

# Editie 2025

Zaterdag 30 augustus en Zondag 31 augustus



**Gouden Klanken In De Groene Natuur**

**Projectplan 2025**

Versie 0.1, 31 oktober 2024

## Inhoudsopgave

Over ons en waar we voor staan	2
Terugblik en waardering Uitgast editie 2024	3
Programmering in 2025	12
Bestuur en management	16
Informatievoorziening	17
Marketing- en promotieplan	18
Financiering	19
Begroting 2025	21
Bijlage 1: Flevolandse Identiteit Uitgast Festival	22
Bijlage 2: Meerjarige samenwerking Uitgast en Het Flevo-landschap	23
Bijlage 3: Kernwaarden Uitgast	28
Bijlage 4: Uitgast Programma 2024	29
Bijlage 5: Nadere toelichting op uitvoering culturele codes door stichting Uitgast	30
Bijlage 6: Programmering en Fair Practice Code	33
Bijlage 7: Stichting Uitgast en samenwerking	34
Bijlage 8: Overige samenwerkingspartners, sponsors	35
Bijlage 9: Overzicht direct betrokkenen	36
Bijlage 10: Planning	37
Bijlage 11: Enquêteformulier Uitgast 2024	38

## Over ons en waar we voor staan

Stichting Uitgast<sup>1</sup> te Lelystad, opgericht d.d. 6 mei 1998, heeft ten doel de jaarlijkse organisatie van een cultuurevenement in Natuurpark Lelystad, waarbij het accent ligt op de uitvoering van klassieke - blaas - muziek, al dan niet in combinatie met andere instrumenten, vocalisten en/of andere kunstdisciplines. Het is een tweedaags klassiek muziekfestival, gratis toegankelijk en waarbij de ruimtelijke mogelijkheden en beleving van het Natuurpark Lelystad optimaal zijn benut.

Als gevestigde naam hebben wij een grote groep trouwe bezoekers. Jaarlijks bezoeken gemiddeld 3 à 4.000 Flevolandse muziek- en natuurliefhebbers het festival. Uitvoering van Uitgast 2025 markeert een 24-jarige traditie in Het Nieuwe Land van Flevoland. Via sociale media en verbreding en vernieuwing van het muziekaanbod worden nieuwe bezoekers aangetrokken.

Van bezoekers is bekend dat zij het concert en een bezoek aan het Natuurpark combineren. Dit onderstreept de toegevoegde waarde van een concert in een natuurlijke omgeving en is de basis onder de geslaagde samenwerking met Stichting Het Flevo-landschap.

Stichting Uitgast en Stichting Het Flevo-landschap zijn partners en treden op als de gastheren van dit festival. Dit wordt ook tijdens het festival zichtbaar in de inzet van vrijwilligers van beide organisaties. De intensivering van de samenwerking tussen beide stichtingen heeft geleid tot de vaststelling van een meerjarige verbintenis 2020-2025 (zie bijlage 1). Onze gezamenlijke middellange termijnvisie en ambitie is hierin geëxpliciteerd.

Daarnaast wordt samengewerkt een groot aantal organisaties, instellingen en bedrijven binnen Flevoland. Om een maximaal rendement te realiseren wordt samengewerkt met een groot aantal organisaties, instellingen en bedrijven binnen Flevoland (partners 2024). Ook wordt ingezet op meer participatie van vrijwilligers, donateurs, sponsors, begunstigers en Flevolandse burgers.

Het is altijd een tour om een gratis toegankelijk en hoogwaardig festival rond te krijgen. Het staat en valt met de subsidieverlening aangevuld met inzet en participatie van vrijwilligers, donateurs, sponsors, begunstigers en Flevolandse burgers.

---

<sup>1</sup> Voorheen genaamd Stichting Natuurpark Festival

## Terugblik en waardering Uitgast editie 2024

Het is ons weer gelukt een festival van een zeer hoog niveau te organiseren. Dat geldt allereerst de waardering door het publiek. Daarnaast hebben wij vele complimenten gekregen van de deelnemende musici. Deze professionele erkenning van ons festival helpt ons ook bij de programmering, men komt graag. De algehele waardering voor editie 2024 heeft een cijfer opgeleverd van 9,4. Voor het programma-overzicht zie bijlage 3.

Altijd weer afwachten wat het weer doet, nou het kon niet beter! Op drie locaties in het Natuurpark binnen een range van 400 meter, waren podia te bezoeken met licht en geluidversterking.

### In de media

In Flevopost, editie Lelystad van 4 september 2024, was na afloop dit artikel verschenen:

#### [Uitgast in Natuurpark Lelystad dit jaar gezegend met ideaal festivalweer](#)

Eén keer in het jaar laat Natuurpark Lelystad weer zien wat voor een fantastische festivallocatie het is voor Uitgast, het festival met klassieke muziek.

Waar op zaterdagavond de klassieke klanken zich concentreren rond het hoofdpodium naast de ingang, met deze keer het Dudok Kwartet met 'Der töd ind das mädchen' en 'Raga Malika' door het Somer Kamerorkest, zondag waren er op er naast de optredens op het hoofdpodium ook nog op diverse andere plekken in het Natuurpark optredens en kinderactiviteiten.

En tussen de optredens door was het, op de warmste dag van de week met een welkom verkoelend briesje, ideaal festivalweer voor een gratis buitenfestival, natuurlijk prima wandelen in het mooie park, waarbij ook nog van de kunst van Natuurkunstpark kon worden genoten. Met dat alles werd het thema van Uitgast dit jaar, 'Uitgast, een palet van park en klank' volop eer aangedaan. Niet alleen de bezoekers, maar ook de otters, bevers, zwijntjes en andere vaste Natuurparkbewoners zullen uitkijken naar de editie van volgend jaar.



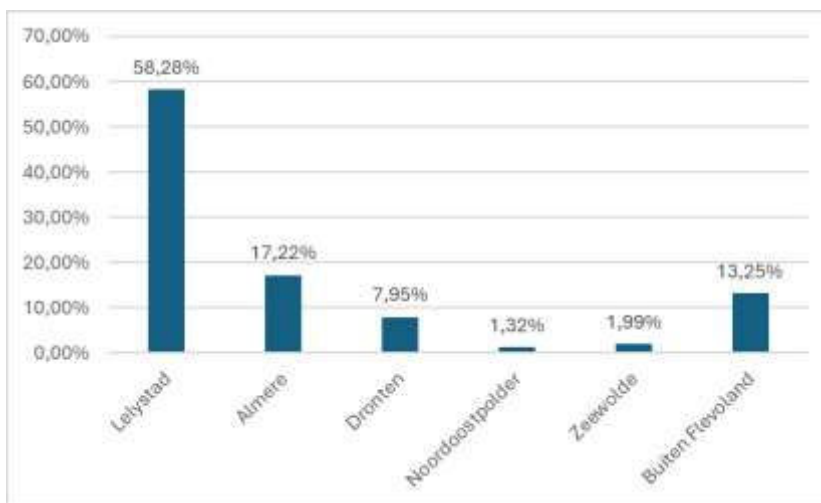
## Bezoekersaantallen

Het muziekfestival is volgens schattingen van de parkbeheerders bezocht door ruim 3600 bezoekers (zaterdagavond ruim 600 personen en 3000 op zondag). Het parkeerterrein is op bepaalde momenten nagenoeg volledig bezet geweest en daarnaast kwam bijna 20% van de bezoekers op de fiets.

Vanuit de informatiestand zijn ruim 2000 programmaboekjes met blokkenschema's uitgedeeld aan bezoekers.

## Herkomst bezoekers

Een enquête onder bezoekers heeft aangegeven dat 58% woonachtig is in Lelystad, ruim 17% uit Almere afkomstig is en circa 10% uit overig Flevoland. Van buiten de provincie Flevoland komt 13% van alle bezoekers.



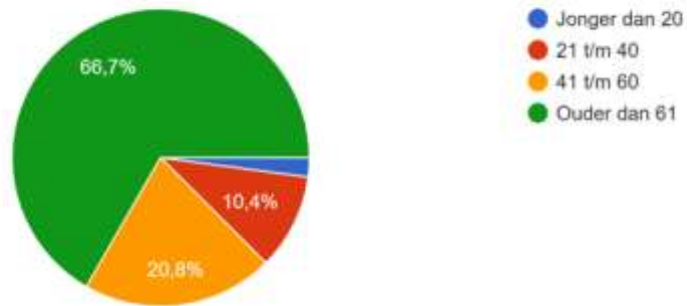
## Over de bezoekers van Uitgast Festival

Uit de ingevulde vragenlijsten is nog het volgende naar voren gekomen over onze bezoekers:

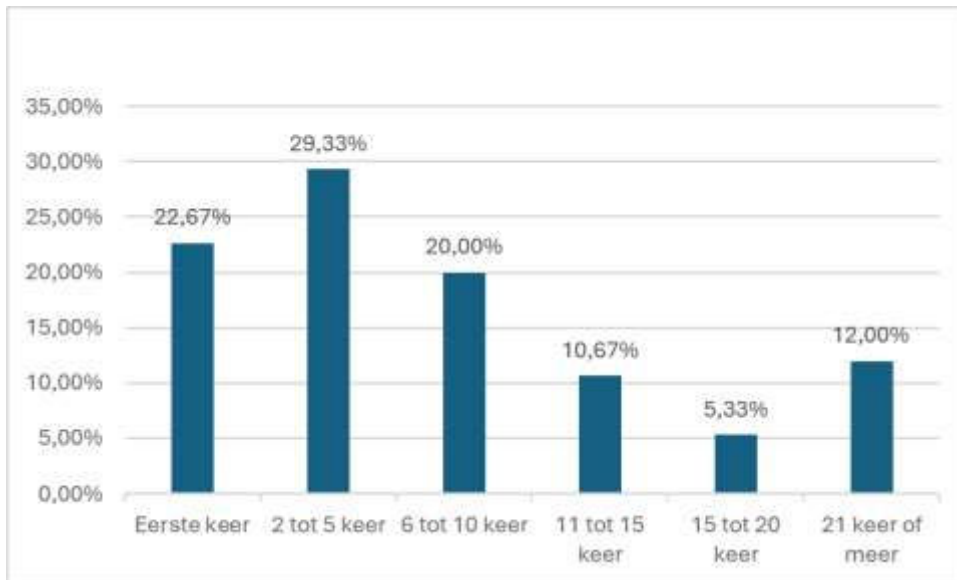
- Ruim 66% van de bezoekers is 61 jaar of ouder. Een tweede belangrijke leeftijdsgroep is tussen 41 en 60 jaar oud.
- Uitgast Festival weet weer nieuwe bezoekers aan te trekken. Bijna 23% van de bezoekers bezocht ons voor het eerst. Daarnaast heeft Uitgast veel trouwe bezoekers. 12% heeft zelfs (bijna) alle 23 edities bezocht.
- Het zijn voornamelijk tweetallen die Uitgast Festival bezoeken, met een partner, vriend(in) of familielid. Daarnaast komt 23% alleen en 9% met het hele gezin.

### Tot welke leeftijdsgroep behoort u?

144 antwoorden



### Hoe vaak heeft u Uitgast bezocht? (inclusief deze keer)



### Waardering bezoekers

In totaal hebben 147 bezoekers (die de vragenlijst online en offline hebben ingevuld) Uitgast Festival gewaardeerd met een gemiddelde van 9,4 op een schaal van 10. Een cijfer om buitengewoon trots op te zijn. Belangrijke onderdelen werden als volgt gewaardeerd:

Programma	9,2
Kwaliteit van de musici	8,7
Natuurpark als locatie	9,6
Afstand tussen de podia	9,2
Bewegwijzering	9
Horeca	7,5



sjaakkruis



13



1



lelystart en anderen vinden dit leuk

sjaakkruis Prachtige opening van @uitgastfestival 2024 met @dudokquartetamsterdam en @somerkamerorkest dat Indiase en Westerse muziek verrassend verbond. @gemeentelylestad @hetflevolandschap . Vandaag ook nog gevarieerd programma #natuurpark

Alle opmerkingen bekijken

1 september



### Opmerkingen van bezoekers

Bijna de helft van alle respondenten heeft opmerkingen geplaatst.

