landschap ondersteuning bieden: ondersteuning bij de opbouw en ondersteuning tijdens het evenement zelf, georganiseerd en gecoördineerd door bovengenoemd contactpersoon. Vanuit marketing zal er ondersteuning zijn bij het schrijven van persberichten. Verder worden de nodige communicatie-inspanningen gedaan. Zie artikel 3.
- d. Eventuele inzet van medewerkers van beheer, zoals bijvoorbeeld maaiwerkzaamheden, gids voor rondwandelingen, inzet excursieboot en excursiewagen met gids. De excursies vinden plaats op basis van beschikbaarheid van gidsen. Deelnemers betalen een vergoeding ten bate van Het Flevo-Landschap.
- e. De bijdrage in natura van Het Flevo-landschap bedraagt € 12.600 euro en wordt jaarlijks geïndexeerd.

Artikel 2

Als tegenprestatie door Uitgast wordt uitgevoerd:

- a. in de communicatie wordt duidelijk herkenbaar aangegeven dat het festival Uitgast georganiseerd wordt in samenwerking met Het Flevo-landschap.
- b. In elke uiting van Uitgast wordt Het Flevo-landschap prominent meegenomen met minimaal een logo en een link naar de website van Het Flevo-landschap

J,

Artikel 3

Het Flevo-landschap zal de volgende communicatie-inspanningen doen:

In de jaarkalender en in de programmering van het Natuurpark zal het festival opgenomen worden

In het magazine (zomernummer, oplage ca 13.000 stuks) wordt aandacht besteed aan het festival. Zowel redactioneel, als in de activiteitenkalender.

in de digitale nieuwsbrief van Het Flevo-landschap zal een beknopt artikel opgenomen worden over het programma van Uitgast. Onder voorwaarde dat Stichting Uitgast tijdig de benodigde kopij aanlevert aan Het Flevo-landschap.

Het festival zal ook via facebook aangekondigd worden.

Artikel 4

Voor de duur van deze meerjarige samenwerkingsovereenkomst geldt dat jaarlijks de samenwerking wordt geëvalueerd. Tevens wordt jaarlijks door beide partners in onderling overleg een go/no go moment bepaald met betrekking tot het uitvoeren van het festival.

Aldus overeengekomen en in tweevoud opgemaakt te Lelystad

30 augustus 2025

Het Flevo-landschap Stichting Uitgast

L.B. Bouwmeester – den Broeder

Ph.Makkink

Bijlage bij samenwerkingsovereenkomst Uitgast en Het Flevo-landschap: visie en ambitie 2025-2028

Al 25 jaar zijn stichting Uitgast en Het Flevo-landschap samenwerkingspartners bij de jaarlijkse organisatie van een gratis toegankelijk muziekfestival. Het accent ligt op klassieke muziek, al dan niet in combinatie met andere instrumenten, vocalisten en/of andere kunstdisciplines.

Het Flevo-landschap als beheerder van het Natuurpark treedt daarbij op als gastheer. De ruimtelijke mogelijkheden en de beleving van het Natuurpark dragen bij een fantastisch festivalgevoel. Cultuur en Natuur ontmoeten elkaar.

Na al deze jaren is bij beide partners sprake van een goede, professionele voorbereiding en uitvoering van het festival.

Dat is ook de reden dat beide partners deze samenwerking graag voor de komende 3 jaar willen verlengen.

Jaarlijks bezoeken circa 4000 muziek- en natuurliefhebbers het festival.

De programmering van het muziekprogramma is van een hoog niveau.

Daarbij wordt ook een podium geboden aan jong talent.

Onderdelen van de programmering richten zich speciaal op jongere kinderen.

Ook vermeld moet worden de culturele organisaties, instellingen waarmee wordt samengewerkt. Daarnaast sponsoren enkele Lelystadse bedrijven.

Ook het Flevo-landschap is een belangrijke sponsor, zij levert haar inzet belangeloos en stelt de parkeerplaats en activiteiten voor het festival gratis ter beschikking.

Vanaf het begin kent Uitgast een trouwe groep donateurs.

Het festival wordt mogelijk gemaakt door subsidies.

Wij zien daarin de maatschappelijke erkenning van het belang van een gratis toegankelijk festival, dat openstaat voor alle mensen en verbindt.

Over al jaren die is Uitgast echt een niet weg te denken begrip geworden.

Een traditie die we nog jaren willen voortzetten en daarom verbinden we ons graag voor de komende jaren als succesvolle partners.

De komende jaren gaat Uitgast, binnen de financiële kaders, het festivalkarakter verder versterken door de inzet van foodtrucks en het verbeteren van faciliteiten voor de bezoekers.

Bijlage 3: Kernwaarden Uitgast

Uitgast is hét klassieke muziekfestival van Flevoland, dat jaarlijks wordt gehouden in de bijzondere omgeving van het Natuurpark Lelystad. Als cultureel festival op hoog niveau brengt het klassieke muziek, wereldmuziek en moderne muziek samen, waarbij de nadruk op klassieke muziek ligt. Dwarsverbanden worden gerealiseerd met kunstdisciplines als dans en beeldende kunst.

