

Editie 2023

zaterdag 2 en zondag 3 september



‘Uitgast, de samenklank van cultuur en natuur’

Projectplan 2023

Versie 2.0, 26 september 2022

Inhoudsopgave

Over ons en waar we voor staan	pagina 2
Terugblik Uitgast 2022	pagina 3
Uitgast in 2023	pagina 6
Programmering muziek 2023	pagina 8
Artistieke visie 2023	pagina 9
Bestuur en management	pagina 11
Informatievoorziening	pagina 12
Marketing- en promotieplan	pagina 13
Financiering	pagina 14
Begroting 2023	pagina 15
Bijlage 1: Meerjarige samenwerking Uitgast en Het Flevo-landschap	pagina 17
Bijlage 2: Kernwaarden Uitgast	pagina 23
Bijlage 3: Uitgast Programma 2022	pagina 24
Bijlage 4: Nadere toelichting op uitvoering culturele codes door stichting Uitgast	pagina 25
Bijlage 5: Kerninformatie edities Uitgast 2016-2021	pagina 27
Bijlage 6: Programmering en Fair Practice Code	pagina 33
Bijlage 7: Stichting Uitgast en samenwerking	pagina 34
Bijlage 8: Overige samenwerkingspartners	pagina 35
Bijlage 9: Overzicht direct betrokkenen	pagina 36
Bijlage 10: Planning	pagina 37
Bijlage 11: Enquêteformulier Uitgast editie 2023	pagina 38
Bijlage 12: Specifieke activiteiten promotie en marketing	pagina 39

Over ons en waar we voor staan

Stichting Uitgast¹ te Lelystad, opgericht d.d. 6 mei 1998, heeft ten doel de jaarlijkse organisatie van een cultuurevenement in Natuurpark Lelystad waarbij het accent ligt op de uitvoering van klassieke - blaas - muziek, al dan niet in combinatie met andere instrumenten, vocalisten en/of andere kunst disciplines. Sinds haar oprichting heeft stichting Uitgast bijna jaarlijks een tweedaags klassiek muziekfestival georganiseerd dat in alle jaren zeer succesvol is geweest, gratis toegankelijk is voor het publiek en waarbij de ruimtelijke mogelijkheden en beleving van het Natuurpark Lelystad zo goed mogelijk zijn benut.

Jaarlijks bezoeken gemiddeld 3 à 4.000 Flevolandse muziek- en natuurliefhebbers het festival. Uitvoering van Uitgast 2023 markeert een 22-jarige traditie in Het Nieuwe Land van Flevoland. Traditiegetrouw organiseert stichting Uitgast het klassieke muziekfestival samen met Stichting Het Flevo-landschap, de particuliere natuurbeschermingsorganisatie van geheel Flevoland. Natuurpark Lelystad is een van de ruim 40 natuurgebieden van deze natuur- en landschapsexpert op het gebied van natuurbeheer en beleid, natuurbeleving en natuurbetrokkenheid.

Stichting Het Flevo-landschap heeft als werkgebied de deltanatuur met wetlands, bossen, grasland en akkerbouw (het nieuwe groene hart in de 12^e provincie van Nederland). Het centraal bureau van Stichting Het Flevo-landschap is gehuisvest in het bezoekerscentrum van Natuurpark Lelystad.

Beide partners, de gastheren van het klassieke muziekfestival, hebben begin 2017 besloten tot een intensivering van de onderlinge samenwerking. Uitgast wil in samenwerking met Het Flevo-landschap substantiële meerwaarde bereiken in de professionele organisatie en uitvoering van het muziekfestival binnen de context van het voorgestane concept van uitvoering van klassieke muziek. Het gaat daarbij om het bieden van een op maat gesneden totaalprogramma in interactie met de ruimtelijke beleving van Natuurpark Lelystad. De intensivering van de samenwerking tussen beide stichtingen heeft geleid tot de vaststelling van een meerjarige verbintenis 2020-2025 (zie bijlage 1). Onze gezamenlijke middellange termijn visie en ambitie is hierin geëxpliciteerd.

Kernwaarden binnen de samenwerking tussen Uitgast en Het Flevo-landschap zijn een ondernemende, professionele en innovatieve insteek, het uitdragen en daadkrachtig vermarkten van cultuur en natuur en het aansluiten op Flevoland, de Flevolandse identiteit en de Flevolandse manier van doen. Het Flevo-landschap ziet mogelijkheden tot optimalisering van gecombineerde natuur- en cultuurbeleving via co-creatie in public relations en door het beschikbaar stellen van de nodige faciliteiten. In bijlage 2 wordt verder ingegaan op de kernwaarden van Uitgast.

Om een maximaal rendement te realiseren wordt samengewerkt met een groot aantal organisaties, instellingen en bedrijven binnen Flevoland (partners 2023). Ook wordt ingezet op meer participatie van vrijwilligers, donateurs, sponsors, begunstigers en Flevolandse burgers.'

¹ Voorheen genaamd Stichting Natuurpark Festival

Terugblik Uitgast editie 2022

Uitgast 2022 met als thema “Feniks-Ode aan Cultuur & Natuur” is erin geslaagd het festival op een nog hoger niveau te tillen dan in het topjaar 2019 en heeft daarmee een welhaast onmogelijke klus geklaard. Voor het programma-overzicht zie bijlage 3. Op beide festivaldagen was het prachtig weer. Op drie locaties in het Natuurpark binnen een range van 400 meter, bereikbaar via prachtige wandel- en kunstroutes, waren podia te bezoeken met licht en geluidversterking.

In Flevopost, editie Lelystad van 5 september 2022, was na afloop van het festival onder meer te lezen “Honderden, zo niet duizenden mensen uit de hele provincie hebben zaterdagavond en zondag overdag Uitgast bezocht, het gratis klassieke muziekfestival in het Natuurpark Lelystad Want verscholen tussen het groen waren er diverse podia. Het grote podium naast de ingang, het hoofdpodium, trok de meeste bezoekers. Daar waren zaterdagavond vijf optredens te zien, van het Uitgast Orkest tot Arboris Duo & Will Cravy. De eerste betrof een gelegenheidsformatie bestaande uit musici van de verschillende gezelschappen die dit weekend optraden..... Zondag maakte het park zelf deel uit van het podium. Naast het hoofdpodium waren er op drie andere plekken podia ingericht. De watervogels hadden vanaf hun eiland uitzicht op het Natura podium, de vlinders konden vanaf hun eiland fladderen naar een podium waarop masterclasses werden gegeven voor de hoofdartiesten van volgende edities en de otters hadden vlakbij hun eigen Otters podium. Dat maakte de symbiose tussen de natuur en de muziek bijna magisch, want als je door het park liep hoorde je vanaf verschillende kanten de muziek komen, zonder dat je altijd direct kon traceren waar dat vandaan kwam..... Aan het afsluitende optreden van het unieke muziekgezelschap Black Pencil was nog een spannend element verbonden: een compositiewedstrijd. Daarbij werden componisten van over de hele wereld uitgedaagd een compositie te schrijven voor de unieke bezetting van dit gezelschap: Blokfluit, panfluit, altviool, accordeon en slagwerk. Dat leverde 27 inzendingen op, waarbij uiteindelijk de compositie ‘Muurhagedis’ van Florence Anna Maunders uit het Verenigd Koninkrijk gewonnen heeft. Haar compositie werd zondag ook ten gehore gebracht.”

Het muziekfestival is volgens schattingen van de parkbeheerders bezocht door circa 4000 bezoekers (zaterdagavond circa 750 personen en ruim 3000 op zondag). Het parkeerterrein is op bepaalde momenten nagenoeg volledig bezet geweest. Veel bezoekers uit Lelystad waren met de fiets naar het festival gekomen (ruim 25%). Vanuit de informatiestand van Uitgast zijn circa 2000 programmaboekjes met blokkenschema’s aan bezoekers ter hand gesteld.

Een enquête onder ruim 130 bezoekers heeft aangegeven dat 77% woonachtig is in Lelystad, ruim 11% uit Almere afkomstig is en ruim 5% uit overig Flevoland. Van buiten de provincie Flevoland komt eveneens 5% van alle bezoekers. Bijna 60% van de festivalgangers is blijkens de enquête donateur van Uitgast en/of begunstiger van Het Flevo-landschap.

Uit de 132 ingevulde vragenlijsten is ook het volgende naar voren gekomen. Ruim de helft van de bezoekers heeft over het festival vernomen via krant of billboards; ruim 20% via

vrienden/kennissen en ruim een kwart via nieuwsbrieven van Het Flevo-landschap en/of Uitgast.

Het merendeel van de bezoekers heeft het festival al vaker bezocht (gemiddeld 4,4 maal). 58% van de bezoekers is 60 jaar of ouder en 29% zit in de leeftijdscategorie 41-60 jaar. Bijna een derde van alle bezoekers was voor de eerste keer aanwezig.