Naast vele positieve reacties (prachtig, gevarieerd festival, fantastisch, Dudok 10! Somer 10! 19x13=10!, heel veel moois, excursie was top) zijn ook inhoudelijke, kritische opmerkingen geplaatst over de weinige horeca, geluidsoverlast van vliegtuigen en de vraag om meer zitplaatsen. Ook werden tips gegeven voor de programmering van volgend jaar.





### Opmerkingen van musici

De musici hebben bij onze programmeur, Marijke Schröer, positieve reacties achtergelaten over de fijne sfeer en de prettige manier van werken. Musici die zaterdagavond speelden, kwamen zondag als gast voor de programmering en de locatie. Veel blije musici, met als kanttekening dat er niet echt een mogelijkheid tot inspelen is. Spelen in het groen werd als een bijzondere beleving gekenschetst, de ambiance was prima. Het Natuurpark bevordert de concertmatige inzet en inbreng van muzikanten. Zo was de algemene opvatting. Facilitaire voorzieningen zijn wel voor verbetering vatbaar.



### Compositiewedstrijd

Na succesvolle voorgaande edities heeft Uitgast ook dit jaar een internationale compositiewedstrijd georganiseerd. De inzendingen zijn beoordeeld door een professionele jury op basis van creativiteit, vernieuwing, klankkleur en kwaliteit. Gevraagd werd een stuk te componeren van ca. 3 minuten, geïnspireerd op Natuurpark Lelystad en haar bewoners én dat past bij het DNA van het Nederlands Saxofoon Octet. Uitgast Festival en het

Nederlands Saxofoon Octet hebben componist Otto Wanke uitgeroepen tot de winnaar van de Compositieprijs. Otto Wanke schreef de compositie Streams...Pulses, geïnspireerd door Natuurpark Lelystad die past bij het DNA van het Nederlands Saxofoon Octet. Otto Wanke is een componist en mediakunstenaar die in Wenen woont. Hij won de hoofdprijs van € 1.500 en zijn compositie werd uitgevoerd door het Nederlands Saxofoon Octet tijdens Uitgast Festival in Natuurpark Lelystad. De organisatie van het festival was erg tevreden met het aantal en de kwaliteit van de inzendingen van dit jaar. Het was een hele puzzel om een winnaar te kiezen, omdat het niveau zo hoog was.

Naast de hoofdprijs zijn er ook twee eervolle vermeldingen uitgereikt: Andrea Tinacci voor zijn compositie Naturework en José Mora Jiménez voor zijn compositie Landscape.

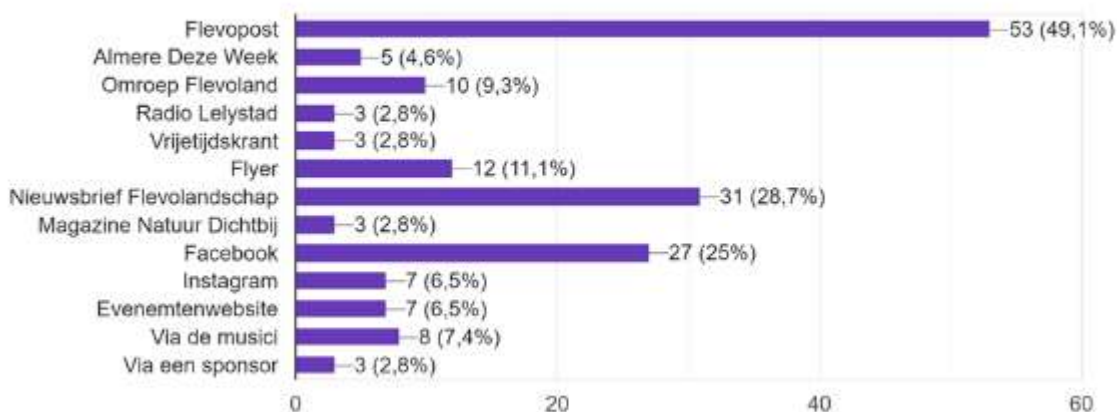


## Communicatie

In 2024 is er ingezet op social media (Facebook, Instagram, TikTok en YouTube). Deze gratis vorm van promotie heeft ruim 31% procent van de bezoekers naar Uitgast Festival gebracht. Daarnaast hebben de advertenties in de Flevopost en Almere Deze week de meeste aandacht getrokken. Bijna 55% van de bezoekers heeft van Uitgast vernomen in de krant. De programmaflyers zijn vooraf aan het festival verspreid bij buurthuizen, bibliotheken, culturele instanties, verenigingen, winkels, restaurants, gemeente Lelystad, VVV Almere en natuurlijk het Bezoekerscentrum en restaurant Harteluk in Natuurpark Lelystad. Op deze manier heeft 11% van de bezoekers ons gevonden.

### Hoe heeft u van Uitgast vernomen?

108 antwoorden



## Social media

Op social media blikken we na het festival wekelijks terug op de afgelopen editie. Vanaf mei kijken we weer vooruit naar de aankomende editie met daarin o.a. de start van de compositiewedstrijd, bekendmaking van de programmering en promotie van de musici.

Platform	Volgers	Bereik 1 mei – 1 september
Facebook	594	2400
Instagram	497	4900
YouTube	35	1100
TikTok	2	6636

## Website

Tijdens het festivalweekend op 31 augustus en 1 september is de website bezocht door bijna 2000 bezoekers. In juni werd de website bezocht door bijna 600 gebruikers, in juli door ruim 750 gebruikers en in augustus door ruim 2.100 gebruikers.

## Nieuwsbrief

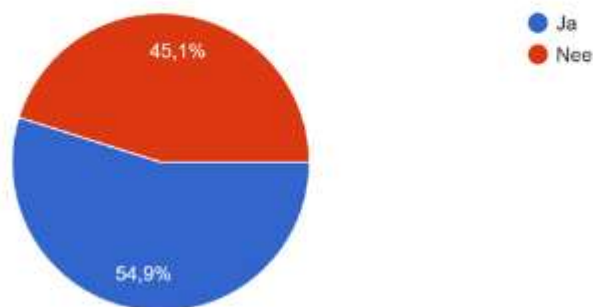
Uitgast heeft 512 abonnees op de nieuwsbrief. Het afgelopen jaar zijn er 8 nieuwsbrieven verstuurd. Deze wordt gemiddeld door 62% van de ontvangers geopend. In de nieuwsbrief wordt o.a. geschreven over de programmering, musici, het Natuurpark, sponsors, vacatures voor vrijwilligers en het invullen van de enquête.

### Communicatie Het Flevo-landschap

Het Flevo-landschap heeft via eigen kanalen (magazine, nieuwsbrief, website en social media) een bereik van ruim 12.000 personen gegenereerd. De maandelijks uitkomende digitale nieuwsbrief van Het Flevo-landschap werd verstuurd naar ruim 4000 e-mailadressen. Ruim 30% van de bezoekers van Uitgast heeft via Flevolandschap van het festival vernomen. Daarnaast is bijna 55% van de bezoekers van Uitgast Festival een begunstiger van Het Flevolandschap.

Bent u begunstiger van Het Flevolandschap?

144 antwoorden



### Conclusies

Het bestuur heeft zich verder geprofessionaliseerd. De codes van Goed Bestuur zijn in enkele sessies besproken en leidraad van ons handelen. Professionele krachten worden ingezet voor programmering, projectmanagement en de organisatie en aansturing van de logistiek rond het festival. Resultierend in een hoge kwaliteit van programmering en uitvoering. De erkenning is te zien in het overall-rapportcijfer van een 9,4 voor Uitgast 2024.

## Programmering in 2025

Het Uitgast Festival valt, met name voor klassieke musici, niet meer weg te denken uit het muzikale Nederlandse klimaat. Het festival legt zich in eerste instantie toe op klassieke muziek, maar gaat ook een avontuurlijke, moderne, swingende of niet-Westerse programmering niet uit de weg. Sterker nog, Uitgast staat wat betreft programmeur Marijke Schröer voor verbinding. Verbinding van musici, van muziek met de prachtige omgeving van het Natuurpark, verbinding van publiek uit alle lagen van de samenleving en die tussen musici en hun luisteraars.

Voor 2025 wil het festival graag verder op de ingeslagen weg; echter zou er net wat meer aandacht zijn voor talentontwikkeling. Zowel in de reguliere programmering of in de vorm van het eerste echte Uitgast Ensemble.

### *Otters Podium*

Het Otters Podium zal een belangrijke pion worden voor aanstormende musici op weg naar (of net begonnen op) het conservatorium. Het is voor deze groep jonge talenten ontzettend belangrijk om kilometers te maken op een podium en Uitgast wil hen maar al te graag een handje helpen en ze een podium bieden. Talentontwikkeling staat hoog in het vaandel bij het festival. Daarnaast op dit podium ook het Uitgast Junior Festival: Van interactieve muziekworkshops, het uitproberen van verschillende muziekinstrumenten, ware kindervoorstellingen en kinderconcerten tot een klein beetje theater. Op dit podium zal elk kind zich fantastisch kunnen vermaken.

### *Natura Podium*

Hier is ruimte voor een wat meer avontuurlijke programmering. Een stukje theater? Een danser? Een ensemble met een ongebruikelijke bezetting? Een bijzonder arrangement? Het publiek mee laten doen in de vorm van dans of yoga? Bijzondere samenwerkingen tussen musici en andere disciplines? Hier kan het allemaal! Het podium is er om natuur en avontuur met elkaar te verbinden. Geniet hier van onverwachte parels, laat je verrassen door onbekende instrumenten of doe zelf actief mee!

### *Hoofdpodium*

Het hoofdpodium van Uitgast zal bestaan uit uitsluitend klassieke muziek. Musici van het allerhoogste niveau komen hier om het allerbeste repertoire te laten horen. Grote namen, de allerbeste opkomende musici en gerenommeerde ensembles maken hier hun opkomst. Het Forellenkwintet van Schubert, de vier Jaargetijden van Vivaldi, het Octet van Schubert en namen als Camerata RCO, Calefax, Thomas Beijer, Quirine Viersen en Camerata Trajectina maakten hier onder meer hun opkomst de afgelopen jaren.

### *Uitgast Ensemble*

2025 zou ook het jaar van het allereerste Uitgast Ensemble zijn. Een op maat samengesteld ensemble bestaande uit 3 à 4 musici met speciaal gemaakte arrangementen maakt zijn opwachting in het Natuurpark en geeft verrassingsconcerten door het park, op de boot, in de speeltuin, op de parkeerplaats en tussen de podia in. De festivalsfeer zal met het Uitgast Ensemble er eentje krijgen waar het publiek vast en zeker 'u' tegen zegt!

### Zaterdagavond

Hier zet het festival wederom in op een samenhangend en avondvullend programma zoals dat in 2023 werd gedaan door Club Classique. Een groter ensemble, een aantal grote namen, een toegankelijk en af en toe swingend programma en uiteraard een echte publiekstrekker. Deze avond heeft het allemaal in huis!

Afgelopen jaren werden er in totaal zo'n 17 solisten, ensembles en orkesten per festival gecontracteerd. Ook voor 2025 zet het festival daar weer op in.

De hoofdlijn in het programma is klassiek, maar er zijn jaarlijks enkele uitstapjes naar Oude Muziek, moderne muziek, niet-Westerse muziek en soms zelfs wat jazzy's. In onderstaand schema is dit redelijk duidelijk te zien:

Oud klassiek (barok) <sup>2</sup>	Klassiek/ Romantiek	Klassiek 20 <sup>e</sup> eeuw en later <sup>3</sup> /	Jazz / wereldmuziek
10%	45%	35%	10%

Een efficiënte en effectieve samenwerking met Het Flevo-landschap wordt van groot belang geacht, teneinde de voorgestane gecombineerde natuur- en cultuurbeleving verder te optimaliseren. De getekende meerjarige samenwerkingsovereenkomst tussen Uitgast en Het Flevo-landschap vormt een uitstekende onderlegger om van de editie 2025 een waarlijk succes te maken. Daarnaast steekt Uitgast in op intensivering van het aangaan en uitbouwen van overige samenwerkingsovereenkomsten.

Uitgast wil met de 24<sup>ste</sup> editie in het jaar 2025 blijven aansluiten bij het landelijke initiatief van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC). Het thema van NBTC in 2021 was "Ode aan het Nederlandse landschap". Het zichtbaar maken van de schoonheid van het Nederlandse landschap, de verbinding tussen cultuur en natuur en tussen landschap en mens.