Uitgast wordt gekenmerkt door een natuurlijke beleving in een ontspannen ambiance. De combinatie van klassieke muziek op hoog niveau in festivalvorm op een bijzondere locatie is uniek voor Flevoland. Uitgast biedt een platform voor eigentijdse invulling en nieuwe stromingen, is een podium voor landelijke en internationaal vooraanstaande musici. Uitgast werkt samen met een groot aantal lokale en regionale culturele instellingen.

Uitgast wil verrassen, ieder jaar weer. Uitgast presenteert een breed palet aan muziekstijlen en artiesten aan bezoekers van het festival. De doelgroep van Uitgast is breed: jong en oud moet zich thuis voelen in Natuurpark Lelystad (en niet alleen tijdens het festival).

Uitgast zet zich zo goed mogelijk in om Fair Pay, Fair Share en Fair Chain te bewerkstelligen en is een overtuigd gebruiker van de Fair Practice Code, met inachtneming van de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit & Inclusie.

Op diverse plaatsen in het voorliggend projectplan wordt specifiek ingegaan op elementen die in de Fair Practice Code aan de orde zijn, zoals diversiteit in programmering, solidariteit, transparantie en de bijdrage van Uitgast aan het realiseren van een sterk cultureel werkveld.

Kwalitatieve waarde van cultuur staat voor Uitgast centraal: een hoge artistieke waarde waarvan iedereen profijt kan hebben! Het gaat dan om kwaliteit en creativiteit, bereik van doelgroepen, economisch rendement en erfgoed in het landschap.

Op deze wijze bouwt Uitgast verder aan (de ontwikkeling van) onze eigen culturele identiteit, toont lef en ambitie en vertelt (en verrijkt) een uniek 'jong-volwassen' verhaal dat tot ons geheugen behoort.

De strategische uitgangspunten en prioriteiten m.b.t. professionele podiumkunsten, zoals aangegeven in de Flevolandse Nota Cultuurbeleid 2021-2024, worden door ons omarmd. In het voorliggende projectplan wordt de nodige aandacht besteed aan artistieke, ruimtelijke, maatschappelijke en economische culturele waarden.

Bijlage 4: Uitgast Programma 2025

PROGRAMMA 2025

ZATERDAG 30 AUGUSTUS

20.00 uur	21.00 uur
FERG & FRIENDS Huibert & Bertiek	RALPH VAN RAAT Carmen Barasa



ZONDAG 31 AUGUSTUS

10.00 uur	11.00 uur	12.00 uur	13.00 uur	14.00 uur	15.00 uur	16.00 uur	17.00 uur
VERA KOOPER, FEE DE RUITER & NOOTA Petra Fleur	LIZA V. JIRRA, LOZKA & MAURICE LAMMERTS Ode van Atlanta	KALLE, EMMA, DAVID & KOENRAAD Peer Gynt	MAYA FRIDMAN Dino Tiberio	VINCENT VAN AMSTERDAM & LUCIWIJG Sack & Herdericks	PEDANO TRIO 100 years & Truus Charade		
	KCONSORT Trouw uit de Barok	LUMEN FOLK TRIO Svingend klassiek	SHANNON LEE & SEBASTIAAN VAN HALSEMA Van Bach tot Stravinsky	DASHA BELTUKOVA & MILJAM RIETBERG Klassiek vooruit met een knip	ANTONIO DORADO Words of Music	SAXYON Van Vivaldi tot Gounod	
HEBE DE CHAMPEAUX Wolven en Schape (2x)	ENSEMBLE TRIPTYQUE Jonge Helden	MUZIEK-VERENIGING Kunstenvereniging 'Twee Oorlog' (2x)	LINNEAUS TRIO Eensgezind (2x)	JOSHUA & ROZA HERWIG Jonge Helden	DUO VITA Jonge Helden		

“ **GOUDEN KLANKEN IN DE GROENE NATUUR** ”



Uitgast 2025 is reeds mogelijk gemaakt door:



UITGAST.NL



**GRATIS
toegang**

ZATERDAG ZONDAG

**30+31
AUGUSTUS**

**uitgast
.NL**

**MUZIEK
FESTIVAL**

NATUURPARK LELYSTAD

Natuur dichtbij
**HET FLEVO
LANDSCHAP**

Bijlage 5: Nadere toelichting op uitvoering culturele codes door stichting Uitgast

Kaderstelling

In het projectplan van Uitgast is op meerdere plaatsen aandacht besteed aan het uitvoering geven aan culturele codes, in het bijzonder Code Cultuur en Code Diversiteit & Inclusie. In deze kaderstellende toelichting wordt e.e.a. bij elkaar in een samenhangend verband gebracht en verder verduidelijkt.

Governance Code Cultuur

De Governance Code Cultuur is voor Uitgast randvoorwaardelijk en van groot belang. Wij willen onze maatschappelijke doelstelling realiseren (zie pagina 2). Ook in onze kernwaarden is expliciet aangegeven dat we ons bewust zijn en handelen volgens de principes van Fair Pay, Fair Chare en Fair Chain. Uitgast is een overtuigd gebruiker van de diverse culturele codes teneinde hoge kwalitatieve culturele waarde te verkrijgen (zie bijlage 2)

Als bestuur opereren wij met visie en ambitie, zo integer, transparant en onafhankelijk mogelijk, met een op maat gesneden, zeer werkbare verdeling van taken (zie pagina ??). Wij voelen ons verantwoordelijk voor deskundigheid, diversiteit en een cultureel verantwoorde inzet van mensen en middelen.