In totaal hebben 132 bezoekers (die de vragenlijst hebben ingevuld) het inhoudelijke muziekprogramma gewaardeerd met een gemiddelde van 8,2 op een schaal van 10. De kwaliteit van de musici werd gewaardeerd met een 8,8. Het Natuurpark als locatie scoorde zelfs een 9,4. Uitgast als geheel heeft ook de hoge score van 9,4 gerealiseerd. Cijfers om buitengewoon trots op te zijn en zeer lastig om in 2023 te kunnen overtreffen.

Naast vele positieve reacties (sprookjesachtig; kan competitie aan met Prinsengracht concerten; geweldig; ga zo door; veel variatie; super; top; leuke presentator, hartstikke gezellig en goede sfeer; prima musici en uitstekende organisatie) zijn ook kritische reacties ontvangen waar Uitgast in 2023 haar voordeel mee kan doen.

Genoemd worden: aantal uitvoeringen op zaterdagavond beperken en speelduur uitvoerenden verruimen; meer luchtige klassieke muziek; niet te experimenteel worden; meer musici uit Flevoland; meer reclame maken voor jonger publiek; meer consumptiekraampjes voor koffie, thee en water; aanbod van foodtrucks; aankleding terrein- en podia verbeteren; beperk overlast overvliegende sportvliegtuigen; meer toelichting op blokkenschema en meer uitleg over achtergrond muziek zodat het beter in de tijd geplaatst kan worden; Masterclass locatie te dicht op ander podium; meer info over musici in flyer; busdienst regelen; yoga met livemuziek wordt gemist; handig om te weten dat je het beste een hapje, drankje en stoeltje mee kunt nemen.

De organisatie van Uitgast heeft ook een aantal musici bevraagd naar hun ervaringen en conclusies. Zonder uitzondering waren de artiesten uitgesproken positief. Spelen in het groen werd als een bijzondere beleving gekenschetst. De gehele entourage werd zeer gewaardeerd; de ambiance was prima. Het Natuurpark bevordert de concertmatige inzet en inbreng van muzikanten, zo was de algemene opvatting van artiesten.

Uitgast heeft veel tijd en energie gestoken in communicatie en berichtgeving naar donateurs en relaties. In de loop van 2022 zijn meerdere digitale nieuwsbrieven uitgebracht en is via website en sociale media de nodige informatievoorziening verzorgd. Om een idee te geven:

- aantal bezoekers website alleen al op 3 en 4 september 2022: ruim 3000²
- aantal volgers Facebook: 469 (in 2021: 384 en in 2020: 318)
- aantal volgers Instagram: 304 (in 2021: 238 en in 2020: 187)
- aantal volgers Twitter: 390 (in 2021: 273 en in 2020: 270)
- aantal geabonneerden nieuwsbrief Uitgast: 390 (in 2021: 344, waaronder een groot aantal culturele instellingen)

² Ruim 70% is ingelogd via een mobiele telefoon; de rest via desktop of tablet.

Het Flevo-landschap heeft via eigen kanalen (magazine) een bereik van ruim 12.000 personen gegenereerd. De maandelijks uitkomende digitale nieuwsbrief van Het Flevo-landschap werd verstuurd naar ruim 4000 e-mailadressen. Door Omroep Flevoland en Radio Lelystad is de nodige aandacht besteed aan de invulling van het festival door middel van interviews met een bestuurder van stichting Uitgast. Ook in Flevopost en in Almere Deze Week (totale oplage van circa 150.000) is paginagroot het festivalprogramma geëtaleerd. Daarnaast is op billboards langs de dreven in Almere, Lelystad en Dronten reclame gemaakt.

In totaal hebben tijdens het festivalweekend slechts 56 kijkers in 105 weergaven de livestream gevolgd. In het coronajaar 2021, toen het festival uitsluitend via livestream te volgen was, bedroeg het aantal kijkers circa 1400. De live-uitvoeringen genieten aldus beduidend meer belangstelling dan de livestreams.

Van de eerdergenoemde 469 Facebook-volgers (overigens redelijk evenwichtig verdeeld over alle leeftijdsklassen) is achterhaald waar zij vandaan het Uitgastaccount van Facebook hebben bezocht:

- Flevoland: 50,8 % (o.m. Lelystad 38,2%, Almere 8,1% en Dronten 3%)
- Overige provincies: 43,4 %
- Internationaal: 5,8 %

Van de 304 Instagram-volgers, die vooral in de leeftijdsklassen 28-54 jaar vertegenwoordigd zijn, heeft zelfs 28% vanuit het buitenland ingelogd op het Uitgastaccount van Instagram.

Het bestuur van Uitgast heeft geconcludeerd dat het muziekfestival inmiddels een bovenlokale en provincie-overstijgende functie vervuld, sterker nog: er is sprake van een zich verder ontwikkelende landelijke en internationale uitstraling. Naast de nodige bezoekers uit Dronten, Emmeloord en vooral Lelystad en Almere (provincie Flevoland) is gebleken dat - zonder uitzondering - uit alle provincies in het land is ingelogd. Plaatsen als Amsterdam, Den Haag, Rotterdam, Eindhoven, Zwolle en Haarlem nemen hierin een belangrijke plaats in. Een buitenlandse inlog van ruim 5 % (via Instagram zelfs 28%) mag daarnaast niet worden veronachtzaamd. Het feit dat van de 27 inzendingen voor de compositiewedstrijd 2022 maar liefst ruim 60% afkomstig was uit het buitenland biedt een interessant toekomstperspectief voor verdere toename in 'world-wide' bekendheid en deelname.

De belangrijkste conclusies zijn dat de programmatische aanscherping - de focusverlegging naar klassieke muziekbeleving - zoals ingezet vanaf begin 2017, haar vruchten blijft afwerpen. Ook de professionalisering van bestuur, samenwerking met vele partners en relaties is merkbaar verbeterd. De ingehuurde professionele coördinatoren voor programmering en projectmanagement hebben een aanzienlijke bijdrage geleverd aan het behaalde resultaat. Het overall-rapportcijfer van een 9,4 voor Uitgast 2022 is hiervan het bewijs.

Stichting Uitgast heeft direct na afloop van editie 2022 een uitgebreide evaluatie uitgevoerd. De resultaten hiervan zijn meegenomen in voorliggende projectaanvraag c.q. worden verwerkt in het op te stellen draaiboek 2023.

Uitgast in 2023

Muziekfestival 2023 gaat verder op de ingeslagen inhoudelijke weg: meer klassiek van hoog niveau met de nodige variëteit. In totaal worden weer circa 14 koren, solisten, ensembles en orkesten gecontracteerd, waarvan het merendeel een tweetal optredens zal verzorgen.

Het bestuur van Uitgast heeft voor editie 2023 wederom een aantal organisatorische prioriteiten gesteld. De ingezette lijn van bestuurlijke en organisatorische professionalisering met inachtnaam van het gestelde in de Code Fair Practice wordt doorgetrokken (zie bijlage 4 voor detailinformatie en verwijzingen).

Een efficiënte en effectieve samenwerking met Het Flevo-landschap wordt van groot belang geacht, teneinde de voorgestane gecombineerde natuur- en cultuurbeleving verder te optimaliseren. De getekende meerjarige samenwerkingsovereenkomst tussen Uitgast en Het Flevo-landschap vormt een uitstekende onderlegger om van de editie 2023 een waarlijk succes te maken. Daarnaast steekt Uitgast in op intensivering van het aangaan en uitbouwen van overige samenwerkingsovereenkomsten zoals met Organisatie Oude Muziek.

Uitgast wil met de 22^{ste} editie in het jaar 2023 blijven aansluiten bij het landelijke initiatief van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC). Het thema van NBTC in 2021 was "Ode aan het Nederlandse landschap". Het zichtbaar maken van de schoonheid van het Nederlandse landschap, de verbinding tussen cultuur en natuur en tussen landschap en mens, stond daar centraal in het jaar 2021. Flevoland is onze door de mens gemaakte provincie, gewonnen uit de zee, het grootste man-made natuurpark ter wereld. De identiteit van Uitgast sluit hier naadloos op aan en prikkelt onze zintuigen.

In het jubileumjaar 2021 van Uitgast werd dan ook uitgegaan van het daarop perfect aansluitende eigen thema "Ode aan Cultuur & Natuur". De bizarre uitvoering van de jubileum-editie in 2021 heeft ons doen beseffen dat onze ode pas volledig tot recht komt met fysieke bezoekers in Natuurpark Lelystad. Vandaar dat wij voor de editie 2022 van Uitgast uitgaan zijn van een voor bezoekers gratis toegankelijke opzet en een festivalduur van twee opeenvolgende dagen. In 2022 vond Uitgast plaats op zaterdag 3 en zondag 4 september met als toepasselijk thema "Feniks-Ode aan Cultuur & Natuur".