In 2025 staat het Uitgastfestival gepland voor zaterdag 30 augustus en zondag 31 augustus. Wij blijven innig verbonden met ons eigen thema "Ode aan Cultuur & Natuur" en menen dat "Uitgast, Gouden Klanken In De Groene Natuur" een passende duiding is voor uitvoering van editie 2025.

Uitgast 2025 gaat uit van een drietal vaste, (semi-)overdekte podia en eventueel meerdere ad hoc locaties langs wandelroutes in het park. Er worden optredens gepland rondom de inzet van de elektrische excursiewagen "De Salamander" en de fluisterboot "De Bever". Hierbij is aandacht voor bijdragen van beeldende kunstenaars.

Er wordt gewerkt met een professionele 'spreekstalmeester' die groepen aankondigt en interviews houdt. Er is daarnaast voorzien in een gezellig marktplein met informatie over



onder meer Uitgast en Het Flevo-landschap. Voor families wordt een speciale uitvoering geprogrammeerd gecombineerd met het spelen in en ervaren van de natuur. Het opnieuw organiseren van een internationale compositiewedstrijd wordt nagestreefd.



Uitgast positioneert zich daarmee tussen het reeds aanwezige aanbod van klassieke muziek dat in Lelystad en provincie toch veelal traditioneel de oude muziek vertegenwoordigt en het jazz aanbod, dat al ruimschoots wordt aangeboden.

Belangrijk punt bij de inhoudelijke programmering betreft de relatie met de toepassing van de Fair Practice Code. In bijlage 5 wordt hierop nader ingegaan.



## Bestuur en management

Het bestuur is volledig onbezoldigd met duidelijk onderscheiden rollen. Communicatie en sociale media is een apart taakveld, waar goed op wordt ingezet.

Uitgast heeft een ANBI-status (RSIN: 8093.62.454) en werkt samen met een groot aantal organisaties, instellingen, bedrijven en relaties. In al het handelen laten we ons leiden door de principes van de Fair Practice Code en het gestelde in de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR).

Direct aansluitend op de uitvoering van editie 2025 heeft het bestuur van Uitgast, samen met Het Flevo-landschap, een eerste evaluatie uitgevoerd.

Samenwerking is voor Uitgast van cruciaal belang om een excellent festival te kunnen organiseren.

In bijlage 6 wordt een overzicht gegeven van overige samenwerkingspartners.

In bijlage 7 is een overzicht opgenomen van alle direct betrokken en tenslotte komt in bijlage 8 de planning van activiteiten aan de orde.





## Informatievoorziening

Weten wat er leeft en wat wordt beleefd. Dat is van groot belang voor onze programmering. Inspelen op en aansluiten bij de wensen en behoeftes van onze bezoekers. Daarom hechten wij aan de reacties op onze enquêteformulieren die tijdens het festival worden ingevuld en (achteraf) digitaal worden ingevuld op onze website. De resultaten van de enquêtes betrekken we bij onze evaluatie en als input voor onze nieuwe Projectplan.

In 2025 wordt onze website, [uitgast.nl](http://uitgast.nl), vernieuwd. Met de make over van de website wordt de lay-out en de gebruikerservaring van de site verbeterd. Het beheer wordt ook gebruiksvriendelijker gemaakt, waardoor het wijzigingen en toevoegingen ook door de organisatie zelf kan worden gedaan.

Daarnaast wordt jaarlijks in toenemende mate meer werk gemaakt van sociale media (Facebook, Instagram, YouTube en TikTok). Het op- en uitbouwen en vasthouden van bezoekersgroepen is daarbij het primaire doel. In 2020 is Uitgast gestart met het uitbrengen van digitale nieuwsbrieven. Jaarlijks verschijnen er tenminste 8 digitale nieuwsbrieven die naar vele gratis geabonneerde particulieren en naar meer dan 100 culturele instellingen in Flevoland worden gezonden. Het bestuur wil de komende periode blijvend investeren in het publiceren van nieuwsbrieven.

Beide samenwerkingspartners, de gastheren van het klassieke muziekfestival, zien goede mogelijkheden om op deze wijze een efficiënte en doelmatige, kostenverantwoorde organisatie vorm te geven. Bijzondere aandacht wordt besteed aan het up-to-date maken van relatiebestanden en het informeren en uitnodigen van de achterbannen van beide instellingen. Het gaat dan om de donateurs van Uitgast (circa 100 personen), de begunstigers van Flevo-landschap (circa 12.000 personen) en de vele overige relaties van beide stichtingen.



## Marketing- en promotieplan

Het doel van het marketing- en promotieplan is het trekken van 5.000 bezoekers naar Uitgast (zie ook het gestelde in de meerjarige samenwerkingsovereenkomst van Uitgast en Het Flevo-landschap: Visie en ambitie 2020-2025; zie bijlage 1). De uitvoering van het plan is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van Uitgast en Stichting Het Flevo-landschap. Uitgast en Het Flevo-landschap onderzoeken welke specifieke en concrete activiteiten kunnen worden ontplooid die aansluiten op het thema “Ode aan het Nederlandse landschap” van NBTC, zowel inhoudelijk als publicitair. In dit verband is in 2021 door Het Flevo-landschap reeds de nodige informatie gepubliceerd (verhalen) over het ontstaan en de ontwikkeling van het door de mens gemaakte en betekenisvolle Natuurpark Lelystad.

Nieuwsberichten, informatie over de musici worden en de foto's worden op de website van Uitgast geplaatst. Relevante informatie wordt periodiek per e-mail verstuurd naar de abonnees van de digitale nieuwsbrieven van Uitgast. Daarnaast spelen sociale media een belangrijke rol in de nieuwsvoorziening en het opbouwen van ons publiek: door zorgvuldig gepland gebruik van Instagram, TikTok, YouTube en Facebook richt Uitgast zich op verschillende doelgroepen zoals jongeren en ouderen in Flevoland en daarbuiten. Ook persberichten naar media zoals Omroep Flevoland, Flevopost, Classic.nl, Radio Lelystad en De Stentor zijn belangrijk om de doelgroep te bereiken. Onze programmaflyer wordt niet alleen tijdens het festival verspreid, maar ook vooraf bij bijvoorbeeld restaurants, winkels, bibliotheken, VVV's, buurthuizen en verenigingen. Tevens is Uitgast Festival terug te vinden in vele evenementenkalenders op bijvoorbeeld Facebook, Dagjeweg.nl, Vrijetijdkrant.nl en Uitzinnig.nl. A0 displays langs de dreven zullen ook worden ingezet om bezoekers te trekken.

Stichting Het Flevo-landschap verzorgt informatievoorziening over het festival via eigen kanalen, zoals een magazine, nieuwsbrief en social media.

Uitgast legt in het kader van de realisatie van editie 2025 prioriteit bij het meer bovenlokaal actiegericht maken van het marketingplan. Er vindt aanscherping plaats van strategie en publieksbenadering om tot vergroting, verjonging en verbreding van publiek te komen. Uitgast wil meer diversiteit verkrijgen en niet alleen t.a.v. publiek, maar ook t.a.v. partners, personele ondersteuning en het inhoudelijke festivalprogramma. Het steviger in de markt zetten van Uitgast, de samenklank van cultuur en natuur, kan vruchten afwerpen door het breed en intensief promoten van het gratis toegankelijke festival. Een offensieve impuls op mediagebied is onontbeerlijk.

## Financiering

Met een gedegen plan voor cultuurfinitanciering beoogt Stichting Uitgast een duurzaam draagvlak te creëren om in 2025 en in de jaren daarna een bijzonder klassiek muziekfestival neer te zetten in Natuurpark Lelystad. In het verleden heeft de focus vooral gelegen op inhoudelijke kwaliteit. De stichting houdt hieraan vast en vult dit aan met cultureel ondernemerschap, alles binnen de kaders van Fair Pay, Fair Share en Fair Chain volgens de Code Fair Practice.

Uitgast is gratis toegankelijk, maar het publiek is zeker bereid bij te dragen aan het festival op het festival. We onderzoeken de mogelijkheden voor 2025. De algemene trend is dat mensen zich minder voor lange tijd verbinden maar wel willen geven op het moment zelf. Volgend jaar gaan we op het festival zelf een duidelijk herkenbaar donatiepunt inrichten. Multichannel: contant, QR-code en plaatsing op donorlijst.

Het tandem Uitgast / Het Flevo-landschap wordt naar verwachting ondersteund door Provincie Flevoland en gemeente Lelystad. Daarnaast worden aanvragen gedaan bij fondsen waar cultuur, klassieke muziek en de samenwerking tussen amateurs en professionals centraal staan. In het verleden zijn er succesvolle aanvragen gedaan bij het Cultuurfonds, het VSBfonds, Zabawas en de Van de Berch van Heemstede stichting. Editie 2023 is voor de eerste maal mede gesubsidieerd door Sena. In 2025 wordt uitgegaan van een nieuwe bijdrage van Sena.

In voorgaande edities is Uitgast door vooral lokale ondernemers ondersteund, zowel geldelijk als in natura (Metafoor; Studio Rodenhuis; Kubus; Flevopost; Almere Deze Week, Dé Autozaak, Crowe Foederer, etc). Deze betrokkenheid wordt zeer op prijs gesteld en ook voor 2025 weer met verve opgepakt, waarbij we ons ook meer gaan richten op meerdere sponsors.

Uitgast kent een grote groep trouwe donateurs waarvan sommige al tien jaar of langer donateur zijn. Toch blijft uitbreiding van de groep donateurs een zaak waar ook dit jaar de nodige aandacht aan besteed zal worden. In 2024 hebben wij tijdens het festivals nieuwe donateurs aangetrokken. Het streven van Uitgast is erop gericht om het aantal donateurs dit jaar verder te vergroten. Stichting Het Flevo-landschap heeft eenzelfde doel waar het gaat om uitbreiding van het aantal begunstigers.

Het Flevo-landschap ondersteunt Uitgast als mede-gastheer in belangrijke mate. De bijdragen van Het Flevo-landschap komen volledig in natura ter beschikking. Ook andere organisaties geven aan Uitgast in natura:

- In het kader van organisatie (voorbereiding) en uitvoering van het tweedaagse muziekfestival is een een meerjarige samenwerkingsovereenkomst (2021-2025) tussen Uitgast en Het Flevo-landschap gesloten voor een jaarlijks bedrag van circa € 12.000 aan sponsorgeld in natura. De samenwerking in natura betreft het beschikbaar stellen van gebruik terrein, gratis parkeren bezoekers Uitgast, inzet van medewerkers afdeling marketing & communicatie, ondersteuning bij opbouw en



tijdens het evenement door de beheerder van het bezoekerscentrum, inzet van medewerkers van beheer, bijvoorbeeld voor maaierwerkzaamheden, inzet van gidsen met excursiewagen en fluisterboot, inzet van boswachters voor rondwandelingen. De totale inzet in manuren bedraagt circa 150. Het bedrag in natura is buiten de begroting gehouden.

- De bijdrage van de Evenementen Commissie Lelystad, die buiten de begroting is gehouden, betreft personele inzet in het kader van vergunningaanvraag en veiligheidsplan en de beschikbaarstelling van vlaggen en vlaggenmasten.
- Fotografie door de Fotoclub Lelystad wordt geheel gratis verzorgd.
- Inzet van bestuurders van Uitgast in manuren is buiten de begroting gehouden. Alle bestuurders zijn volledig onbezoldigd.
- Sponsorinkomsten door middel van kortingen op offertes zijn in de begroting aan de lastenzijde verwerkt (in de posten materieel, publiciteit en diversen). In 2023 hebben zeven sponsors (Rodenhuis, Sobat Kras Services, Flevopost, Almere Deze Week, Maene, Harteluk en Draiodh) voor circa € 8.000 excl. BTW aan kortingen verleend.