Het bestuur en de beide externe coördinatoren vergaderen periodiek; toepassing van de culturele codes is al geruime tijd een vaste invalshoek c.q. agendapunt in het overleg. Resultaten waarvoor het bestuur verantwoordelijk is zijn inhoudelijk beschreven in het projectplan (bijvoorbeeld pagina 3 e.v. Terugblik Uitgast 2024).

Het afleggen van publieke verantwoording wordt door Uitgast serieus genomen. Resultaten hiervan zijn onder meer terug te vinden in evaluatie- en jaarverslagen, project- en uitwerkingsplannen en andere publiek toegankelijke communicatie zoals nieuwsbrieven, website en sociale media (zie bijvoorbeeld pagina 12, Informatievoorziening).

Code Diversiteit & Inclusie

De principes van Code Diversiteit & Inclusie - door Uitgast omarmd als draagvlak en vertrekpunt in denken en handelen - worden systematisch toegepast, uitgelegd en publiekelijk verantwoord. Uitgast besteedt de nodige aandacht aan artistieke, ruimtelijke, maatschappelijke en economische culturele waarden, die bijvoorbeeld geïntegreerd zijn in visie en ambitie 2020-2025 (zie bijlage 1).

Uitgast monitort en evalueert naleving van beleid, uitvoering en mate van representatie van culturele waarden daarin. Gedreven door principes van diversiteit en inclusie vindt overleg en afstemming plaats in bestuursvergaderingen, bilaterale gesprekken tussen bestuurders en externe coördinatoren / direct betrokkenen en met partners en derden, hetgeen zijn

weerslag vindt in bijvoorbeeld de communicatiekalender, het draaiboek en het Marketing- en promotieplan (zie pagina 13 en bijlage 11).

Het streven zo toegankelijk mogelijk te zijn staat bij Uitgast daarbij hoog in het vaandel, of het nu om informatievoorziening, financiële verantwoording of bereikbaarheid voor iedereen gaat. En alles ten dienste van het verder verbeteren van onze diensten, gebaseerd op onze eigen kernwaarden.

Representatie van de mate van diversiteit in het inhoudelijke muziekprogramma is uitgebreid beschreven in Programmering en Fair Practice Code (zie bijlage 6) en Artistieke visie 2025 (zie pagina 9 en 10).

Diversiteit in publiek en de voorgestane beleidsrichting is expliciet aan de orde in Terugblik Uitgast 2024 (zie pagina 3 t/m 5), alsmede in de paragraaf Marketing- en promotieplan (zie pagina 15).

Personele diversiteitsvraagstukken zijn voor wat betreft inhuur van muzikanten beschreven (zie bijlage 6). Inhuur van ondersteuners (licht- en geluid; podiatenten; beveiliging etc) vindt plaats op basis van meerdere offertes. Het bestuur van Uitgast werkt samen met twee betaalde professionele externe coördinatoren (logistiek en programma-inhoudelijk).

Er wordt door het volledig onbezoldigde bestuur en de professionele externe coördinatoren intensief samengewerkt met direct betrokken partners, zoals Het Flevo-landschap. Ook zet Uitgast zich middels het Platform Klassieke Muziek in voor het uitwisselen en delen van kennis en ervaring. Zie voor meer informatie bijlage 7 en 8.

Kaderstelling

In het projectplan 'Editie 2025' (versie 1.0, september 2024) van Uitgast is op meerdere plaatsen aandacht besteed aan het uitvoering geven aan culturele codes, in het bijzonder Code Cultuur en Code Diversiteit & Inclusie.

Governance Code Cultuur

Als bestuur opereren wij met visie en ambitie, zo integer, transparant en onafhankelijk mogelijk, met een op maat gesneden, zeer werkbare verdeling van taken (zie pagina 11). Wij voelen ons verantwoordelijk voor deskundigheid, diversiteit en een cultureel verantwoorde inzet van mensen en middelen. De bestuurders zijn onbezoldigd. Alleen de twee professionele coördinatoren zijn betaalde krachten.

Daarbij zijn de onderstaande codes onze leidraad:

Governance Code Cukltuur
Codes /diversiteit en Inclusie
Fair Pay
Faire Share
Fair chain

Het bestuur en de beide externe coördinatoren vergaderen periodiek; toepassing van de culturele codes is al geruime tijd een vaste invalshoek c.q. agendapunt in het overleg. We hebben daar bijzondere sessies aan gewijd. Om de beelden op elkaar af te stemmen en daarop aanspreekbaar te zijn.

Evaluatie, jaarverslagen, nieuwsbrieven zijn daarbij ook een vorm van maatschappelijke verantwoording.

Bijlage 6: Programmering en Fair Practice Code

Gelijke behandeling is iets wat bij Uitgast hoog in het vaandel staat; niet alleen is dit terug te vinden in salaris, maar ook in aankondiging musici op de website, nieuwsbrieven, social media, speeltijd tijdens het festival en secundaire arbeidsvoorwaarden. In zijn algemeenheid krijgen musici ongeveer hetzelfde uitbetaald: conservatoriumstudenten, net afgestudeerden en jonge talenten zo'n €350,- a €500,- p.p.; solisten tussen de €500,- en €750,- p.p. en grote namen €750,- p.p. Wij menen hiermee een eerlijke beloning toe te kennen aan al onze musici.