In 2023 staat het Uitgastfestival gepland voor zaterdag 2 en zondag 3 september. Wij blijven innig verbonden met ons eigen thema "Ode aan Cultuur & Natuur" en menen dat "Uitgast, de samenklank van cultuur en natuur" een passende duiding is voor uitvoering van editie 2023.

Uitgast 2023 gaat uit van een drietal vaste, (semi-)overdekte podia en eventueel meerdere ad hoc locaties langs wandelroutes in het park. Er worden optredens gepland rondom de inzet van de elektrische excursiewagen "De Salamander" en de fluisterboot "De Bever". Hierbij is aandacht voor bijdragen van beeldende kunstenaars en de in 2020 gerealiseerde muziekroute in het natuurpark.

Er wordt gewerkt met een professionele 'spreekstalmeester' die groepen aankondigt en interviews houdt. Er is daarnaast voorzien in een gezellig marktplein met informatie over onder meer Uitgast en Het Flevo-landschap. Voor kinderen wordt een speciaal programma ontwikkeld met een diversiteit aan activiteiten, van beluisteren van muziekluitvoeringen tot zelf musiceren, spelen in de natuur. Het opnieuw organiseren van een internationale compositiewedstrijd wordt nagestreefd. Voldoende rendement valt alleen te behalen mits flink geïnvesteerd wordt in pr-activiteiten.

Onderzocht wordt of binnen de budgettaire ruimte een professionele hybride uitvoering van het festival (dus naast bezoekers ook een livestream) te realiseren valt. Met het aanbieden van livestreams heeft Uitgast inmiddels ervaring opgedaan: in editie 2021 (louter livestream i.v.m. corona) en een hybride uitvoering in 2022. Afgelopen jaar is de bekostiging hiervan gedekt uit eigen middelen. In 2023 wordt een livestream-uitvoering voorgestaan van m.n. het totaalprogramma van de zaterdagavondconcerten met centraal daarin de opbrengsten van de compositiewedstrijd. Dit is een ultieme poging om het Uitgastfestival landelijk en mondiaal steviger op de kaart te zetten. Dit vraagt o.m. om extra investeringen voor een media-offensief (zie Begroting 2023 noot 13).

De hoofdpunten van editie 2023 samengevat:

- Feestelijke happening etaleren (Uitgast, de samenklank van cultuur en natuur)
- Tweedaags gratis toegankelijk muziekfestival in de openlucht
- Meerdere podia/locaties, verspreid door het Natuurpark Lelystad
- Gevarieerd aanbod van oude, romantische en moderne klassieke muziek
- Professionele musici en aanstormend jong talent het podium bieden
- Specifieke activiteiten zoals kinderprogramma, masterclasses, compositiewedstrijd
- Vol inzetten op digitale communicatie via website, social media en nieuwsbrieven
- Livestream mogelijk maken van zaterdagconcerten met brede aandacht in de media
- Intensivering marketing/pr-activiteiten teneinde vergroting, verbreding en verjonging publiek te bewerkstelligen (bovenregionaal, landelijk en internationaal)
- Het enorme succes van editie 2019 en de opbrengsten van de edities 2020, 2021 en 2022 verweven en op een hoger plan tillen

Programmering muziek 2023

In het tijdvak 2010-2015 is veel discussie geweest over de muziekstijlen binnen het festival. In die periode is feitelijk sprake geweest van steeds meer jazz, en steeds minder klassieke muziek. Stichting Uitgast heeft in 2016 een nieuwe programmeur aangetrokken, mw. Marijke Schröer³. In overleg met haar is door Uitgast besloten om klassieke muziek weer als uitgangspunt te nemen, maar dit zo uitgebreid en breed mogelijk aan te bieden. Dat houdt in klassieke muziek, maar in alle variaties die daarbij denkbaar zijn. Dus wereldmuziek, Klezmer, moderne klassieke muziek, alsmede zang, instrumentaal en dan ook heel divers, en wereldwijd. Uitgast positioneert zich daarmee tussen het reeds aanwezige aanbod van klassieke muziek dat in Lelystad en provincie toch veelal traditioneel de oude muziek vertegenwoordigt en het jazz aanbod, dat al ruimschoots wordt aangeboden.

In de afgelopen edities werd veelal jong talent afgewisseld met gerenommeerde namen uit de klassieke muziekwereld. Door de jaren heen is de verbinding met de natuur steeds groter geworden: de podia gingen net wat verder het natuurpark in, ensembles die hun programma om 'bomen', 'vogels' of bijvoorbeeld 'water' bouwden werden benaderd, er werd eens gebruik gemaakt van zogenaamde 'windharpen' en in 2019 werd er zelfs speciaal voor Uitgast een voorstelling gemaakt door Plug-In welke volledig is geïnspireerd (zowel qua opstelling, dans als compositie) op de natuur.

In bijlage 5 is kerninformatie over de festivaledities 2016-2021 opgenomen. In het voorliggend projectplan is voorts een evaluatie opgenomen terzake editie 2022. Deze informatie geeft een goed beeld van de 'exposure' van het openlucht festival. Het eclatante succes van editie 2019, de bevindingen m.b.t. de coronaversies in 2020 en 2021 en de uitvoering van het Uitgastfestival in 2022 vormen het uitgangspunt voor de invulling van de komende editie, een enorme uitdaging om in 2023 Uitgast nog grootser en beter te maken. Uitgast zet zich vol overgave in om dit waar te maken en wil zo op de ingeslagen weg vernieuwend blijven.

Belangrijk punt bij de inhoudelijke programmering betreft de relatie met de toepassing van de Fair Practice Code. In bijlage 6 wordt hierop nader ingegaan.

³ Marijke Schröer studeerde saxofoon aan de conservatoria van Groningen (bachelor) en Amsterdam (master). Zij heeft met haar gezelschappen opgetreden in Zwitserland, Noorwegen, Mexico, China, Japan e.a. Zie ook www.marijkeschroer.nl

Artistieke visie 2023

De programmeringen van het zeer succesvol gebleken uitvoeringsmodel van het jaar 2019 en de geplande programmering in het jubileumjaar 2021, alsmede de resultaten van de festivaleditie 2022 vormen het uitgangspunt voor de invulling van het programma 2023.

Het streven is er op gericht om voor het tweedaagse gratis openlucht festival in september 2023 in totaal circa 14 koren, solisten, ensembles en orkesten te contracteren, waarvan het merendeel een tweetal optredens zal verzorgen. Onderzocht wordt de mogelijkheid om het festival in 2023 (deels) ook via livestream aan te kunnen bieden.

Op de zaterdagavond staan er weer meerdere concerten gepland, vervat in een samenhangend totaalprogramma en deze vertegenwoordigen de 3 verschillende podia op zondag. Zo is er het 'klassieke' podium, het 'muziek en meer' podium en het 'natuur' podium.

Het klassieke podium bestaat uit aanstormend talent, beginnende ensembles en gevestigde namen en ze hebben allen één ding gemeen: ze spelen klassieke muziek. Bij het Muziek en Meer podium (de naam zegt het al) is er méér te doen dan alleen luisteren naar muziek: denk aan dans, literatuur, workshops, yoga op muziek etc. Tot slot het Natuur podium. Deze bevindt zich het meest in de natuur en hier zijn uitstapjes te vinden: een experimenteel ensemble, oude muziek op nieuwe instrumenten, salonmuziek of zelfs een vleugje tango.

Voor het jaar 2023 gaat programmacoördinator Marijke Schröer niet alleen verder op de bestaande voet, maar vinden ook aanscherpingen plaats. Het bijzondere van Uitgast is immers de wisselwerking tussen (klassieke) muziek & natuur. Hoe mooi is het om deze twee nóg beter in elkaar over te laten lopen. Zo gaan de gedachten uit naar Michael Süßmann, een Noorse violist gespecialiseerd in de muziek van Edvard Grieg. Laatstgenoemde liet zich juist weer inspireren door de natuur.

Ook zal er weer speciaal voor Uitgast een voorstelling op maat gemaakt worden en ook hier zal wederom gedanst worden. Door dans te gebruiken wordt er nog meer van de ruimte van het park gebruik gemaakt en dat zorgt weer voor een nog natuurlijkere beleving van de Uitgast bezoeker.

Verder wil Uitgast het park op zich meer als podium gebruiken. Musici hoeven natuurlijk niet op het podium te beginnen, maar zouden spelend aan kunnen komen varen. Of zich op een gegeven moment om het publiek heen kunnen begeven. Dit laatste gebeurde tijdens het concert in 2019 met het Nederlands Saxofoon Octet; terwijl het publiek op yoga-matjes lag bij te komen van de yoga-workshop verspreidde het octet zich al spelend door en om het publiek heen wat voor de nodige tranen zorgde.