# Begroting 2025

## Lasten (excl. BTW)

### Programmakosten

Artiesten<sup>[1]</sup> € 41.500

### Productiekosten

Personeel<sup>[2]</sup> € 7.000

Materieel<sup>[3]</sup> € 17.800

Publiciteit<sup>[4]</sup> € 10.000

Diversen<sup>[5]</sup> € 8.450

Administratie- en bestuurskosten € 1.000

**Totale lasten € 85.750**

## Baten (excl. BTW)

### Uitgast

- bijdrage donateurs € 7.150

- toevoeging uit reserve € 10.000

### Sponsors<sup>[6]</sup>

- geldbedragen € 13.000

### Fondsen<sup>[7]</sup>

Zabawas, Sena <sup>[8]</sup> overige € 13.600

### Subsidies

Provincie Flevoland<sup>[9]</sup> € 30.000

Gemeente Lelystad<sup>[10]</sup> € 12.000

**Totale baten € 85.750**

<sup>[1]</sup> Vergoedingen o.b.v. systematiek vast bedrag per artiest

<sup>[2]</sup> Het betreft hier de kosten van de externe programmamanager en de externe projectcoördinatie.

<sup>[3]</sup> Het betreft kosten van huur tenten (€ 7500), vleugel (€ 1200), inhuur audio/licht (€ 7100), toiletvoorzieningen/dranghekken/stoelen (€ 2000)

<sup>[4]</sup> Advertentiekosten (€ 5500), programmaflyers/infoborden (€ 2500), nieuwsbrieven (€ 2000).

<sup>[5]</sup> Kosten website Uitgast en sociale media (€ 6000), vergoedingen vrijwilligers (o.m. verkeersregelaars: € 650), beveiliging (€ 650), Rode Kruis (€ 650), evenementenverzekering (€ 500)

<sup>[6]</sup> Begroting gebaseerd op reeds toegezegde gelden en verwachte opbrengst van plan van aanpak bedrijfssponsoring

<sup>[7]</sup> Begroting gebaseerd op verwachte opbrengst inventarisatie en planning aanvragen van landelijke, regionale en lokale fondsen (zie paragraaf Financiering)

<sup>[8]</sup> Gebaseerd op verleende bijdragen in 2024.; Zabawas € 2000, Sena € 7.500

<sup>[9]</sup> Begroting gebaseerd op hoogte toegekende subsidie 2024

<sup>[10]</sup> Begroting gebaseerd op hoogte toegekende subsidie 2024

## **Bijlage 1: Flevolandse Identiteit Uitgast Festival**

Het Uitgast Festival belichaamt de Flevolandse identiteit door zijn unieke mix van cultuur, natuur en regionale samenwerking. Samenwerkingsverbanden met Flevolandse partners, zoals Het Flevolandschap, City Marketing, Harteluk, en culturele instellingen zoals Kubus en Symfonieorkest Lelystad, benadrukken de lokale betrokkenheid en versterken de verbinding tussen de gemeenschap en het festival.

De natuur van Flevoland staat centraal: Natuurpark Lelystad biedt de perfecte locatie voor een festival dat zowel inwoners als bezoekers van buiten Flevoland aantrekt. Bezoekers ervaren hier de weidsheid en diversiteit van de Flevolandse natuur, van open graslanden tot dichte loofbossen. De locatie onderstreept Flevoland als een regio die ruimte biedt voor cultuur en vernieuwing in een landschappelijke setting.

De promotie van het festival via Flevopost en Almere Deze Week richt zich op inwoners in de hele provincie en benadrukt het belang van culturele evenementen in de jongste provincie van Nederland. Omroep Flevoland, Flevopost en een lokale fotoclub leggen het festival vast, wat bijdraagt aan de zichtbaarheid en documentatie van de Flevolandse culturele evenementen.

Door samen te werken met een breed scala aan Flevolandse organisaties, van lokale media en horeca tot beveiliging en communicatie, bevordert Uitgast de werkgelegenheid en versterkt het de economische basis van de regio. De betrokkenheid van partijen zoals Evenementen Coördinatie Lelystad en Van der Knaap Security zorgt voor een veilig en goed georganiseerd evenement dat aansluit bij de waarden van de Flevolandse gemeenschap.

Ook op social media zoeken we de verbinding met partijen uit Flevoland. We promoten de (lokale) artiesten, Natuurpark Lelystad als locatie van Uitgast Festival, onze sponsors uit de regio en initiatieven zoals de kunstroute van Kunstenaars Flevoland en Tour of Art Flevoland. De helft van onze volgers is afkomstig uit Flevoland. De overige volgers zijn woonachtig buiten Flevoland.

Met deze combinatie van inzet van sociale media en regionale samenwerking, natuurbeleving en culturele expressie versterkt Uitgast de identiteit van Flevoland op het gebied van cultuur en haar nieuwe natuurgebieden.

## Bijlage 2: Meerjarige samenwerking Uitgast en Het Flevo-landschap

WETTER VERBODEN  
**HET FLEVO  
LANDSCHAP**

**STICHTING FLEVO-LANDSCHAP**

Bezoekadres : Vlotgrasweg 11  
Postadres : Postbus 2181  
Postcode : 8203 AD  
Objectnaam : Natuurpark Lelystad

Contractnummer : 1910062.03      Telefoon : 0320-286111  
Contactpersoon : N. Kwint

**Samenwerkingsovereenkomst Uitgast**

De ondergetekenden

Stichting Uitgast, Postbus 2205, 8203 AE Lelystad, hierna te noemen Uitgast, in deze zaak vertegenwoordigd door de heer M.J.E.M. Jager;

en

Stichting Het Flevo-landschap, gevestigd aan de Vlotgrasweg 11, 8219 PP te Lelystad, hierna te noemen Het Flevo-landschap, in deze zaak vertegenwoordigd door de heer S. Huisman, directeur.

**IN AANMERKING NEMENDE DAT**

Op 29 december 1986 is opgericht Stichting Het Flevo-landschap, gevestigd te Lelystad met als doel het behoud, beheer en ontwikkeling van in natuurwetenschappelijk, landschappelijk en/of cultuurhistorisch opzicht waardevolle terreinen gelegen in de provincie Flevoland, alsmede meer in het algemeen het bevorderen van het behoud en herstel van natuur en landschap en van de zuiverheid van water, bodem en lucht in deze provincie. Dit geschiedt zowel ter wille van de natuur zelf als ten behoeve van het welzijn van de mens. Het Flevo-landschap passief staat tegenover het houden van culturele evenementen in haar gebieden zolang die niet in strijd zijn met haar kerntaak.

Het Flevo-landschap beheerder is van het Natuurpark Lelystad en het voor Het Flevo-landschap belangrijk is dat er een duidelijke relatie gelegd wordt tussen Het Flevo-landschap, het gebied (de natuur) en het festival.

Stichting Uitgast op 28 augustus en 29 augustus 2021 het festival Uitgast organiseert in Natuurpark Lelystad in samenwerking met Het Flevo-landschap. Bij gebrek aan voldoende financiële middelen bij Stichting Uitgast kan besloten worden het evenement niet door te laten gaan.

Beide organisaties volledig hun eigen verantwoordelijkheden behouden voor het nastreven en realiseren van hun organisatie doeleinden.

Uitgast verantwoordelijk is voor de veiligheid van de bezoekers aan het evenement. De stichting zorgt voor een calamiteitenplan, risicoanalyse en de benodigde vergunning en het naleven daarvan. Het Flevo-landschap wil wel de mogelijkheid hebben om in overleg met Uitgast het evenement stil te leggen, mocht dit vanwege veiligheid noodzakelijk zijn.

Deze samenwerkingsovereenkomst die samenwerking op het gebied van tijdelijk gebruik van het Natuurpark, marketing, communicatie en PR regelt voor de periode 1 mei 2021 tot en met 30 september 2025 (eerdere samenwerkingsovereenkomsten komen hiermee te vervallen). Het ambtelingsdocument verwoordt de meerjarige samenwerking.

In het projectplan Uitgast 2021 meer detail over het festival staat.

#### KOMEN OVEREEN

##### Artikel 1

Het Flevo-landschap zal Uitgast sponsoren met de volgende bijdragen:

- a. het beschikbaar stellen van het gebruik van het terrein van Natuurpark Lelystad.
- b. gedurende het gehele Uitgast weekend is het parkeren voor begunstigers van Het Flevo-landschap gratis. Voor donateurs van Uitgast is het parkeren gratis. Ultrikaarten zijn te verkrijgen bij de kraam van stichting Uitgast. Voor overige bezoekers wordt een parkeertarief van € 3,- per dag gevraagd (standaard tarief). De inkomsten hiervan komen ten bate van Het Flevo-Landschap.
- c. inzet van medewerkers van Het Flevo-landschap van afdeling marketing & communicatie en beheer. De organisatie en communicatie wordt verzorgd door Uitgast. Wel zal Het Flevo-landschap ondersteuning bieden; ondersteuning bij de opbouw en ondersteuning tijdens het evenement zelf, georganiseerd en gecoördineerd door bovengenoemd contactpersoon. Vanuit marketing zal er ondersteuning zijn bij het schrijven van persberichten. Verder worden de nodige communicatie-inspanningen gedaan. Zie artikel 3.
- d. Eventuele inzet van medewerkers van beheer, zoals bijvoorbeeld maaiwerkzaamheden, gids voor rondwandelingen, inzet excursieboot en excursiewagen met gids. De excursies vinden plaats op basis van beschikbaarheid van gidsen. Deelnemers betalen een vergoeding ten bate van Het Flevo-Landschap.
- e. De bijdrage in natura van Het Flevo-landschap bedraagt ca. 12.000 euro.

##### Artikel 2

Als tegenprestatie door Uitgast wordt uitgevoerd:

- a. In de communicatie wordt duidelijk herkenbaar aangegeven dat het festival Uitgast georganiseerd wordt in samenwerking met Het Flevo-landschap.
- b. In elke uiting van Uitgast wordt Het Flevo-landschap prominent meegenomen met minimaal een logo en een link naar de website van Het Flevo-landschap.

Artikel 3

Het Flevo-landschap zal de volgende communicatie-inspanningen doen:

In de jaarkalender en in de programmering van het Natuurpark zal het festival opgenomen worden.

In het magazine (zomernummer, oplage 12.000 stuks) wordt aandacht besteed aan het festival. Zowel redactioneel, als in de activiteitenkalender.

In de digitale nieuwsbrief van Het Flevo-landschap zal een beknopt artikel opgenomen worden over het programma van Uitgast. Onder voorwaarde dat Stichting Uitgast tijdig de benodigde kopij aanlevert aan Het Flevo-landschap.

Het festival zal ook via facebook aangekondigd worden.

Artikel 4

Voor de duur van deze meerjarige samenwerkingsovereenkomst geldt dat jaarlijks de samenwerking wordt geëvalueerd. Tevens wordt jaarlijks door beide partners in onderling overleg een gaino go moment bepaald met betrekking tot het uitvoeren van het festival.

Aldus overeengekomen en in tweevoud opgemaakt te Lelystad 28 augustus 2021

Het Flevo-landschap



B. Koolman

Stichting Uitgast



M.J.E.M. Jager



## **Uitgast en Het Flevo-landschap: visie en ambitie 2020-2025**

Versie 0.5, juni 2019

### **Onze identiteit**

Stichting Uitgast heeft ten doel de jaarlijkse organisatie van een cultuurevenement in Natuurpark Lelystad waarbij het accent ligt op de uitvoering van klassieke muziek, al dan niet in combinatie met andere instrumenten, vocalisten en/of andere kunst disciplines.

Sinds haar oprichting heeft stichting Uitgast jaarlijks (op een enkele uitzondering na) een tweedaags klassiek muziekfestival georganiseerd dat in alle jaren zeer succesvol is geweest, gratis toegankelijk is voor het publiek en waarbij de ruimtelijke mogelijkheden en beleving van het Natuurpark Lelystad zo goed mogelijk zijn benut. Jaarlijks bezoeken gemiddeld 3 à 4.000 Flevolandse muziek- en natuurliefhebbers het festival. Uitvoering van Uitgast 2019 markeert dan ook een ruim 20-jarige traditie in Het Nieuwe Land van Flevoland.

Traditiegetrouw organiseert stichting Uitgast het klassieke muziekfestival samen met Stichting Het Flevo-landschap, de particuliere natuurbeschermingsorganisatie van geheel Flevoland. Natuurpark Lelystad is één van de ruim 50 natuurgebieden van deze natuur- en landschapsexpert op het gebied van natuurbeheer en beleid, natuurbeleving en natuurbetrokkenheid. Stichting Het Flevo-landschap heeft als werkgebied de deltanatuur met wetlands, bossen, grasland en akkerbouw (het nieuwe groene hart in de 12<sup>e</sup> provincie van Nederland). Het centraal bureau van Stichting Het Flevo-landschap is gehuisvest in het bezoekerscentrum van Natuurpark Lelystad.