Kennis en expertise delen vinden we als festival enorm belangrijk en we hebben dan ook verschillende samenwerkingen, zoals met onze partners Het Flevo-landschap en Harteluk.

In beginsel nodigt Uitgast tijdens haar receptie voor sponsors, donateurs en relaties een jong talent uit. In de 2025 editie was dat bijvoorbeeld violiste Eline van Dijk. Uitgast acht het van belang om ook jonge musici een podium te bieden om ervaring op te doen. Ook hier staat uiteraard een (kleine) vergoeding tegenover. Hopelijk zien we ze ooit op het 'echte' festival terug! 'Onze' musici komen uit verschillende hoeken van het land, maar ook van ver buiten de landsgrenzen. Het is een mooie mix van mensen zoals je die ook op andere podia terugvindt. Naast het nodige jonge, maar wel professionele talent komen er toch ook regelmatig wat meer gevestigde namen langs, zoals Camerata RCO, Ralph van Raat en Vincent van Amsterdam.

Een belangrijk punt voor Uitgast is maatwerk en dat is ook iets waar Uitgast in de toekomst meer mee zou willen doen. Voorstellingen die speciaal voor Uitgast gemaakt worden; makers de kans geven nieuwe voorstellingen te maken, musici en andere kunstenaars met elkaar verbinden, voorstellingen waarbij het natuurpark als decor dient.

Uitgast draagt zorg voor een goede representatie; alle componisten die ten hore werden gebracht worden betaald via de Buma, bij foto's worden bronvermeldingen overgenomen en teksten komen altijd van de musici zelf (of ze hebben hiervoor toestemming gegeven). Ditzelfde geldt voor video's, foto's, etc.

Bijlage 7: Stichting Uitgast en samenwerking Het Flevo-Landschap

Uitgast steekt in op het optimaliseren en aangaan van samenwerkingsconstructies, zoals met Het Flevo-landschap. Uitgast² en Het Flevo-landschap hebben besloten over te gaan tot intensivering van de samenwerking. Dit heeft geleid tot de verlenging van de verbintenis 2020-2025 (zie bijlage 1, samenwerkingsovereenkomst 2025 - 2028).

Er is een projectgroep³ geformeerd die periodiek bijeenkomt ten kantore van Stichting Het Flevo-landschap. Alle voorstellen worden aldaar over en weer ingebracht en er vindt bestuurlijke en operationele afstemming plaats m.b.t. de noodzakelijke voorzieningen en faciliteiten. Externe communicatie-uitingen geschieden slechts dan nadat hierover overleg is geweest tussen de beide samenwerkingspartners.

Naast de projectgroep is in 2019 besloten om ook een stuurgroep⁴ in te stellen die jaarlijks bijeenkomt voor evaluatie, bestuurlijke samenwerkingsafspraken en randvoorwaarden m.b.t. de uitvoering van het festival.

Uitgast heeft de 'lead' waar het gaat om samenstelling van het muzikale programma, de invulling van het marktplein en het verwerven van subsidies, fondsen en sponsoren.

Het Flevo-landschap heeft de 'lead' waar het gaat om het gebruik van de openbare ruimtes en de facilitaire voorzieningen. De expertise van het bureau van Het Flevo-landschap wordt op deze wijze optimaal benut in het kader van de voorbereiding en uitvoering van het muziekfestival.

De samenstelling van het promotieplan is bij uitstek een gezamenlijke verantwoordelijkheid van Uitgast en Het Flevo-landschap. Ter informatie is in bijlage 8 een overzicht opgenomen van namen van direct betrokkenen / verantwoordelijken bij de organisatie en uitvoering van het tweedaagse festival in september 2026.

² De samenstelling en expertise van het bestuur van Uitgast is als volgt: Laura Bouwmeester (voorzitter; algehele coördinatie; politiek-bestuurlijke expertise), Tjeerd van der Wal (secretaris; relatiemanagement), Peter Polfliet (penningmeester; zakelijke aspecten marketing en fundraising), (bestuurslid; muziekinhoudelijke aspecten); Oryanda de Moes (sociale media, PR/marketing); Ronald Brouwer (adviseur bestuur & management; beleidsvoorbereiding).

³ De samenstelling van de projectgroep is als volgt: Yvonne Meyberg (senior communicatiemedewerker Het Flevo-landschap), Norbert Kwint (coördinator Natuurbeleving Het Flevo-landschap), Ronald Brouwer (adviseur Uitgast) en Marcel Kolder (externe projectcoördinator).

⁴ De samenstelling van de stuurgroep is als volgt: Philip Makkink (directeur-bestuurder Het Flevo-landschap, Laura Bouwmeester (voorzitter Uitgast) en Ronald Brouwer (adviseur Uitgast).

Bijlage 8: Overige samenwerkingspartners, sponsoren

Uitgast is bij uitstek een Flevolands festival. De beide gastheren van het muziekevenement (Uitgast en Het Flevo-landschap) werken daarom graag samen met organisaties uit de regio. Voor Uitgast 2025 is er contact met de volgende partijen, waarvan de meeste in het verleden ook enthousiast hebben meegewerkt aan de totstandkoming van Uitgast-festivals.