Een belangrijk onderdeel tijdens Uitgast is de kindervoorstelling. In 2021 stond daarvoor 'Peertje' op het programma; geïnspireerd op de Peer Gynt Suite, maar dan anders. Daarnaast zou Neo Fanfare 9 x 13 van zich laten horen, al dansend, wandelend, spelend en rennend door het park heen. In 2022 is een kinderworkshop (Drum Drum Drum)

georganiseerd. Voor de editie 2023 wordt gezocht naar vergelijkbare kwalitatieve invullingen.

Afgelopen jaren had Uitgast een fantastische samenwerking met het Festival Oude Muziek Utrecht en voor de editie van 2020 stond Camerata Trajectina in de planning. Door de corona-perikelen ging dit niet door (en ook niet in 2021). Vanwege subsidietekort bij Organisatie Oude Muziek is ook geen bijdrage geleverd voor editie 2022. Hopelijk kan de samenwerking in 2023 alsnog uitmonden in een professionele bijdrage op het gebied van oud-klassieke muziek. Daarnaast wordt in samenwerking met het cultureel centrum De Kubus te Lelystad bezien welke overige activiteiten voor jongeren en andere doelgroepen goed inpasbaar zijn in het tweedaagse festival 2023.

Uitgast wil wederom een internationaal gericht programma verwezenlijken in 2023. Het Nieuwe Land heeft nog niet zo'n lange bestaansgeschiedenis. Daar ligt dan ook de verbinding naar de meer internationale, onbegrensde invalshoek. Onze manier van doen is net weer even anders, typisch Flevoland. Nu kiezen we voor muziek uit verschillende culturen, landen, uitingen, en andere instrumentaria. Het Uitgastfestival onderscheidt zich daardoor t.o.v. andere klassieke muziek in Flevoland. Daar is toch veel meer sprake van oude muziek, westers georiënteerd, en traditioneel. Dit wordt bij Uitgast in 2023 opnieuw doorbroken.

Tenslotte wil Uitgast binnen de programmering van 2023 blijven vernieuwen en ruimte bieden voor jong talent. Via een concours in de vorm van een compositiewedstrijd (zoals zeer geslaagd gebleken in de edities 2021 en 2022) kan door een professioneel en internationaal erkend ensemble de winnende compositie ten gehore worden gebracht. Ook wil Uitgast in 2023 masterclasses geprogrammeerd zien die kansen bieden voor jonge aankomende professionals om zich aan het publiek te tonen en zich verder te ontwikkelen. Daarnaast wil Uitgast verkennen om een beperkte mogelijkheid te bieden aan enige (top)amateurs om een optreden te verzorgen tijdens het muziekfestival 2023, mits de subsidievoorwaarden voor professionele podiumkunst dit toelaten.

De toon van het landschap en de kleur van de compositie wordt in het jaar 2023 gerealiseerd met hoogwaardige, breed samengestelde klassieke muziek die van nature de gewenste ontwikkeling met zich meebrengt. De samenstelling verloopt van oude klassieke muziek naar romantisch klassieke en moderne muziek. In onderstaand schema wordt een beeld gegeven van de samengestelde keuze voor het uitvoeringsjaar 2023.

Oud klassiek (barok) ⁴	Klassiek tot 20 ^e eeuw	Modern klassiek 20 ^e eeuw en later ⁵	Jazz / 20 ^e eeuw en later
10%	60%	20%	10%

⁴ Stichting Uitgast heeft met de Organisatie Oude Muziek (<http://oudemuziek.nl/>) in 2018 voor het eerst een vorm van programmatische samenwerking in het linker deel van het spectrum uitgevoerd (optreden Douce Memoire). Deze vorm van professionalisering wordt door Uitgast voorgestaan en is in 2019 ingevuld met een optreden van het barok ensemble La Cicala, dat de aftrap heeft gedaan van het festival. Voor de editie van 2020 stond Camerata Trajectina in de planning.

⁵ Modern klassiek kan overigens ook zijn dat thema's van oude muziek op nieuwe wijze gearrangeerd ten uitvoer worden gebracht. Daarmee blijft Uitgast zeer onderscheidend, maar eveneens uniek in zijn uitvoer.

Bestuur en management

De huidige bestuurssamenstelling van Uitgast biedt voldoende perspectief om professioneel en gericht beleid te maken en (laten) uitvoeren. Er wordt in het bijzonder werk gemaakt van verdere versterking op het gebied van communicatie/pr. Het bestuur is volledig onbezoldigd.

Uitgast heeft een ANBI-status (RSIN: 8093.62.454) en werkt samen met een groot aantal organisaties, instellingen, bedrijven en relaties. In al het handelen laten we ons leiden door de principes van de Fair Practice Code en het gestelde in de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR).

Direct aansluitend op de uitvoering van editie 2022 heeft het bestuur van Uitgast, samen met Het Flevo-landschap, een eerste evaluatie uitgevoerd. De nodige verbeterpunten zijn genoteerd en verwerkt in dit projectplan. Binnenkort zullen de beide gastheren van het Uitgastfestival opnieuw en uitgebreider stilstaan bij de organisatorische en inhoudelijke uitvoeringsaspecten van editie 2022. Doelstelling is het festival van 2023 nog meer op een hoger plan te tillen.

Uitgast is ervan overtuigd dat een excellente uitvoering van het beleid gediend is met het tijdig inhuren en samenwerken van bestuur en externe professionele coördinatoren, zowel voor het inhoudelijke programma-aanbod als voor de gehele uitvoering van het projectmanagement. Voor de editie 2022 is dit op de rails gezet met aandacht voor taakomschrijvingen, wijze van afstemming, terugkoppeling en schriftelijke borging van opgedane kennis en ervaring door middel van draaiboeken en protocollen van handelen. In het kader van editie 2023 wordt dit verder gepreciseerd.

Samenwerking is voor Uitgast van cruciaal belang om een excellent festival te kunnen organiseren. In bijlage 7 wordt nader ingegaan op diverse vormen van samenwerking. In bijlage 8 wordt een overzicht gegeven van overige samenwerkingspartners. In bijlage 9 is een overzicht opgenomen van alle direct betrokken en tenslotte komt in bijlage 10 de planning van activiteiten aan de orde.

Informatievoorziening

Het bestuur van Uitgast acht het van groot belang goed geïnformeerd te zijn over wensen en behoeften van bezoekers van het jaarlijkse festival. Om die reden wordt het schriftelijke enquêteformulier (zie bijlage 11) ook op de website van Uitgast geplaatst. Ook willen we tijdens het festival 2023 tenminste 300 vragenlijsten uitzetten. Dit komt de representativiteit ten goede en levert een schat aan relevante informatie op waar wij ons voordeel mee kunnen doen.

In 2019 heeft Uitgast haar bijna 10 jaar oude website (www.uitgast.nl) geheel laten vernieuwen en geschikt gemaakt voor actuele en uitgebreide informatievoorziening met een frisse 'look-and-feel'. In 2021 is de site opnieuw vernieuwd. Met de make over van de website zijn de lay-out en de gebruikerservaring van de site verbeterd waardoor de bezoekers nu gemakkelijker alle informatie die ze zoeken kunnen vinden. Er is flink geïnvesteerd in de nieuwe website. Het beheer ervan is uitbesteed aan een extern bureau dat ons ook sponsort. De site is nu ook geschikt voor online marketing en wordt verder gevuld met relevante content, zoals het online bieden van de mogelijkheid tot invullen van een vragenformulier m.b.t. het festival. Het aantal bezoekers wordt nu ook bijgehouden.

Daarnaast is er vanaf 2019 jaarlijks in toenemende mate meer werk gemaakt van sociale media (Facebook; Twitter; Instagram). Het komend jaar wordt ook hier verder in geïnvesteerd met mogelijkheden voor remarketing/retargeting. Het op- en uitbouwen en vasthouden van bezoekersgroepen is daarbij het primaire doel. In 2020 is Uitgast gestart met het uitbrengen van digitale nieuwsbrieven. Jaarlijks verschijnen er tenminste 8 digitale nieuwsbrieven die naar vele gratis geabonneerde particulieren en naar meer dan 100 culturele instellingen in Flevoland worden gezonden. Het bestuur wil de komende periode blijvend investeren in het publiceren van nieuwsbrieven.

Beide samenwerkingspartners, de gastheren van het klassieke muziekfestival, zien goede mogelijkheden om op deze wijze een efficiënte en doelmatige, kostenverantwoorde organisatievorm te geven. Bijzondere aandacht wordt besteed aan het up-to-date maken van relatiebestanden en het informeren en uitnodigen van de achterbannen van beide instellingen. Het gaat dan om de donateurs van Uitgast (circa 100 personen), de begunstigers van Flevo-landschap (circa 12.000 personen) en de vele overige relaties van beide stichtingen.