Beide partners, de gastheren van het klassieke muziekfestival, hebben begin 2017 besloten tot een intensivering van de onderlinge samenwerking. Uitgast wil in samenwerking met Het Flevo-landschap substantiële meerwaarde bereiken in professionele organisatie en uitvoering van het muziekfestival binnen de context van het voorgestane concept van uitvoering van klassieke muziek. Het gaat daarbij om het bieden van een op maat gesneden totaalprogramma in interactie met de ruimtelijke beleving van Natuurpark Lelystad. Uitgangspunten zijn een ondernemende, professionele en innovatieve insteek, het uitdragen en daadkrachtig vermarkten van cultuur en natuur en het aansluiten op Flevoland, de Flevolandse identiteit en de Flevolandse manier van doen. Het Flevo-landschap ziet mogelijkheden tot optimalisering van gecombineerde natuur- en cultuurbeleving door het beschikbaar stellen van de nodige faciliteiten.

Om een maximaal rendement te realiseren wordt samengewerkt met een groot aantal organisaties, instellingen en bedrijven binnen Flevoland (partnerschappen). Ook wordt ingezet op meer participatie van Flevolandse (donateurs, vrienden van, begunstigerschap, vrijwilligerswerk, burgerparticipatie).



## **Bijlage 3: Kernwaarden Uitgast**

Uitgast is hét klassieke muziekfestival van Flevoland, dat jaarlijks wordt gehouden in de bijzondere omgeving van het Natuurpark Lelystad. Als cultureel festival op hoog niveau brengt het klassieke muziek, wereldmuziek en moderne muziek samen, waarbij de nadruk op klassieke muziek ligt. Dwarsverbanden worden gerealiseerd met kunstdisciplines als dans en beeldende kunst.

Uitgast wordt gekenmerkt door een natuurlijke beleving in een ontspannen ambiance. De combinatie van klassieke muziek op hoog niveau in festivalvorm op een bijzondere locatie is uniek voor Flevoland. Uitgast biedt een platform voor eigentijdse invulling en nieuwe stromingen, is een podium voor landelijke en internationaal vooraanstaande musici. Uitgast werkt samen met een groot aantal lokale en regionale culturele instellingen.

Uitgast wil verrassen, ieder jaar weer. Uitgast presenteert een breed palet aan muziekstijlen en artiesten aan bezoekers van het festival. De doelgroep van Uitgast is breed: jong en oud moet zich thuis voelen in Natuurpark Lelystad (en niet alleen tijdens het festival).

Uitgast zet zich zo goed mogelijk in om Fair Pay, Fair Share en Fair Chain te bewerkstelligen en is een overtuigd gebruiker van de Fair Practice Code, met inachtneming van de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit & Inclusie.

Op diverse plaatsen in het voorliggend projectplan wordt specifiek ingegaan op elementen die in de Fair Practice Code aan de orde zijn, zoals diversiteit in programmering, solidariteit, transparantie en de bijdrage van Uitgast aan het realiseren van een sterk cultureel werkveld.

Kwalitatieve waarde van cultuur staat voor Uitgast centraal: een hoge artistieke waarde waarvan iedereen profijt kan hebben! Het gaat dan om kwaliteit en creativiteit, bereik van doelgroepen, economisch rendement en erfgoed in het landschap.

Op deze wijze bouwt Uitgast verder aan (de ontwikkeling van) onze eigen culturele identiteit, toont lef en ambitie en vertelt (en verrijkt) een uniek 'jong-volwassen' verhaal dat tot ons geheugen behoort.

De strategische uitgangspunten en prioriteiten m.b.t. professionele podiumkunsten, zoals aangegeven in de Flevolandse Nota Cultuurbeleid 2021-2024, worden door ons omarmd. In het voorliggende projectplan wordt de nodige aandacht besteed aan artistieke, ruimtelijke, maatschappelijke en economische culturele waarden.

## Bijlage 4: Uitgast Programma 2024

**ZATERDAG 31 AUG** | **ZONDAG 1 SEP**

**uitgast .NL 2024**

**NATUURPARK LELYSTAD**

*Natuur dichtbij*  
**HET FLEVO LANDSCHAP**

**GRATIS toegang**

Uitgast 2024 is mede mogelijk gemaakt door:

- HET FLEVO LANDSCHAP
- Provincie FLEVOLAND
- Lelystad geeft lucht
- senA
- METAFOOR
- FLEVOPOST
- Almere DEZE WEEK
- DRA IDH
- sobat kras
- MAAN
- KUBUS
- ZABAWAS
- VolMaak
- de AutoZAAK
- Studio Rodenhuis
- Wierden

**UITGAST.NL**

## PROGRAMMA 2024

### ZATERDAG 31 AUGUSTUS

20.00 uur	21.00 uur
<b>DUDOR QUARTET</b> De Toc und das Mädchen	<b>SOMER</b> Rage Music by Arjan Lanter



### ZONDAG 1 SEPTEMBER

10.00 uur	11.00 uur	12.00 uur	13.00 uur	14.00 uur	15.00 uur	16.00 uur	17.00 uur
<b>CAMERATA TRAJECTINA</b> Orkest In een kleine taal	<b>DE STAALMEESTERS</b> Houdvast 8. de Maars	<b>MARIA, NATHALIA &amp; SERGUEI MILSTEIN</b> Vier Bach's uit Anabara	<b>THOMAS BELIER &amp; OJIBINE VIERSEN</b> Frank Martin & Frederic Chopin	<b>NSS</b> Canto La Fave	<b>LIDY BLIJNDORP &amp; KETEVAN ROINSHVILI</b> Pavla voor natuur en volksoedele	<b>NSS</b> Compositie-rijke	<b>MIKO VOS &amp; VICENTE JOSÉ SANTIAGO</b> Maestro Cabasa
<b>BERLAGE SAXOPHONIE QUARTET, KARIN STROBOS, MARTIJN CORNET</b> FenselPee	<b>9 X 13</b> Houde Batjhan	<b>RAQUEL RALEO GARCIA</b> Machetechoboy gitarra & teclado	<b>MICHELA AMICI</b> Ritmo di jazz	<b>EPOS ENSEMBLE</b> Orkest van de Rijnlandberg	<b>9 X 13</b> Houde Batjhan	<b>VIOLENI CAPRICCIOSI</b> Kluisen Violoncello	<b>HARMONIE ORKEST LELYSTAD</b> Muziekclub

**“ EEN PALET VAN PARK & KLANK ”**

## **Bijlage 5: Nadere toelichting op uitvoering culturele codes door stichting Uitgast**

### **Kaderstelling**

In het projectplan van Uitgast is op meerdere plaatsen aandacht besteed aan het uitvoering geven aan culturele codes, in het bijzonder Code Cultuur en Code Diversiteit & Inclusie. In deze kaderstellende toelichting wordt e.e.a. bij elkaar in een samenhangend verband gebracht en verder verduidelijkt.

### **Governance Code Cultuur**

De Governance Code Cultuur is voor Uitgast randvoorwaardelijk en van groot belang. Wij willen onze maatschappelijke doelstelling realiseren (zie pagina 2). Ook in onze kernwaarden is expliciet aangegeven dat we ons bewust zijn en handelen volgens de principes van Fair Pay, Fair Chare en Fair Chain. Uitgast is een overtuigd gebruiker van de diverse culturele codes teneinde hoge kwalitatieve culturele waarde te verkrijgen (zie bijlage 2)

Als bestuur opereren wij met visie en ambitie, zo integer, transparant en onafhankelijk mogelijk, met een op maat gesneden, zeer werkbare verdeling van taken (zie pagina ??). Wij voelen ons verantwoordelijk voor deskundigheid, diversiteit en een cultureel verantwoorde inzet van mensen en middelen.

Het bestuur en de beide externe coördinatoren vergaderen periodiek; toepassing van de culturele codes is al geruime tijd een vaste invalshoek c.q. agendapunt in het overleg. Resultaten waarvoor het bestuur verantwoordelijk is zijn inhoudelijk beschreven in het projectplan (bijvoorbeeld pagina 3 e.v. Terugblik Uitgast 2024).

Het afleggen van publieke verantwoording wordt door Uitgast serieus genomen. Resultaten hiervan zijn onder meer terug te vinden in evaluatie- en jaarverslagen, project- en uitwerkingsplannen en andere publiek toegankelijke communicatie zoals nieuwsbrieven, website en sociale media (zie bijvoorbeeld pagina 12, Informatievoorziening).

### **Code Diversiteit & Inclusie**

De principes van Code Diversiteit & Inclusie - door Uitgast omarmd als draagvlak en vertrekpunt in denken en handelen - worden systematisch toegepast, uitgelegd en publiekelijk verantwoord. Uitgast besteedt de nodige aandacht aan artistieke, ruimtelijke, maatschappelijke en economische culturele waarden, die bijvoorbeeld geïntegreerd zijn in visie en ambitie 2020-2025 (zie bijlage 1).

Uitgast monitort en evalueert naleving van beleid, uitvoering en mate van representatie van culturele waarden daarin. Gedreven door principes van diversiteit en inclusie vindt overleg en afstemming plaats in bestuursvergaderingen, bilaterale gesprekken tussen bestuurders en externe coördinatoren / direct betrokkenen en met partners en derden, hetgeen zijn

weerslag vindt in bijvoorbeeld de communicatiekalender, het draaiboek en het Marketing- en promotieplan (zie pagina 13 en bijlage 11).

Het streven zo toegankelijk mogelijk te zijn staat bij Uitgast daarbij hoog in het vaandel, of het nu om informatievoorziening, financiële verantwoording of bereikbaarheid voor iedereen gaat. En alles ten dienste van het verder verbeteren van onze diensten, gebaseerd op onze eigen kernwaarden.

Representatie van de mate van diversiteit in het inhoudelijke muziekprogramma is uitgebreid beschreven in Programmering en Fair Practice Code (zie bijlage 6) en Artistieke visie 2025 (zie pagina 9 en 10).

Diversiteit in publiek en de voorgestane beleidsrichting is expliciet aan de orde in Terugblik Uitgast 2024 (zie pagina 3 t/m 5), alsmede in de paragraaf Marketing- en promotieplan (zie pagina 15).

Personele diversiteitsvraagstukken zijn voor wat betreft inhuur van muzikanten beschreven (zie bijlage 6). Inhuur van ondersteuners (licht- en geluid; podiatenten; beveiliging etc) vindt plaats op basis van meerdere offertes. Het bestuur van Uitgast werkt samen met twee betaalde professionele externe coördinatoren (logistiek en programma-inhoudelijk).

Er wordt door het volledig onbezoldigde bestuur en de professionele externe coördinatoren intensief samengewerkt met direct betrokken partners, zoals Het Flevo-landschap. Ook zet Uitgast zich middels het Platform Klassieke Muziek in voor het uitwisselen en delen van kennis en ervaring. Zie voor meer informatie bijlage 7 en 8.

## **Kaderstelling**

In het projectplan 'Editie 2025' (versie 1.0, september 2024) van Uitgast is op meerdere plaatsen aandacht besteed aan het uitvoering geven aan culturele codes, in het bijzonder Code Cultuur en Code Diversiteit & Inclusie.

### **Governance Code Cultuur**

Als bestuur opereren wij met visie en ambitie, zo integer, transparant en onafhankelijk mogelijk, met een op maat gesneden, zeer werkbare verdeling van taken (zie pagina 11). Wij voelen ons verantwoordelijk voor deskundigheid, diversiteit en een cultureel verantwoorde inzet van mensen en middelen. De bestuurders zijn onbezoldigd. Alleen de twee professionele coördinatoren zijn betaalde krachten.

Daarbij zijn de onderstaande codes onze leidraad:

Governance Code Cultuur

Codes /diversiteit en Inclusie

Fair Pay

Faire Share

Fair chain



Het bestuur en de beide externe coördinatoren vergaderen periodiek; toepassing van de culturele codes is al geruime tijd een vaste invalshoek c.q. agendapunt in het overleg. We hebben daar bijzondere sessies aan gewijd. Om de beelden op elkaar af te stemmen en daarop aanspreekbaar te zijn.