- Gemeente Lelystad
Promotie van Uitgast Festival op visitlelystad.nl
- Visit Flevoland
Promotie van Uitgast Festival op visitflevolan.nl
- Harteluk restaurant Natuurpark
Het restaurant verzorgt de catering op het festivalterrein en helpt met het promoten van het festival.
- FlevoPost
Via de Flevopost worden de bewoners van Lelystad, Dronten en Noordoostpolder bereikt
- Almere Deze Week
Via Almere Deze Week worden de bewoners van Almere bereikt
- Omroep Flevoland
Omroep Flevoland besteedt aandacht aan het festival.
- Kubus
De Kubus kan optredens verzorgen op verschillende locaties in het natuurpark en draagt bij aan de promotie van Uitgast Festival
- Evenementen Coördinatie Lelystad
ECL geeft ondersteuning bij de organisatie van het festival en bij het indienen van de evenementenvergunning en het veiligheidsplan.
- Edwin Hoppentocht, De Lelystadse fotoclub
Verzorgt fotografie
- Mijn Websitehosting.nl
Verzorgt de technische uitvoering van de website uitgast.nl
- Studio Rodenhuis
Ontwerp en drukwerk media-uitingen
- Van der Knaap Security
Adviseur veiligheidsplan en verzorgt beveiliging
- Draoidh
Marcel Kolder van het bureau voor corporate change, communication, design is tevens als projectcoördinator voor Uitgast werkzaam
- Evert Snel
Levering piano
- Aeres VMBO Lelystad
- Dé Autozaak
- Metafoor Ruimtelijke Ordening

Bijlage 9: Overzicht direct betrokkenen

Bestuur Uitgast

Laura Bouwmeester, voorzitter
Tjeerd van der Wal, secretaris
Peter Polfliet, penningmeester
Oryanda de Moes, lid
Ronald Brouwer, adviseur

Externe projectcoördinatie

Marcel Kolder

Externe programmacoördinatie

Marijke Schröer

Het Flevo-landschap

Philip Makkink, directeur-bestuurder Het Flevo-landschap
Yvonne Meyberg, senior communicatie medewerker Natuur- en landschapsbeleving
Norbert Kwint, coördinator Natuur- en landschapsbeleving

Website Uitgast

Julian Nieborg, Mijnwebsitehosting.nl

Catering

Restaurant Harteluk, Nicole van den Beld

Evenementen Coördinatie Lelystad

Hans Hoogveld, contactpersoon

Bijlage 10: Planning

Coördinatie van planning en uitvoering vindt plaats binnen de projectgroep van Uitgast en Het Flevo-landschap. Communicatie-uitingen richting buitenwereld (achterban; media etc.) zijn hierbij te allen tijde afgestemd.

De doorlopende en te intensiveren aandacht voor communicatie- en informatievoorziening via onder meer de vernieuwde website van Uitgast heeft betrekking op nieuwsbrieven, persberichten en de specifieke activiteiten zoals aangegeven in de paragraaf “Marketing- en promotieplan”. De actualisering van de aldaar genoemde communicatiekalender heeft daarbij de nodige aandacht. Daarnaast zijn de volgende planningsonderdelen van belang:

- Samenstelling projectplan 2026: gereed uiterlijk september 2025
- Culturele fondsenwerving: geselecteerd uiterlijk september 2025
- Subsidieverzoek provincie Flevoland: gereed uiterlijk oktober 2025
- Subsidieverzoek gemeente Lelystad: gereed uiterlijk januari 2026
- Subsidieverzoek de Groene Sluis: januari 2026
- Subsidieverzoek Cultuurfonds: subsidie reeds verstrekt voor 2025 en 2026
- Subsidieverzoek Zabawas: maart 2026
- Subsidieverzoek van Berch van Heemstede: maart 2026
- Subsidieverzoek Sena: maart 2026
- Fondsenwerving bedrijfsleven: benadering start 4e kwartaal 2025
- Uitwerken draaiboek festival: 1e kwartaal 2026
- Indienen vergunningsaanvraag: uiterlijk juni 2026
- Contractueel vastleggen musici: vanaf GO-besluit, februari 2026
- Opstellen (bijgewerkt) veiligheidsplan: 2e kwartaal 2026

Bijlage 11: Enquêteformulier Uitgast 2025

🎵 Enquête Uitgast Festival 2025 🎵

1. Tot welke leeftijdsgroep(en) behoren u én uw gezelschap. (meerdere antwoorden mogelijk)

0-10 jaar 11-20 jaar 21-40 jaar 41-60 jaar 61 jaar of ouder

2. Heeft u Uitgast Festival eerder bezocht?

Ja, 1 keer Ja, 2 tot 10 keer Ja, 11 keer of vaker Nee, dit is mijn eerste keer

3. In welke gemeente woont u? _____

4. Hoe heeft u van Uitgast vernomen?

Flevopost Almere Deze Week Omroep Flevoland
 Radio Lelystad Rondwegborden Flyer
 Facebook Instagram Evenementenwebsite
 Via de musici Via een sponsor Nieuwsbrief Flevolandschap
 Magazine Natuur Dichtbij Anders,
namelijk _____

Geef ons een rapportcijfer:

(1 = slecht, 5 = uitstekend):