Marketing- en promotieplan

Het doel van het marketing- en promotieplan is het trekken van 6.000 bezoekers naar Uitgast (zie ook het gestelde in de meerjarige samenwerkingsovereenkomst van Uitgast en Het Flevo-landschap: Visie en ambitie 2020-2025; zie bijlage 1). De uitvoering van het plan is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van Uitgast en Stichting Het Flevo-landschap. In dit verband is een heldere en gespecificeerde communicatiekalender van wezenlijk belang. Deze uitgebreide kalender is binnen de projectgroep samengesteld en heeft betrekking op de wekelijkse activiteiten in de drie maanden voorafgaand aan de uitvoering van het festival. De communicatiekalender wordt in de komende periode bijgesteld c.q. geactualiseerd.

Uitgast en Het Flevo-landschap onderzoeken welke specifieke en concrete activiteiten kunnen worden ontplooid die aansluiten op het thema “Ode aan het Nederlandse landschap” van NBTC, zowel inhoudelijk als publicitair. In dit verband is in 2021 door Het Flevo-landschap reeds de nodige informatie gepubliceerd (verhalen) over het ontstaan en de ontwikkeling van het door de mens gemaakte en betekenisvolle Natuurpark Lelystad. Zoals reeds gesteld wordt ook onderzocht of naast samenwerking met City Marketing van Lelystad ook samenwerking met Amsterdam Marketing publicitaire voordelen biedt in het kader van editie 2023 van het Uitgastfestival.

Persberichten, nieuwsbrieven en berichten worden op de website van Uitgast geplaatst. Relevante informatie wordt periodiek per e-mail verstuurd naar de abonnees van de digitale nieuwsbrieven van Uitgast. Daarnaast spelen sociale media een belangrijke rol in de nieuwsvoorziening en het opbouwen van ons publiek: door zorgvuldig gepland gebruik van Twitter, Instagram en Facebook richt Uitgast zich op verschillende doelgroepen zoals jongeren en ouderen in Flevoland en daarbuiten. Stichting Het Flevo-landschap verzorgt informatievoorziening over het festival via eigen kanalen.

Uitgast legt in het kader van de realisatie van editie 2023 prioriteit bij het meer bovenlokaal actiegericht maken van het marketingplan. Er vindt aanscherping plaats van strategie en publieksbenadering om tot vergroting, verjonging en verbreding van publiek te komen. Uitgast wil meer diversiteit verkrijgen en niet alleen t.a.v. publiek, maar ook t.a.v. partners, personele ondersteuning en het inhoudelijke festivalprogramma. Het steviger in de markt zetten van Uitgast, de samenklank van cultuur en natuur, kan vruchten afwerpen door het breed en intensief promoten van het gratis toegankelijke festival én van de livestream van de samenhangende muziekwitvoeringen op de zaterdagavond. Een offensieve impuls op mediagebied is onontbeerlijk.

Voor 2023 worden de nodige specifieke activiteiten geduïd. Zie hiervoor bijlage 12.

Financiering

Met een gedegen plan voor cultuurfinanciering beoogt Stichting Uitgast een duurzaam draagvlak te creëren om in 2023 en in de jaren daarna een bijzonder klassiek muziekfestival neer te zetten in Natuurpark Lelystad. In het verleden heeft de focus vooral gelegen op inhoudelijke kwaliteit. De stichting houdt hieraan vast en vult dit aan met cultureel ondernemerschap, alles binnen de kaders van Fair Pay, Fair Share en Fair Chain volgens de Code Fair Practice.

Uitgast is gratis toegankelijk is, maar het publiek is zeker bereid bij te dragen aan het festival. We onderzoeken de mogelijkheden voor 2023. Door geld te werven in ruil voor een tegenprestatie wordt het volgende bereikt: betrokkenheid en financiële middelen. De tegenprestatie zal bestaan uit zaken die van de organisatie een minimale investering vragen of die gesponsord worden. Ook wordt contact gezocht met leden van lokale serviceclubs in Flevoland. Grotere particuliere gevers vallen onder de noemer mecenas, waarvoor een hoger segment in tegenprestaties wordt aangeboden. Hierbij valt te denken aan een luncharrangement en toegang tot een speciaal voorprogramma tijdens het tweedaagse festival.

Het tandem Uitgast/ Het Flevo-landschap wordt naar verwachting ondersteund door Provincie Flevoland en gemeente Lelystad. De voorgestane samenwerking met Organisatie Oude Muziek te Utrecht mag zeker niet onvermeld blijven. Daarnaast worden aanvragen gedaan bij fondsen waar cultuur, klassieke muziek en de samenwerking tussen amateurs en professionals centraal staan. In het verleden zijn er succesvolle aanvragen gedaan bij het Prins Bernhard Cultuurfonds (Brediusfonds), het VSBfonds en de Van de Berch van Heemstede stichting. Deze drie instellingen sponsoren in principe voor een drietal jaren. Editie 2023 wordt voor hen het 3^e sponsoring jaar. Mogelijkheden worden nog verkend voor aanvragen bij het Rabobank Coöperatiefonds, de BankGiroLoterij, de PostcodeLoterij en Zabawas (die al eerder - zoals in 2022 - het Uitgastfestival heeft gesponsord).

In voorgaande edities is Uitgast door vooral lokale ondernemers ondersteund, zowel geldelijk als in natura (De Groene Sluis; Metafoor; Studio Rodenhuis; Sobat Kras Services; Lelystad Airport; Kubus; Flevopost; Almere deze week, Van der Feer, Draioogh, Van der Knaap security etc). Deze betrokkenheid wordt zeer op prijs gesteld en ook voor 2023 weer met verve opgepakt, waarbij we ons ook meer gaan richten op bovenregionale sponsors.

Uitgast kent een grote groep trouwe donateurs waarvan sommige al tien jaar of langer donateur zijn. Toch blijft uitbreiding van de groep donateurs een zaak waar ook dit jaar de nodige aandacht aan besteed zal worden. Het streven van Uitgast is erop gericht om het aantal donateurs dit jaar aanmerkelijk te vergroten. Stichting Het Flevo-landschap heeft eenzelfde doel waar het gaat om uitbreiding van het aantal begunstigers.

Het Flevo-landschap ondersteunt Uitgast als mede-gastheer in belangrijke mate. De bijdragen van Het Flevo-landschap komen volledig in natura ter beschikking (zie voetnoot en toelichting bij Begroting 2023).

Begroting 2023

Lasten (excl. BTW)

Programmakosten

Artiesten⁶ € 36.000

Productiekosten

Personeel⁷ € 9.000

Materieel⁸ € 17.500

Publiciteit⁹ € 14.000

Diversen¹⁰ € 8.500

Administratie- en bestuurskosten € 1.000

Totale lasten € 86.000

Baten (excl. BTW)

Uitgast

- bijdrage donateurs € 2.000

- toevoeging uit reserve € 9.500

Sponsors¹¹

- geldbedragen € 19.000

Fondsen¹²

- Prins Bernhard Cultuurfonds € 2.500

- Van de Berch van Heemstede € 3.000

- VSBfonds, Zabawas, loterijen € 8.000

Subsidies

Provincie Flevoland¹³ € 30.000

Gemeente Lelystad¹⁴ € 12.000

Totale baten € 86.000

⁶ Vergoedingen o.b.v. systematiek vast bedrag per artiest (zie par. Programmering en Fair Practice Code).

⁷ Het betreft hier de kosten van de externe programmamanager en de externe projectcoördinatie.

⁸ Het betreft kosten van huur tenten (€ 6000), vleugel (€ 1000), inhuur audio/licht (€ 5500), toiletvoorzieningen/drngherken (€ 2000), videoproductie (€ 3000).

⁹ Advertentiekosten (€ 7000), programmaflyers/infoborden (€ 3000), nieuwsbrieven (€ 2000).

¹⁰ Kosten website Uitgast en sociale media (€ 6000), vergoedingen vrijwilligers (o.m. verkeersregelaars: € 500), beveiliging (€ 700), Rode Kruis (€ 800), evenementenverzekering (€ 500)

¹¹ Begroting gebaseerd op reeds toegezegde gelden en verwachte opbrengst van plan van aanpak bedrijfssponsoring (zie bijlage Marketing- en promotieplan).

¹² Begroting gebaseerd op verwachte opbrengst inventarisatie en planning aanvragen van landelijke, regionale en lokale fondsen (zie paragraaf Financiering)

¹³ Begroting gebaseerd op hoogte toegekende subsidie 2022 (€ 22000) met extra impuls voor mediabenedering (€ 5000) en livestream (€ 3000).

¹⁴ Begroting gebaseerd op hoogte toegekende subsidie 2022.

Ter toelichting op de begroting 2023 nog het volgende.