Evaluatie, jaarverslagen, nieuwsbrieven zijn daarbij ook een vorm van maatschappelijke verantwoording.

## Bijlage 6: Programmering en Fair Practice Code

Gelijke behandeling is iets wat bij Uitgast hoog in het vaandel staat; niet alleen is dit terug te vinden in salaris, maar ook in aankondiging musici op de website, nieuwsbrieven, social media, speeltijd tijdens het festival en secundaire arbeidsvoorwaarden. In zijn algemeenheid krijgen musici ongeveer hetzelfde uitbetaald: conservatoriumstudenten, net afgestudeerden en jonge talenten zo'n €350,- a €500,- p.p.; solisten tussen de €500,- en €750,- p.p. en grote namen €750,- p.p. Wij menen hiermee een eerlijke beloning toe te kennen aan al onze musici.

Kennis en expertise delen vinden we als festival enorm belangrijk en we hebben dan ook verschillende samenwerkingen, zoals met onze partners Het Flevo-landschap en Harteluk.

In beginsel nodigt Uitgast tijdens haar receptie voor sponsors, donateurs en relaties een jong talent uit. In de 2024-editie was dat bijvoorbeeld Valentijn Jeukendrup. Uitgast acht het van belang om ook jonge musici een podium te bieden om ervaring op te doen. Ook hier staat uiteraard een (kleine) vergoeding tegenover. Hopelijk zien we ze ooit op het 'echte' festival terug! 'Onze' musici komen uit verschillende hoeken van het land, maar ook van ver buiten de landsgrenzen. Het is een mooie mix van mensen zoals je die ook op andere podia terugvindt. Naast het nodige jonge, maar wel professionele talent komen er toch ook regelmatig wat meer gevestigde namen langs, zoals Camerata RCO, Dudok Quartet en Black Pencil.

Een belangrijk punt voor Uitgast is maatwerk en dat is ook iets waar Uitgast in de toekomst meer mee zou willen doen. Voorstellingen die speciaal voor Uitgast gemaakt worden; makers de kans geven nieuwe voorstellingen te maken, musici en andere kunstenaars met elkaar verbinden, voorstellingen waarbij het natuurpark als decor dient. Afgelopen jaren zijn er middels de Compositiewedstrijd nieuwe composities geschreven en uitgevoerd op Uitgast festival.

Uitgast draagt zorg voor een goede representatie; alle componisten die ten hore werden gebracht worden betaald via de Buma, bij foto's worden bronvermeldingen overgenomen en teksten komen altijd van de musici zelf (of ze hebben hiervoor toestemming gegeven). Ditzelfde geldt voor video's, foto's, etc.

## Bijlage 7: Stichting Uitgast en samenwerking

Uitgast steekt in op het optimaliseren en aangaan van samenwerkingsconstructies, zoals met Het Flevo-landschap. Uitgast<sup>4</sup> en Het Flevo-landschap hebben besloten over te gaan tot intensivering van de samenwerking. Zo is in 2021 een meerjarige samenwerkingsovereenkomst tot en met 2025 getekend. Er is een projectgroep<sup>5</sup> geformeerd die periodiek bijeenkomt ten kantore van Stichting Het Flevo-landschap. Alle voorstellen worden aldaar over en weer ingebracht en er vindt bestuurlijke en operationele afstemming plaats m.b.t. de noodzakelijke voorzieningen en faciliteiten. Externe communicatie-uitingen geschieden slechts dan nadat hierover overleg is geweest tussen de beide samenwerkingspartners. Naast de projectgroep is in 2019 besloten om ook een stuurgroep<sup>6</sup> in te stellen die jaarlijks bijeenkomt voor evaluatie, bestuurlijke samenwerkingsafspraken en randvoorwaarden m.b.t. de uitvoering van het festival.

Uitgast heeft de 'lead' waar het gaat om samenstelling van het muzikale programma, de invulling van het marktplein en het verwerven van subsidies, fondsen en sponsors.

Het Flevo-landschap heeft de 'lead' waar het gaat om het gebruik van de openbare ruimtes en de facilitaire voorzieningen. De expertise van het bureau van Het Flevo-landschap wordt op deze wijze optimaal benut in het kader van de voorbereiding en uitvoering van het muziekfestival.

De samenstelling van het promotieplan is bij uitstek een gezamenlijke verantwoordelijkheid van Uitgast en Het Flevo-landschap. Ter informatie is in bijlage 8 een overzicht opgenomen van namen van direct betrokkenen / verantwoordelijken bij de organisatie en uitvoering van het tweedaagse festival in september 2025.

---

<sup>4</sup> De samenstelling en expertise van het bestuur van Uitgast is als volgt: Laura Bouwmeester (voorzitter; algehele coördinatie; politiek-bestuurlijke expertise), Tjeerd van der Wal (secretaris; relatiemanagement), Peter Polfliet (penningmeester; zakelijke aspecten marketing en fundraising), Frank Bollebakker (bestuurslid; muziekinhoudelijke aspecten); Oryanda de Moes (sociale media, PR/marketing); Ronald Brouwer (adviseur bestuur & management; beleidsvoorbereiding).

<sup>5</sup> De samenstelling van de projectgroep is als volgt: Yvonne Meyberg (senior communicatiemedewerker Het Flevo-landschap), Norbert Kwint (coördinator Natuurbeleving Het Flevo-landschap), Ronald Brouwer (adviseur Uitgast) en Marcel Kolder (externe projectcoördinator).

<sup>6</sup> De samenstelling van de stuurgroep is als volgt: Philip Makkink (interim directeur/bestuurder Het Flevo-landschap, Laura Bouwmeester (voorzitter Uitgast) en Ronald Brouwer (adviseur Uitgast).

## Bijlage 8: Overige samenwerkingspartners, sponsors

Uitgast is bij uitstek een Flevolands festival. De beide gastheren van het muziekevenement (Uitgast en Het Flevo-landschap) werken daarom graag samen met organisaties uit de regio. Voor Uitgast 2024 is er contact met de volgende partijen, waarvan de meeste in het verleden ook enthousiast hebben meegewerkt aan de totstandkoming van Uitgast-festivals.

- City Marketing  
Biedt ondersteuning bij lokale promotie festival
- Harteluk restaurant Natuurpark  
Het restaurant verzorgt de catering op het festivalterrein.
- FlevoPost  
Via de Flevopost worden de bewoners van Lelystad, Dronten en Noordoostpolder bereikt.
- Almere Deze Week  
Via Almere Deze Week worden de bewoners van Almere bereikt
- Omroep Flevoland
- Omroep Flevoland besteedt aandacht aan het festival.
- Kubus  
De Kubus kan optredens verzorgen op verschillende locaties in het natuurpark
- Evenementen Coördinatie Lelystad  
ECL geeft ondersteuning bij de organisatie van het festival en bij het indienen van de evenementenvergunning en het veiligheidsplan.
- De Lelystadse fotoclub  
Verzorgt fotografie
- Sobat Kras Services  
Verzorgt actualisering website Uitgast, sociale media-kanalen, nieuwsbrieven
- Studio Rodenhuis  
Advies media- en communicatie/pr en verzorgt ontwerpen media-uitingen
- Van der Knaap Security  
Adviseur veiligheidsplan en verzorgt beveiliging
- Dé Autozaak
- Metafoor
- Crowe Foederer
- Draoidh  
Marcel Kolder van het bureau voor corporate change, communication, design is tevens als projectcoördinator voor Uitgast werkzaam

## Bijlage 9: Overzicht direct betrokkenen

### Bestuur Uitgast

Laura Bouwmeester, voorzitter  
Tjeerd van der Wal, secretaris  
Peter Polfliet, penningmeester  
Frank Bollebakker, lid  
Oryanda de Moes, lid  
Ronald Brouwer, adviseur

### Externe projectcoördinatie

Marcel Kolder

### Externe programmacoördinatie

Marijke Schröer

### Het Flevo-landschap

Philip Makkink, directeur/bestuurder Het Flevo-landschap  
Yvonne Meyberg, senior communicatie medewerker Natuur- en landschapsbeleving  
Norbert Kwint, coördinator Natuur- en landschapsbeleving

### Website Uitgast

Suzan Groeneveld, Sobat Kras Services

### Catering

MARCEL klopt deze namen nog?  
Restaurant Harteluk (Floris Reichel)

### Evenementen Coördinatie Lelystad

Hans Hoogveld, contactpersoon

### City Marketing Lelystad

Barry Porsius, *contactpersoon*

## Bijlage 10: Planning

Coördinatie van planning en uitvoering vindt plaats binnen de projectgroep van Uitgast en Het Flevo-landschap. Communicatie-uitingen richting buitenwereld (achterban; media etc.) zijn hierbij te allen tijde afgestemd.

De doorlopende en te intensiveren aandacht voor communicatie- en informatievoorziening via onder meer de vernieuwde website van Uitgast heeft betrekking op nieuwsbrieven, persberichten en de specifieke activiteiten zoals aangegeven in de paragraaf “Marketing- en promotieplan”. De actualisering van de aldaar genoemde communicatiekalender heeft daarbij de nodige aandacht. Daarnaast zijn de volgende planningsonderdelen van belang:

- Samenstelling projectplan 2024: gereed uiterlijk september 2024
- Culturele fondsenwerving: geselecteerd uiterlijk september 2024
- Subsidieverzoek provincie Flevoland: gereed uiterlijk september 2024
- Subsidieverzoek gemeente Lelystad: gereed uiterlijk januari 2025
- Fondsenwerving bedrijfsleven: benadering start 4<sup>e</sup> kwartaal 2024
- Uitwerken draaiboek festival: 1<sup>e</sup> kwartaal 2025
- Indienen vergunningsaanvraag: uiterlijk juni 2025
- Contractueel vastleggen musici: vanaf 1<sup>e</sup> kwartaal 2025
- Opstellen (bijgewerkt) veiligheidsplan: 2<sup>e</sup> kwartaal 2025



## Bijlage 11: Enquêteformulier Uitgast 2024

Tot welke leeftijdsgroep behoort u?

- Jonger dan 20     21 t/m 40     41 t/m 60     Ouder dan 61

Hoe vaak heeft u Uitgast bezocht? \_\_\_\_\_ keer

In welke gemeente woont u?

\_\_\_\_\_

Hoe bent u naar Uitgast gekomen?

- Auto     Fiets     Openbaar vervoer     Anders:

Met wie heeft u Uitgast bezocht?

- Alleen     Met partner     Met een ouder     Met een kind     Met gezin

Hoe heeft u van Uitgast vernomen?

- Flevopost     Almere Deze Week     Omroep Flevoland  
 Radio Lelystad     Vrijtijdskrant     Flyer  
 Facebook     Instagram     Evenementenwebsite  
 Via de musici     Via een sponsor     Nieuwsbrief Flevolandschap  
 Magazine Natuur Dichtbij     Anders,  
namelijk \_\_\_\_\_

Bent u Vriend van Uitgast (donateur)?

- Ja     Nee     Nee, maar dat wil ik wel worden. Uw e-mailadres:
- \_\_\_\_\_

Bent u ingeschreven op de nieuwsbrief van Uitgast?

- Ja     Nee     Nee, maar dat wil ik wel. Uw e-mailadres:
- \_\_\_\_\_

Bent u een zakelijke sponsor van Uitgast Festival?

- Ja     Nee     Nee, maar dat wil ik wel worden. Uw e-mailadres:
- \_\_\_\_\_

Bent u begunstiger van Het Flevolandschap?