5. Uitgast als geheel 1 2 3 4 5

6. Programma 1 2 3 4 5

7. Kwaliteit van de musici 1 2 3 4 5

8. Bewegwijzering 1 2 3 4 5

9. Horeca 1 2 3 4 5

10. Het Natuurpark als locatie 1 2 3 4 5

11. Bent u begunstiger van Het Flevolandschap?

Ja, Nee Weet ik niet

12. Heeft u nog verbeterpunten voor Uitgast?

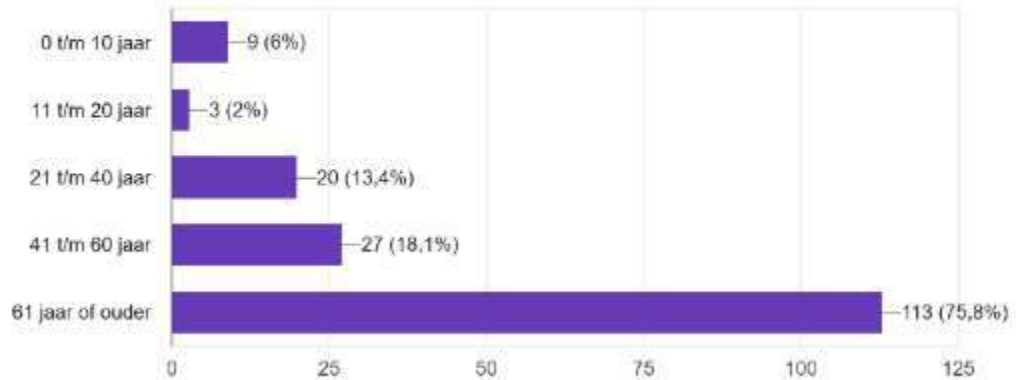
13. Niet verplicht, wel leuk: Wilt u onze nieuwsbrief ontvangen? Vul hieronder uw

e-mailadres in:

14. Niet verplicht, maar zeer gewaardeerd: Word vriend van Uitgast voor € 35 per jaar. Vul uw e-mailadres in en wij nemen contact met u op:

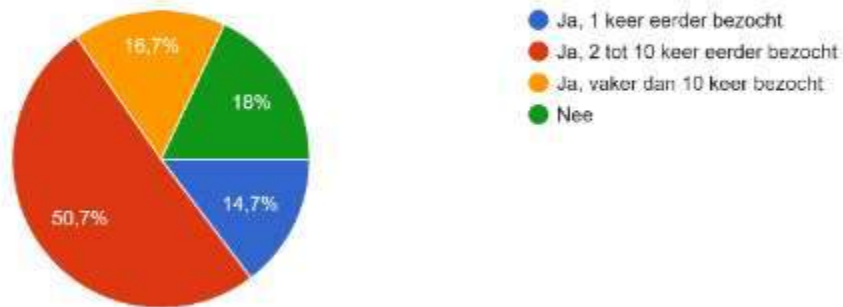
1. Tot welke leeftijdsgroep behoren u én uw gezelschap. Meerdere antwoorden mogelijk