- In het kader van organisatie (voorbereiding) en uitvoering van het tweedaagse muziekfestival is een meerjarige samenwerkingsovereenkomst (2021-2025) tussen Uitgast en Het Flevo-landschap gesloten voor een jaarlijks bedrag van circa € 12.000 aan sponsorgeld in natura. De samenwerking in natura betreft het beschikbaar stellen van gebruik terrein, gratis parkeren donateurs Uitgast, inzet van medewerkers afdeling marketing & communicatie, ondersteuning bij opbouw en tijdens het evenement door de beheerder van het bezoekerscentrum, inzet van medewerkers van beheer, bijvoorbeeld voor maaiwerkzaamheden, inzet van gidsen met excursiewagen en fluisterboot, inzet van boswachters voor rondwandelingen. De totale inzet in manuren bedraagt circa 150. Het bedrag in natura is buiten de begroting gehouden.
- Buiten de begroting zijn de out-of-pocket kosten gehouden die door Het Flevo-landschap zijn gemaakt. In de editie 2020 betrof dit bijvoorbeeld de aanschaf van de QR-borden langs de muziekroute en de productiekosten van een speciale folder met informatie over de muziekroute. Het Flevo-landschap heeft deze kosten voor haar rekening genomen.
- De bijdrage van Organisatie Oude Muziek - het volledig in natura sponsoren van een barokgezelschap - is buiten de begroting gehouden.
- De bijdrage van de Evenementen Commissie Lelystad, die buiten de begroting is gehouden, betreft personele inzet in het kader van vergunningaanvraag en veiligheidsplan en de beschikbaarstelling van vlaggen en vlaggenmasten.
- Fotografie door de Fotoclub Lelystad wordt geheel gratis verzorgd.
- Inzet van bestuurders van Uitgast in manuren is buiten de begroting gehouden. Alle bestuurders zijn volledig onbezoldigd.
- Sponsorinkomsten door middel van kortingen op offertes zijn in de begroting aan de lastenzijde verwerkt (in de posten materieel, publiciteit en diversen). In 2022 hebben zeven sponsoren (Rodenhuis, Sobat Kras, Flevopost, Almere deze week, TLN media, Maene, Hajé en Draiodh) voor circa € 10.000 excl. BTW aan kortingen verleend.

Bijlage 1: Meerjarige samenwerking Uitgast en Het Flevo-landschap



STICHTING FLEVO-LANDSCHAP

Bezoekadres : Vlotgrasweg 11
Postadres : Postbus 2181
Postcode : 8203 AD
Objectnaam : Natuurpark Lelystad

Contractnummer : 1910062.03 Telefoon : 0320-286111
Contactpersoon : N. Kwint

Samenwerkingsovereenkomst Uitgast

De ondergetekenden

Stichting Uitgast, Postbus 2205, 8203 AE Lelystad, hierna te noemen Uitgast, in deze zaak vertegenwoordigd door de heer M.J.E.M. Jager;

en

Stichting Het Flevolandschap, gevestigd aan de Vlotgrasweg 11, 8219 PP te Lelystad, hierna te noemen Het Flevo-landschap, in deze zaak vertegenwoordigd door de heer B. Hulsmar, directeur.

IN AANMERKING NEMENDE DAT

Op 29 december 1986 is opgericht Stichting Het Flevo-landschap, gevestigd te Lelystad met als doel het behoud, beheer en ontwikkeling van in natuurwetenschappelijk, landschappelijk en/of cultuurhistorisch opzicht waardevolle terreinen gelegen in de provincie Flevoland, alsmede meer in het algemeen het bevorderen van het behoud en herstel van natuur en landschap en van de zuiverheid van water, bodem en lucht in deze provincie. Dit geschiedt zowel ter wille van de natuur zelf als ten behoeve van het welzijn van de mens. Het Flevo-landschap positief staat tegenover het houden van culturele evenementen in haar gebieden zolang die niet in strijd zijn met haar kerntaak.

Het Flevo-landschap beheerder is van het Natuurpark Lelystad en het voor Het Flevo-landschap belangrijk is dat er een duidelijke relatie gelegd wordt tussen Het Flevo-landschap, het gebied (de natuur) en het festival.

Stichting Uitgast op 28 augustus en 29 augustus 2021 het festival Uitgast organiseert in Natuurpark Lelystad in samenwerking met Het Flevo-landschap. Bij gebrek aan voldoende financiële middelen bij Stichting Uitgast kan besloten worden het evenement niet door te laten gaan.

Beide organisaties volledig hun eigen verantwoordelijkheden behouden voor het nastreven en realiseren van hun organisatie doeleinden.

Uitgast verantwoordelijk is voor de veiligheid van de bezoekers aan het evenement. De stichting zorgt voor een calamiteitenplan, risicoanalyse en de benodigde vergunning en het naleven daarvan. Het Flevo-landschap wil wel de mogelijkheid hebben om in overleg met Uitgast het evenement stil te leggen, mocht dit vanwege veiligheid noodzakelijk zijn.

Deze samenwerkingsovereenkomst de samenwerking op het gebied van tijdelijk gebruik van het Natuurpark, marketing, communicatie en PR regelt voor de periode 1 mei 2021 tot en met 30 september 2025 (eerdere samenwerkingsovereenkomsten komen hiermee te vervallen). Het ambliedocument verwoordt de meerjarige samenwerking.

In het projectplan Uitgast 2021 meer detail over het festival staat.

KOMEN OVTREEM

Artikel 1

Het Flevo-landschap zal Uitgast sponsoren met de volgende bijdragen:

- het beschikbaar stellen van het gebruik van het terrein van Natuurpark Lelystad.
- gedurende het gehele Uitgast weekend is het parkeren voor begunstigen van Het Flevo-landschap gratis. Voor donateurs van Uitgast is het parkeren gratis. Uitrustingen zijn te verkrijgen bij de kraam van stichting Uitgast. Voor overige bezoekers wordt een parkeertarief van € 3,- per dag gevraagd (standaard tarief). De inkomsten hiervan komen ten bate van Het Flevo-Landschap.
- inzet van medewerkers van Het Flevo-landschap van afdeling marketing & communicatie en beheer. De organisatie en communicatie wordt verzorgd door Uitgast. Wel zal Het Flevo-landschap ondersteuning bieden: ondersteuning bij de opbouw en ondersteuning tijdens het evenement zelf, georganiseerd en gecoördineerd door bovengenoemd contactpersoon. Vanuit marketing zal er ondersteuning zijn bij het schrijven van persberichten. Verder worden de nodige communicatie-inspanningen gedaan. Zie artikel 3.
- Eventuele inzet van medewerkers van beheer, zoals bijvoorbeeld maaiwerkzaamheden, gids voor rondwandelingen, inzet excursieboot en excursiewagen met gids. De excursies vinden plaats op basis van beschikbaarheid van gidsen. Deelnemers betalen een vergoeding ten bate van Het Flevo-Landschap.
- De bijdrage in natura van Het Flevo-landschap bedraagt ca. 12.000 euro.

Artikel 2

Als tegenprestatie door Uitgast wordt uitgevoerd:

- In de communicatie wordt duidelijk herkenbaar aangegeven dat het festival Uitgast georganiseerd wordt in samenwerking met Het Flevo-landschap.
- In elke uiting van Uitgast wordt Het Flevo-landschap prominent meegenomen met minimaal een logo en een link naar de website van Het Flevo-landschap.

Artikel 3

Het Flevo-landschap zal de volgende communicatie-inspanningen doen:

In de jaarkalender en in de programmering van het Natuurpark zal het festival opgenomen worden

In het magazine (zomernummer, oplage 12.000 stuks) wordt aandacht besteed aan het festival. Zowel redactioneel als in de activiteitenkalender.

In de digitale nieuwsbrief van Het Flevo-landschap zal een beknopt artikel opgenomen worden over het programma van Uitgaat. Onder voorwaarde dat Stichting Uitgaat tijdig de benodigde kopij aanlevert aan Het Flevo-landschap.

Het festival zal ook via facebook aangekondigd worden.

Artikel 4

Voor de duur van deze meerjarige samenwerkingsovereenkomst geldt dat jaarlijks de samenwerking wordt geëvalueerd. Tevens wordt jaarlijks door beide partners in onderling overleg een go/no go moment bepaald met betrekking tot het uitvoeren van het festival.

Aldus overeengekomen en in tweevoud opgemaakt te Lelystad 28 augustus 2021

Het Flevo-landschap



J. Jansen

Stichting Uitgaat



M.J.E.M. Jager

Uitgast en Het Flevo-landschap: visie en ambitie 2020-2025

Versie 0.5, juni 2019

Onze identiteit

Stichting Uitgast heeft ten doel de jaarlijkse organisatie van een cultuurevenement in Natuurpark Lelystad waarbij het accent ligt op de uitvoering van klassieke muziek, al dan niet in combinatie met andere instrumenten, vocalisten en/of andere kunst disciplines.