- Ja     Nee     Nee, maar dat wil ik wel worden. Uw e-mailadres:
- \_\_\_\_\_

Hoe beoordeelt u de volgende aspecten van Uitgast? 1 = zeer slecht 2 = slecht 3 = neutraal 4 = goed 5 = zeer goed

	1	2	3	4	5	NVT
Programma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kwaliteit musici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Het Natuurpark als locatie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Afstand tussen podia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bewegwijzering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Horeca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Uitgast als geheel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Hoeveel van het festival heeft u bijgewoond?**

- Zaterdagavond     Zondag     Enkele optredens     Eén optreden

**Welke podia heeft u bezocht?**

- Hoofdpodium     Natura Podium     Otterspodium

**Wat was de belangrijkste reden om Uitgast te bezoeken?**

- Voor het programma     Voor de natuur     Nieuwe mensen leren kennen  
 Een dagje uit     Vanuit zakelijk oogpunt     Ik was toevallig in het Natuurpark  
Lelystad

**Heeft u nog verbeterpunten voor Uitgast?**

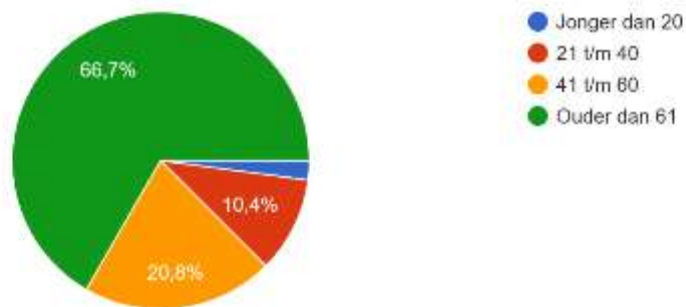
---



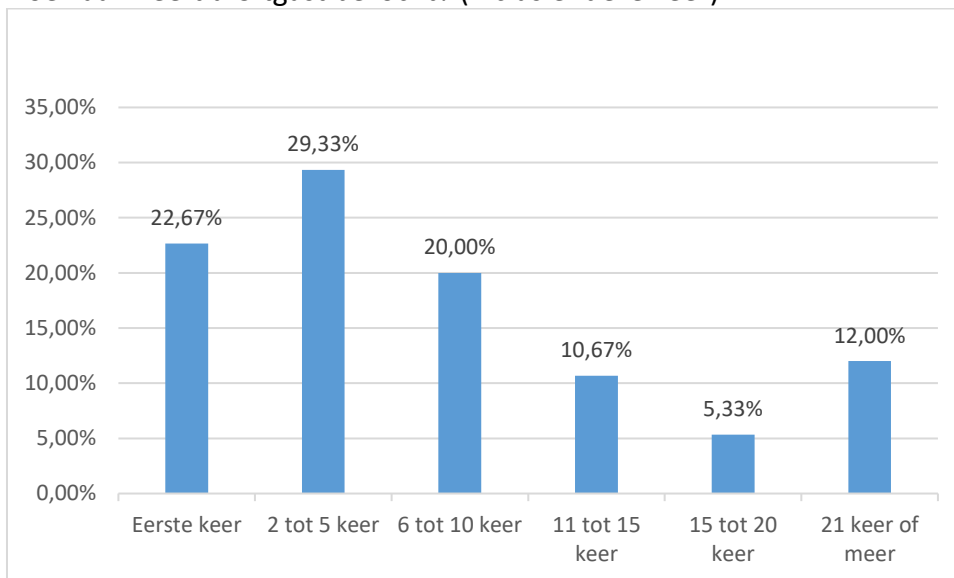
---

### Tot welke leeftijdsgroep behoort u?

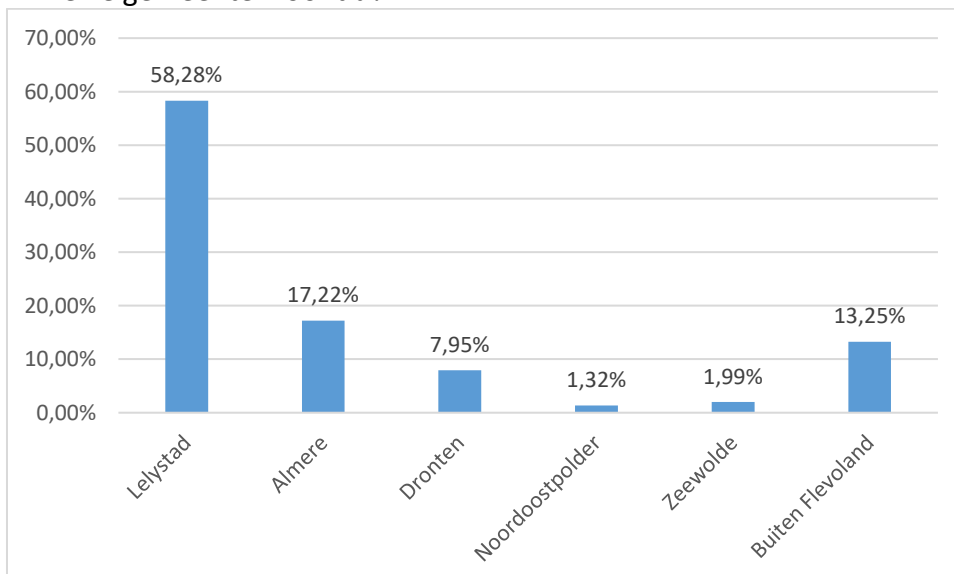
144 antwoorden



### Hoe vaak heeft u Uitgast bezocht? (inclusief deze keer)

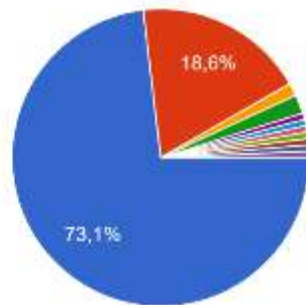


### In welke gemeente woont u?



### Hoe bent u naar Uitgast gekomen?

145 antwoorden

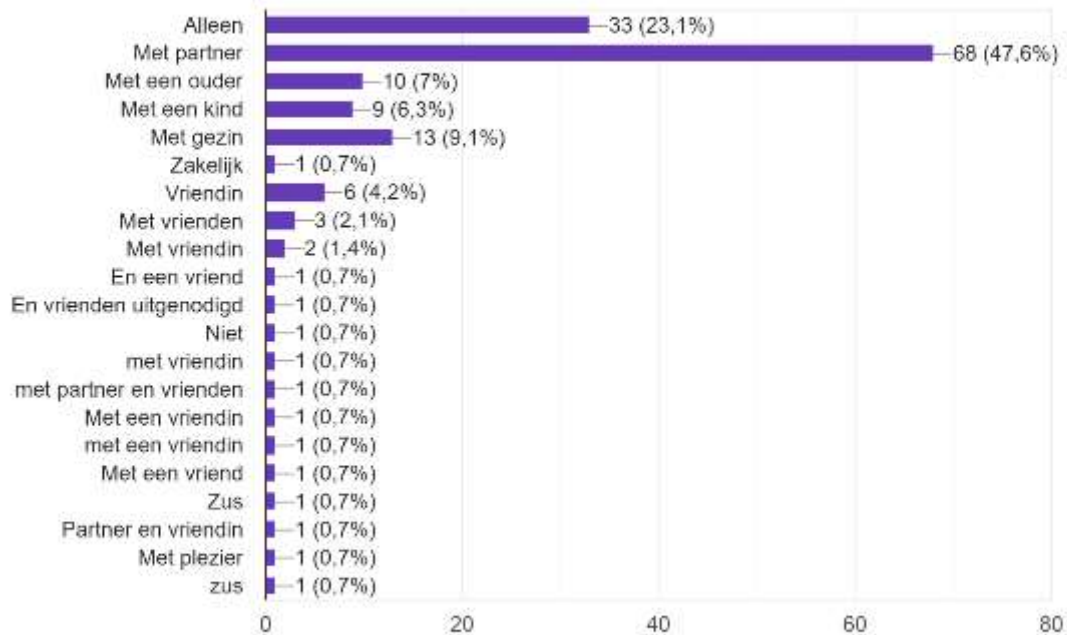


- Auto
- Fiets
- Openbaar vervoer
- auto en fiets
- Rolstoelbus
- Niet
- I
- Zaterdagochtend:auto, Zondag: fiets

▲ 1/2 ▼

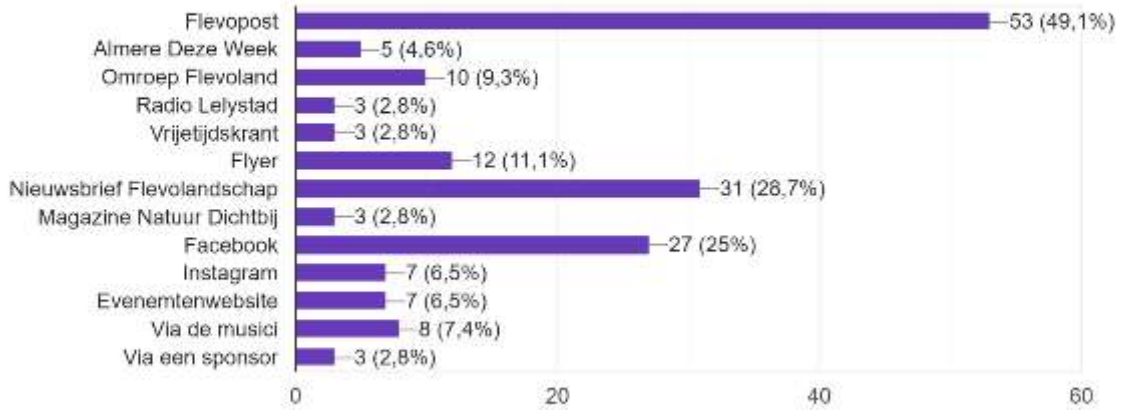
### Met wie heeft u Uitgast bezocht?

143 antwoorden



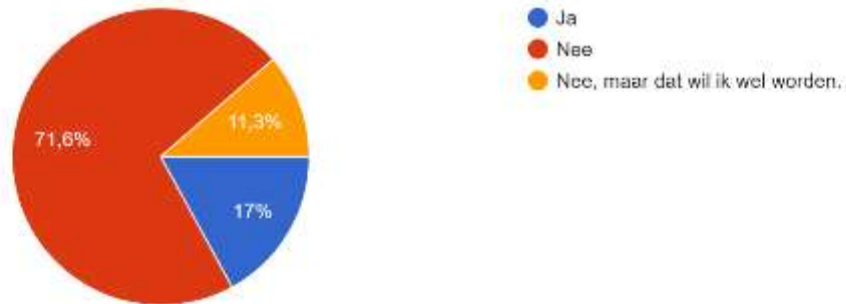
### Hoe heeft u van Uitgast vernomen?

108 antwoorden



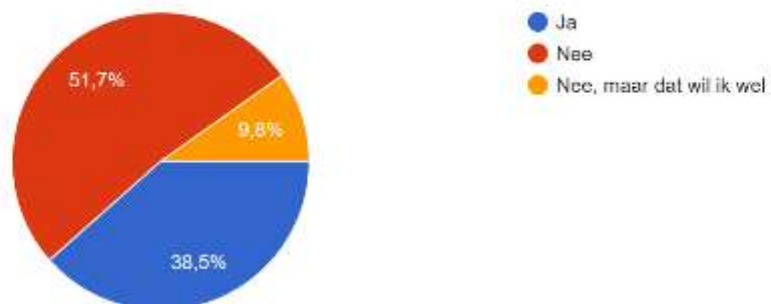
### Bent u Vriend van Uitgast (donateur)?

141 antwoorden



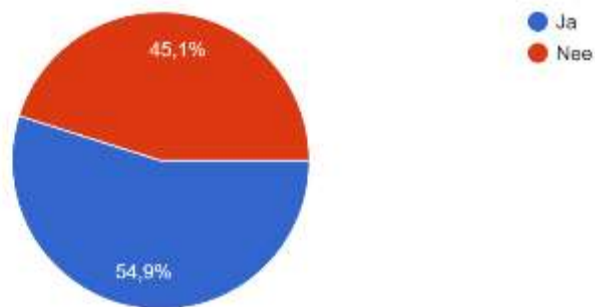
### Bent u ingeschreven op de nieuwsbrief van Uitgast?