149 antwoorden

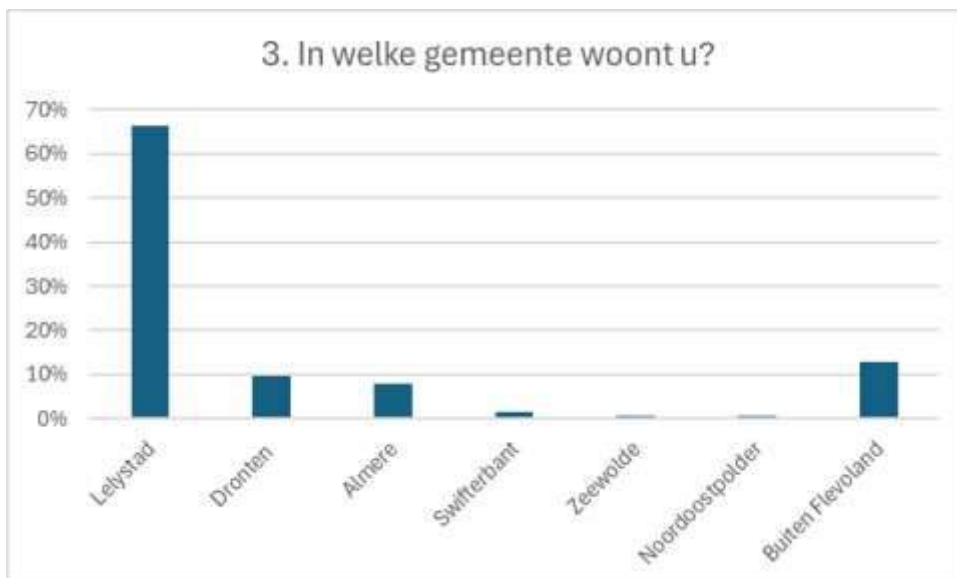


2. Heeft u Uitgast Festival eerder bezocht?

150 antwoorden

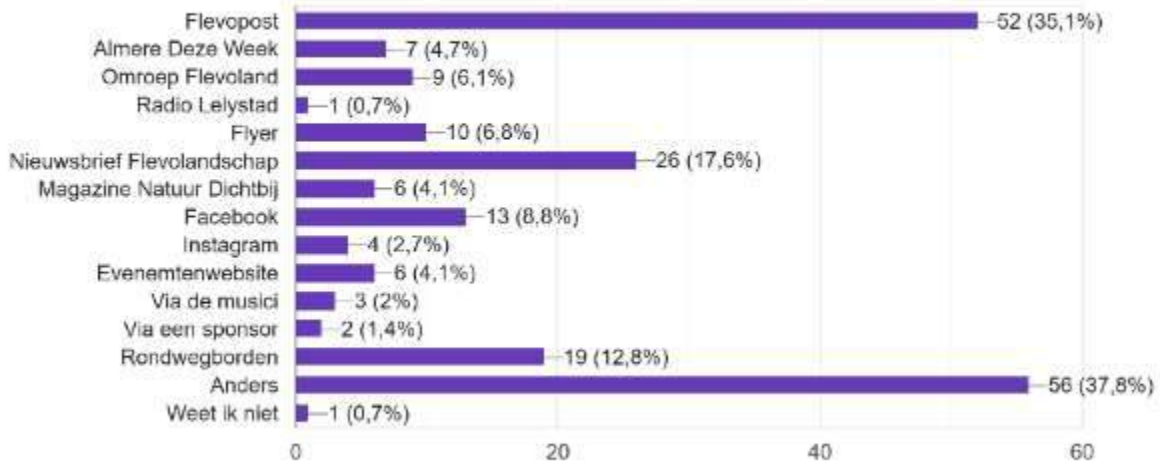


3. In welke gemeente woont u?



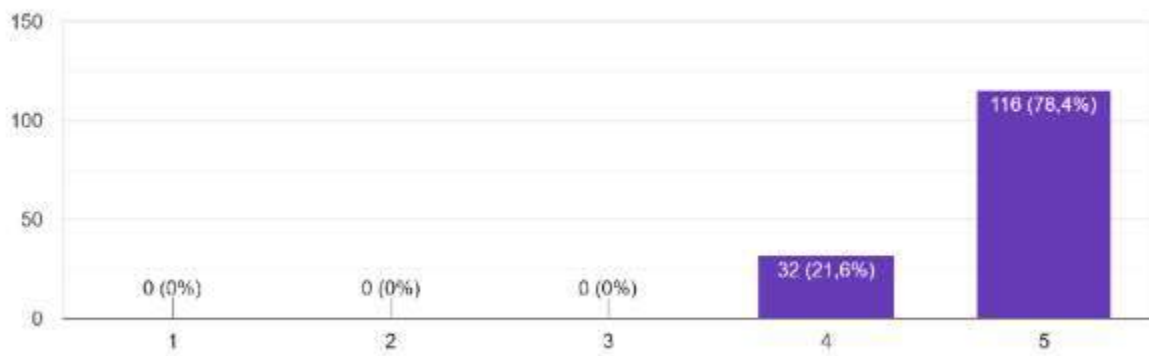
4. Hoe heeft u van Uitgast vernomen? Meerdere antwoorden mogelijk

148 antwoorden



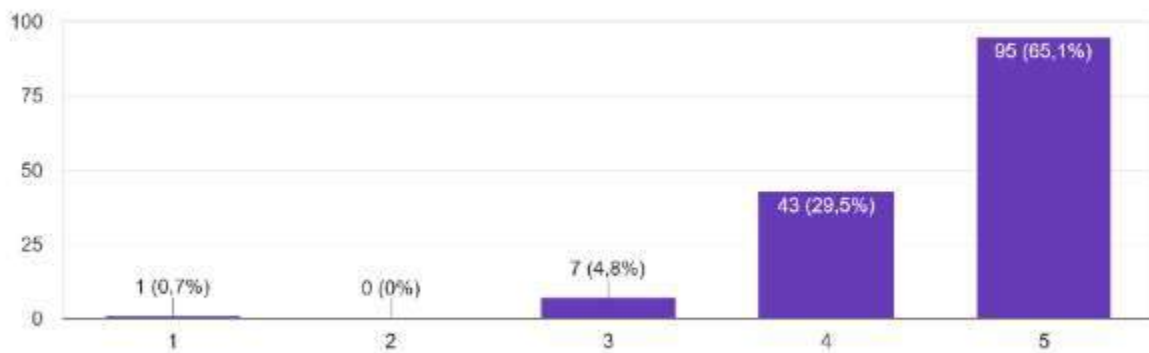
5. Hoe beoordeelt u Uitgast als geheel?

148 antwoorden



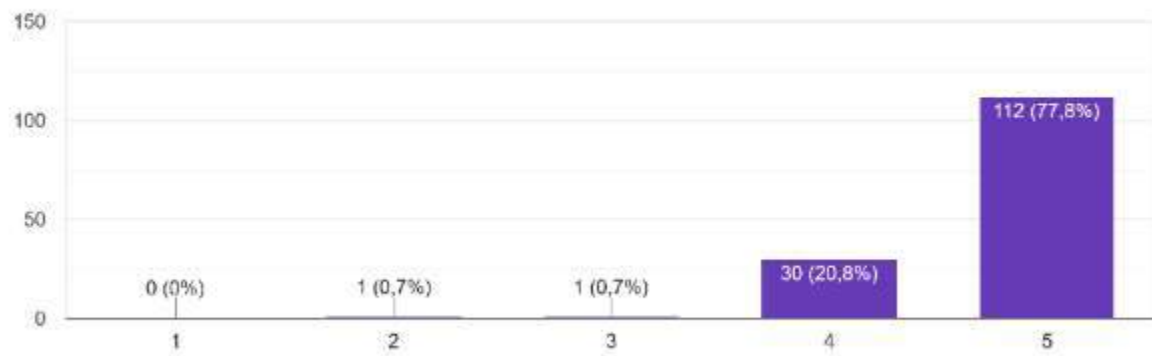
6. Hoe beoordeelt u het programma van Uitgast?