Sinds haar oprichting heeft stichting Uitgast jaarlijks (op een enkele uitzondering na) een tweedaags klassiek muziekfestival georganiseerd dat in alle jaren zeer succesvol is geweest, gratis toegankelijk is voor het publiek en waarbij de ruimtelijke mogelijkheden en beleving van het Natuurpark Lelystad zo goed mogelijk zijn benut. Jaarlijks bezoeken gemiddeld 3 à 4.000 Flevolandse muziek- en natuurliefhebbers het festival. Uitvoering van Uitgast 2019 markeert dan ook een ruim 20-jarige traditie in Het Nieuwe Land van Flevoland.

Traditiegetrouw organiseert stichting Uitgast het klassieke muziekfestival samen met Stichting Het Flevo-landschap, de particuliere natuurbeschermingsorganisatie van geheel Flevoland. Natuurpark Lelystad is een van de ruim 50 natuurgebieden van deze natuur- en landschapsexpert op het gebied van natuurbeheer en beleid, natuurbeleving en natuurbetrokkenheid. Stichting Het Flevo-landschap heeft als werkgebied de deltanatuur met wetlands, bossen, grasland en akkerbouw (het nieuwe groene hart in de 12^e provincie van Nederland). Het centraal bureau van Stichting Het Flevo-landschap is gehuisvest in het bezoekerscentrum van Natuurpark Lelystad.

Beide partners, de gastheren van het klassieke muziekfestival, hebben begin 2017 besloten tot een intensivering van de onderlinge samenwerking. Uitgast wil in samenwerking met Het Flevo-landschap substantiële meerwaarde bereiken in professionele organisatie en uitvoering van het muziekfestival binnen de context van het voorgestane concept van uitvoering van klassieke muziek. Het gaat daarbij om het bieden van een op maat gesneden totaalprogramma in interactie met de ruimtelijke beleving van Natuurpark Lelystad. Uitgangspunten zijn een ondernemende, professionele en innovatieve insteek, het uitdragen en daadkrachtig vermarkten van cultuur en natuur en het aansluiten op Flevoland, de Flevolandse identiteit en de Flevolandse manier van doen. Het Flevo-landschap ziet mogelijkheden tot optimalisering van gecombineerde natuur- en cultuurbeleving door het beschikbaar stellen van de nodige faciliteiten.

Om een maximaal rendement te realiseren wordt samengewerkt met een groot aantal organisaties, instellingen en bedrijven binnen Flevoland (partnerschappen). Ook wordt ingezet op meer participatie van Flevolandse (donateurs, vrienden van, begunstigingschap, vrijwilligerswerk, burgerparticipatie).

Ambities, meer in concreto

Het is de bedoeling om werk te maken van onderstaande speerpunten:

- Uitgast en Het Flevo-landschap willen in de komende jaren bereiken dat er meer bezoekers komen. Ook willen beiden meer laten zien van de programmeringsthema's (klassieke muziek; natuurbeleving; ervaren door het prikkelen van zintuigen). Het streven is erop gericht de komende jaren toe te groeien naar een structureel aantal van 6000 bezoekers, zowel jongeren als ouderen. De toename van bezoekers wordt vooral gezocht in participatie van Flevolandse van buiten Lelystad.
- Uitgast en Het Flevo-landschap achten een betere benutting van het terrein van het Natuurpark van belang. Spreiding van meer bezoekers over meerdere locaties draagt bij aan een natuurlijke beleving in een ontspannen ambiance. Meer verdieping van natuur- en cultuurbeleving wordt voorgestaan. Beschikbare faciliteiten spelen hierbij een rol. De mogelijkheden worden zo goed mogelijk onderzocht om meer 'reuring' te krijgen op meerdere locaties in het Natuurpark. Dit geldt reeds voor de Uitgast-editie van 2019. In het kader van Uitgast-editie 2020 wordt onderzocht of het organiseren van meerdere concerten door het jaar heen (buiten het jaarlijks geplande tweedaagse muziekfestival) een haalbare en nastrevenswaardige optie is.
- Uitgast en Het Flevo-landschap streven ernaar om meer partnerschappen aan te gaan. Er wordt ingezet op meer ondernemerschap. Zo wil Uitgast bijvoorbeeld meer samenwerking op inhoudelijke thema's realiseren (vergelijk Organisatie Oude Muziek voor inbreng barokmuziek).
- Uitgast en Het Flevo-landschap zetten sterk in op professionalisering van bestuur en management. Het verkrijgen van meer kennis van programmering, promotie en vrijwilligerswerk is een must om de ambitie van meer bezoekers waar te kunnen maken. Planmatig werken en een uitgekende pr-strategie op het punt van voorlichting en communicatie is van essentieel belang. De ingestelde projectgroep vervult een cruciale rol in een slagvaardige planning en uitvoering van de samenwerking tussen de beide gastheren van het muziekfestival. De komende periode dient hierin blijvend te worden geïnvesteerd. Dit geldt eveneens voor jaarlijkse bestuurlijke kaderstelling, randvoorwaarden en evaluatie.

¹ Volgens praktijkgegevens van de beheerder van het Natuurpark zijn bij een bezoekersaantal van maximaal 3000 personen per dag de eigen parkeervoorzieningen voor auto's binnen de grenzen van het Natuurpark volledig uitgeput. In de communicatie met potentiële bezoekers dient vooral gewezen te worden op de goede bereikbaarheid van het Natuurpark per fiets. Dit is temeer noodzakelijk omdat toename van het aantal bezoekers vooral gezocht wordt in participatie van inwoners van buiten Lelystad. Het streven van 3000 bezoekers per dag lijkt vooral nog aan de te hoge kant. Eventueel zijn aanvullende voorzieningen noodzakelijk (OV; parkeerterrein vliegveld?), mits financieel haalbaar. In het andere geval dient de ambitie van 3000 bezoekers neerwaarts bijgesteld te worden.

Bijlage 2: Kernwaarden Uitgast

Uitgast is hét klassieke muziekfestival van Flevoland, dat jaarlijks wordt gehouden in de bijzondere omgeving van het Natuurpark Lelystad. Als cultureel festival op hoog niveau brengt het klassieke muziek, wereldmuziek en moderne muziek samen, waarbij de nadruk op klassieke muziek ligt. Dwarsverbanden worden gerealiseerd met kunstdisciplines als dans en beeldende kunst.

Uitgast wordt gekenmerkt door een natuurlijke beleving in een ontspannen ambiance. De combinatie van klassieke muziek op hoog niveau in festivalvorm op een bijzondere locatie is uniek voor Flevoland. Uitgast biedt een platform voor eigentijdse invulling en nieuwe stromingen, is een podium voor landelijke en internationaal vooraanstaande musici. Uitgast werkt samen met een groot aantal lokale en regionale culturele instellingen.

Uitgast wil verrassen, ieder jaar weer. Uitgast presenteert een breed palet aan muziekstijlen en artiesten aan bezoekers van het festival. De doelgroep van Uitgast is breed: jong en oud moet zich thuis voelen in Natuurpark Lelystad (en niet alleen tijdens het festival).

Uitgast zet zich zo goed mogelijk in om Fair Pay, Fair Share en Fair Chain te bewerkstelligen en is een overtuigd gebruiker van de Fair Practice Code, met inachtneming van de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit & Inclusie. Op diverse plaatsen in het voorliggend projectplan wordt specifiek ingegaan op elementen die in de Fair Practice Code aan de orde zijn, zoals diversiteit in programmering, solidariteit, transparantie en de bijdrage van Uitgast aan het realiseren van een sterk cultureel werkveld.

Kwalitatieve waarde van cultuur staat voor Uitgast centraal: een hoge artistieke waarde waarvan iedereen profijt kan hebben! Het gaat dan om kwaliteit en creativiteit, bereik van doelgroepen, economisch rendement en erfgoed in het landschap. Op deze wijze bouwt Uitgast verder aan (de ontwikkeling van) onze eigen culturele identiteit, toont lef en ambitie en vertelt (en verrijkt) een uniek 'jong-volwassen' verhaal dat tot ons geheugen behoort. De strategische uitgangspunten en prioriteiten m.b.t. professionele podiumkunsten, zoals aangegeven in de Flevolandse Nota Cultuurbeleid 2021-2024, worden door ons omarmd. In het voorliggende projectplan wordt de nodige aandacht besteed aan artistieke, ruimtelijke, maatschappelijke en economische culturele waarden.