143 antwoorden



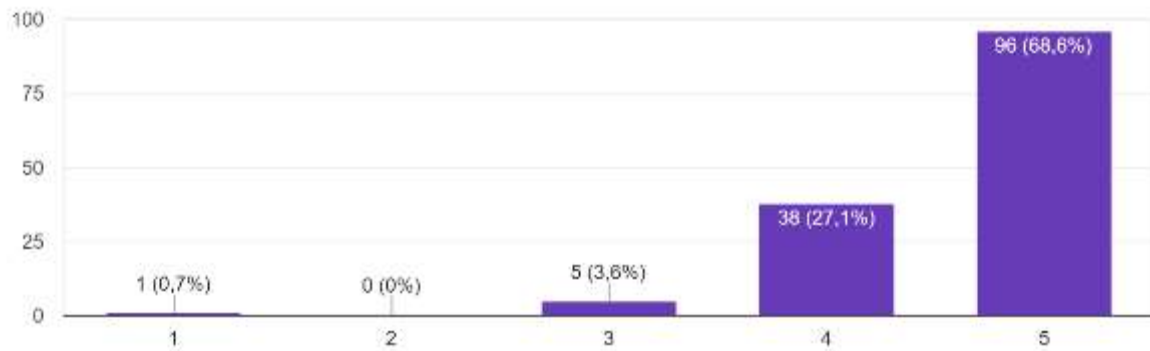
### Bent u begunstiger van Het Flevolandschap?

144 antwoorden



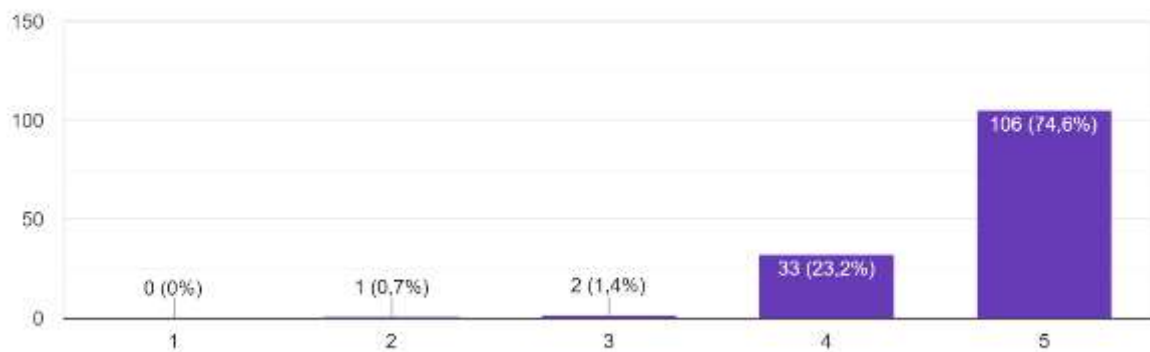
### Hoe beoordeelt u het programma van Uitgast?

140 antwoorden



### Hoe beoordeelt u de kwaliteit van de musici?

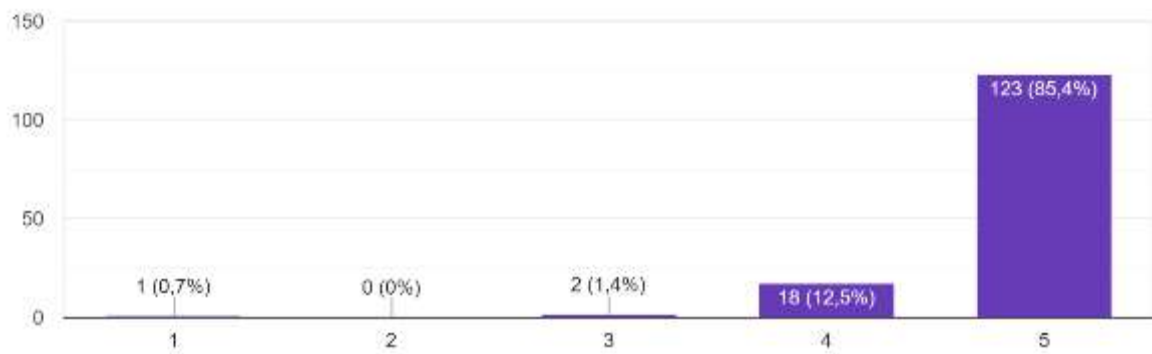
142 antwoorden





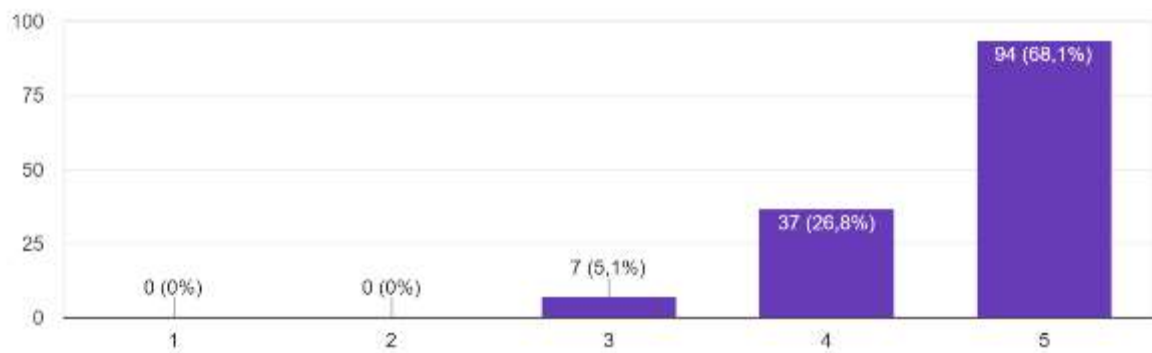
### Hoe beoordeelt u Het Natuurpark als locatie?

144 antwoorden



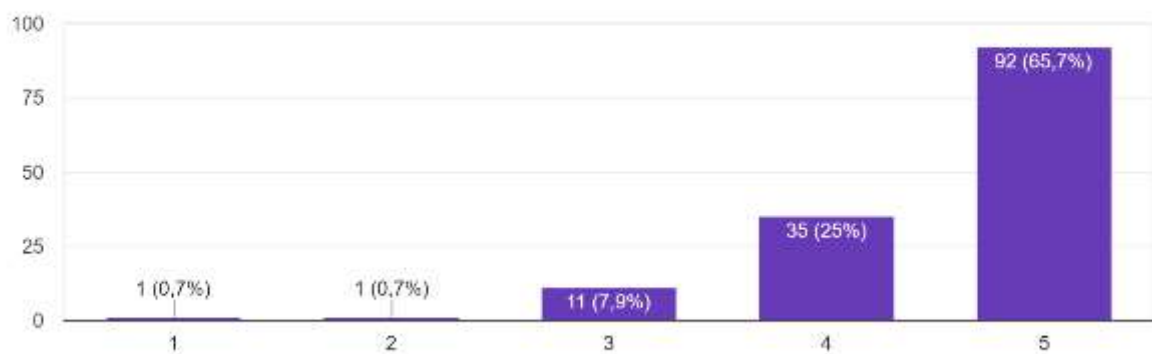
### Hoe beoordeelt u de afstand tussen de podia?

138 antwoorden



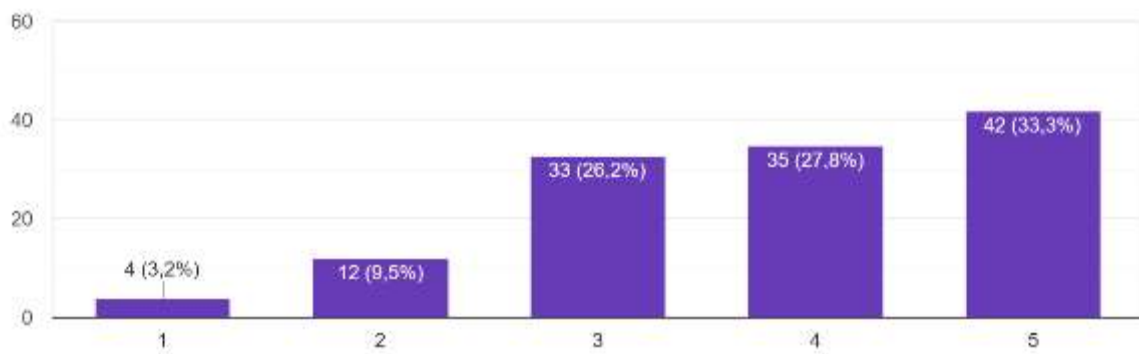
### Hoe beoordeelt u de bewegwijzering?

140 antwoorden



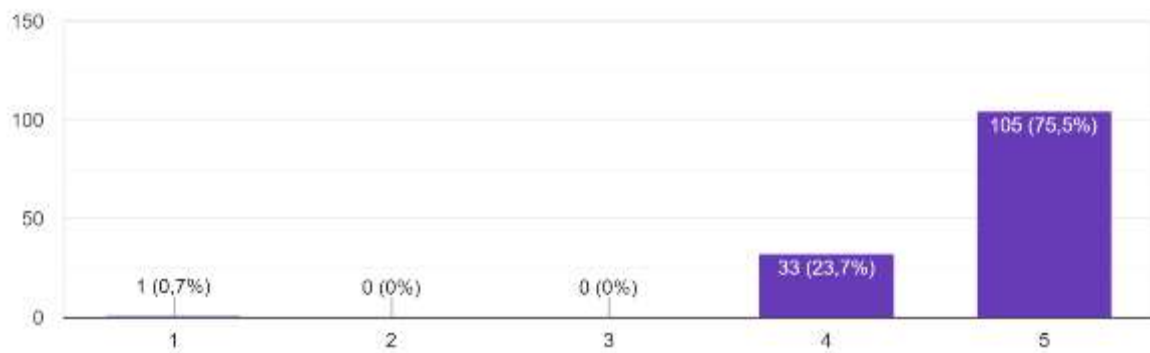
### Hoe beoordeelt u de horeca tijdens Uitgast Festival?

126 antwoorden



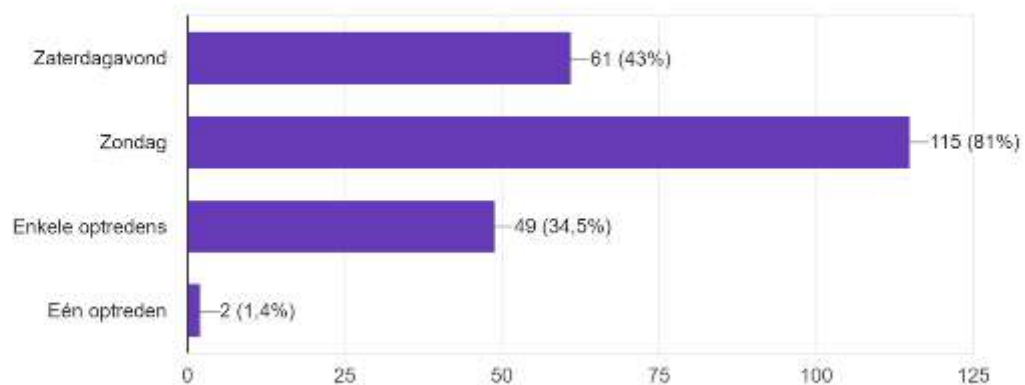
### Hoe beoordeelt u Uitgast als geheel?

139 antwoorden



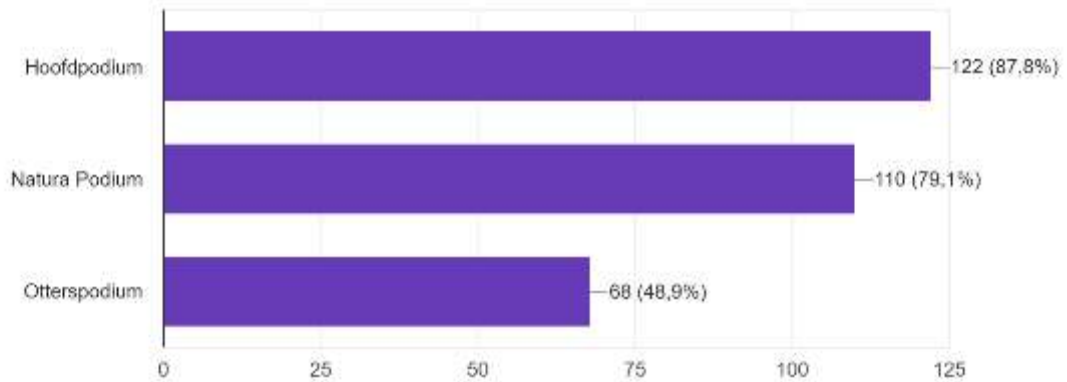
### Hoeveel van het festival heeft u bijgewoond?

142 antwoorden



### Welke podia heeft u bezocht?

139 antwoorden



### Wat was de belangrijkste reden om Uitgast te bezoeken?

141 antwoorden