146 antwoorden



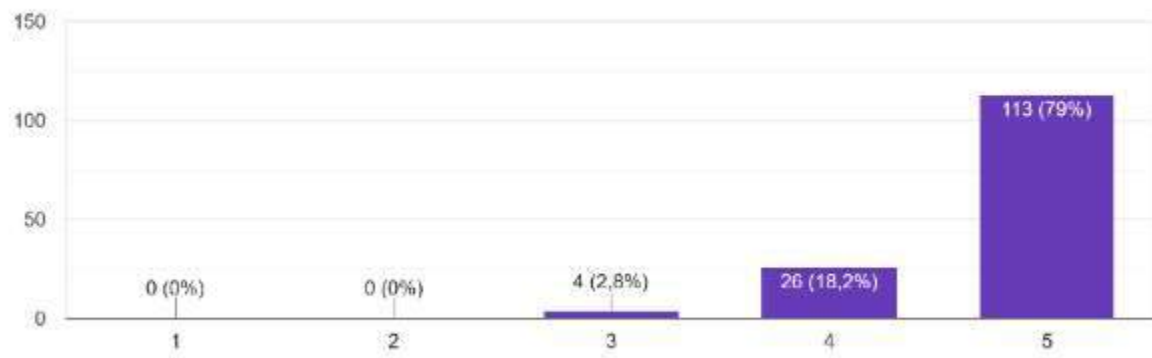
7. Hoe beoordeelt u de kwaliteit van de musici?

144 antwoorden



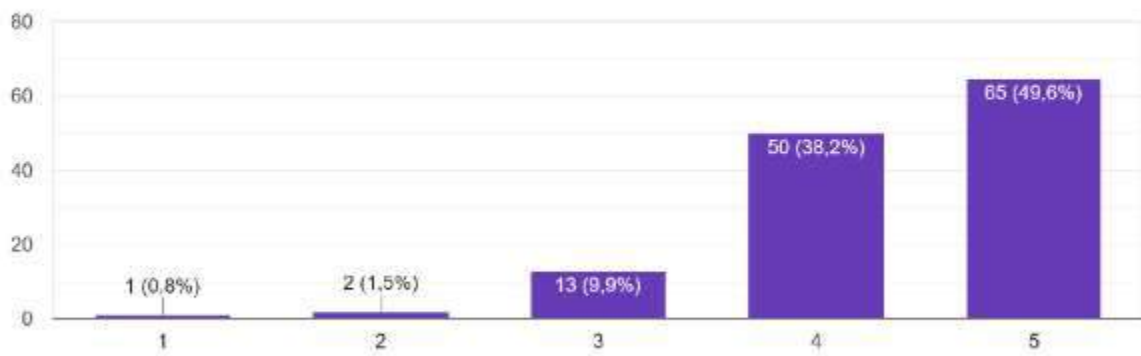
8. Hoe beoordeelt u de bewegwijzering?

143 antwoorden



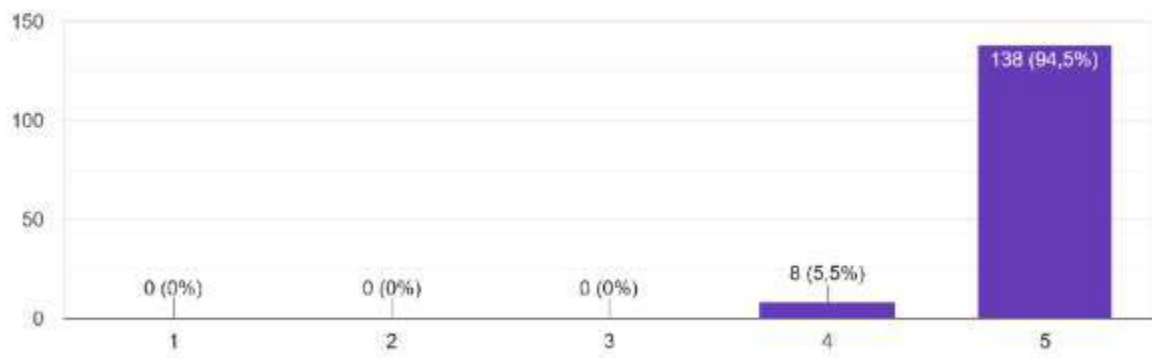
9. Hoe beoordeelt u de horeca tijdens Uitgast Festival?

131 antwoorden



10. Hoe beoordeelt u Het Natuurpark als locatie?

146 antwoorden



11. Natuurpark Lelystad is in beheer bij Het Flevo-landschap. Bent u hiervan begunstiger?

146 antwoorden