Bijlage 3: Uitgast Programma 2022

PROGRAMMA 2022

ZATERDAG 3 SEPTEMBER

19.30 uur	20.00 uur	21.00 uur	22.00 uur
UITGAST ORKEST Crescent du Marche	PEL DRUM BRASS Pelgrim Expedite	NEW WEST PIANOTRIO Micael Siles Story	AMSTERDAM WIND GANDET Sommermaats
ARBORE DUO & WILL GRAY Phyllis's Project			



ZONDAG 4 SEPTEMBER

11.00 uur	12.00 uur	13.00 uur	14.00 uur	15.00 uur	16.00 uur	17.00 uur
	EMMA ROUJACKERS & KOENRAAD SPLIKER Random Delucy	MARIA EN ANUSCHKA PEDANO De Micael Siles	UITGAST KWINTET Folklore Kerkhof	UITGAST FESTIVAL Compositiegroep	BLACK PENCIL Canta out, Cantat	
RUNA T HART & KALLE DE BIE Cello & Violon	BALKAN BAROQUE Folklore Balkan	TINKLING TRIO Bavaria	BALKAN BAROQUE Folklore Balkan			
	KRSNA FUJOO Folklore Balkan	DRUM DRUM DRUM Kroonwerkshop	QUATRIOLA Eudokia Wouda		KAMA TRIO Percussie Spookak	
				MASTERCLASS SAXOPHONE QUARTET with: Natuur Podium		

“ODE AAN CULTUUR & NATUUR”



Uitgast 2022 is mede mogelijk gemaakt door:



UITGAST.NL



GRATIS toegang

3+4

SEPTEMBER

uitgast

.NL

2022

NATUURPARK LELYSTAD

Natuur dichtbij

HET FLEVO LANDSCHAP

Bijlage 4:

Nadere toelichting op uitvoering culturele codes door stichting Uitgast

Kaderstelling

In het projectplan 'Editie 2023' (versie 1.0, september 2022) van Uitgast is op meerdere plaatsen aandacht besteed aan het uitvoering geven aan culturele codes, in het bijzonder Code Cultuur en Code Diversiteit & Inclusie. In deze kaderstellende toelichting wordt e.e.a. bij elkaar in een samenhangend verband gebracht en verder verduidelijkt.

Governance Code Cultuur

De Governance Code Cultuur is voor Uitgast randvoorwaardelijk en van groot belang. Wij willen onze maatschappelijke doelstelling realiseren (zie pagina 2). Ook in onze kernwaarden is expliciet aangegeven dat we ons bewust zijn en handelen volgens de principes van Fair Pay, Fair Chare en Fair Chain. Uitgast is een overtuigd gebruiker van de diverse culturele codes teneinde hoge kwalitatieve culturele waarde te verkrijgen (zie bijlage 3)

Als bestuur opereren wij met visie en ambitie, zo integer, transparant en onafhankelijk mogelijk, met een op maat gesneden, zeer werkbare verdeling van taken (zie pagina 11). Wij voelen ons verantwoordelijk voor deskundigheid, diversiteit en een cultureel verantwoorde inzet van mensen en middelen.

Het bestuur en de beide externe coördinatoren vergaderen periodiek; toepassing van de culturele codes is al geruime tijd een vaste invalshoek c.q. agendapunt in het overleg. Resultaten waarvoor het bestuur verantwoordelijk is zijn inhoudelijk beschreven in het projectplan (bijvoorbeeld pagina 3 e.v. Terugblik Uitgast 2022).

Het afleggen van publieke verantwoording wordt door Uitgast serieus genomen. Resultaten hiervan zijn onder meer terug te vinden in evaluatie- en jaarverslagen, project- en uitwerkingsplannen en andere publiek toegankelijke communicatie zoals nieuwsbrieven, website en sociale media (zie bijvoorbeeld pagina 12, Informatievoorziening).

Code Diversiteit & Inclusie

De principes van Code Diversiteit & Inclusie - door Uitgast omarmd als draagvlak en vertrekpunt in denken en handelen - worden systematisch toegepast, uitgelegd en publiekelijk verantwoord. Uitgast besteedt de nodige aandacht aan artistieke, ruimtelijke, maatschappelijke en economische culturele waarden, die bijvoorbeeld geïntegreerd zijn in visie en ambitie 2020-2025 (zie bijlage 1).

Uitgast monitort en evalueert naleving van beleid, uitvoering en mate van representatie van culturele waarden daarin. Gedreven door principes van diversiteit en inclusie vindt overleg en afstemming plaats in bestuursvergaderingen, bilaterale gesprekken tussen bestuurders en externe coördinatoren / direkt betrokkenen en met partners en derden, hetgeen zijn

weerslag vindt in bijvoorbeeld de communicatiekalender, het draaiboek en het Marketing- en promotieplan (zie pagina 13 en bijlage 12).

Het streven zo toegankelijk mogelijk te zijn staat bij Uitgast daarbij hoog in het vaandel, of het nu om informatievoorziening, financiële verantwoording of bereikbaarheid voor iedereen gaat. En alles ten dienste van het verder verbeteren van onze diensten, gebaseerd op onze eigen kernwaarden.

Representatie van de mate van diversiteit in het inhoudelijke muziekprogramma is uitgebreid beschreven in Programmering en Fair Practice Code (zie pagina 33, bijlage 6) en Artistieke visie 2023 (zie pagina 9 en 10).

Diversiteit in publiek en de voorgestane beleidsrichting is expliciet aan de orde in Terugblik Uitgast 2022 (zie pagina 3 t/m 5), alsmede in de paragraaf Marketing- en promotieplan (zie pagina 13).

Personele diversiteitsvraagstukken zijn voor wat betreft inhuur van muzikanten beschreven (zie bijlage 6); Inhuur van ondersteuners (licht- en geluid; podiatenten; beveiliging etc) vindt plaats op basis van meerdere offertes. Het bestuur van Uitgast werkt samen met twee betaalde professionele externe coördinatoren (logistiek en programma-inhoudelijk).

Er wordt door het volledig onbezoldigde bestuur en de professionele externe coördinatoren intensief samengewerkt met direct betrokken partners, zoals Het Flevo-landschap. Ook zet Uitgast zich middels het Platform Klassieke Muziek in voor het uitwisselen en delen van kennis en ervaring. Zie voor meer informatie bijlage 7 en 8.

Bijlage 5:

Kerninformatie edities Uitgast 2016-2021

Editie 2016

Het publiek heeft de programmeringskeuze van 2016 bijzonder gewaardeerd. A.d.h.v. enquêtes onder publiek en artiesten was de waardering ondanks het zeer slechte weer tijdens Uitgast 2016 zeer positief: hoogstaand, terug naar klassiek, zonder dat het eenzijdig is. Het idee was om klassieke muziek weer de hoofdact van het festival te laten zijn, maar dan wel in de breedste zin van het woord. Dit alles binnen de setting van het mooie Natuurpark Lelystad. Bezoekers waren niet alleen enthousiast over de artiesten; ook de veelzijdigheid van 'klassieke muziek' werd enorm enthousiast ontvangen.

Editie 2018

Voor 2018 werd besloten om de succesvol ingeslagen weg van muzikale profilering nog verder aan te scherpen. Met het programma profileerde Uitgast 2018 zich tussen de traditionele vroeg-klassieke muziek naar de hedendaagse moderne muziek met cross-overs naar wereldmuziek, jazzmuziek en muzikale ontwikkelingen vanuit elk mogelijke periode. Er werd oude klassieke muziek meegenomen moderne muziek, met uitgebalanceerde en voldoende ruimte voor een gevarieerd klassiek programma er tussen in.

Het muziekfestival op 1 en 2 september 2018 is een schitterende editie geweest. Het programma werd bijzonder gewaardeerd met als resultaat een "hemelse editie van Uitgast", zoals te lezen viel in een uitgebreid redactioneel artikel in Flevopost (Jaargang 31, week 36, woensdag 5 september 2018). Er was sprake van stralende omstandigheden, een voortreffelijk programma en dat alles in de prachtige omgeving van het Natuurpark Lelystad.

Editie 2019

Uitgast 2019 met als thema "Grootser en Groener" is er in geslaagd het festival op een nog hoger niveau te tillen dan in het jaar 2018 en heeft daarmee een welhaast onmogelijke klus geklaard. Op beide festivaldagen (zaterdag 31 augustus en zondag 1 september) was het prachtig weer behoudens een tweetal korte regenbuien die de pret niet mochten drukken. Op drie locaties in het Natuurpark binnen een range van 400 meter, bereikbaar via prachtige wandelroutes als onderdeel van kunstroutes, waren podia te bezoeken met licht en geluidsversterking. In Flevopost, editie Lelystad van woensdag 4 september 2019, was na afloop van het festival onder meer te lezen "Met een genoeglijk zonnetje en een daarbij behorende temperatuur op zondag en slechts één onweersbui op zaterdagavond mag de editie van Uitgast die dit weekend plaatsvond in het Natuurpark een succes genoemd worden. Dat geldt ook voor de sfeer, die eigenlijk altijd goed is. Zo werd de onweersbui van zaterdagavond, waarbij het eventjes hard regende, gewoon genegeerd. En zo hoort dat op een festival: van regen trek je je niets aan."

Het muziekfestival is volgens schattingen van de parkbeheerder bezocht door ruim 3000 bezoekers. Het parkeerterrein is op bepaalde momenten volledig bezet geweest. Veel bezoekers uit Lelystad waren met de fiets naar het festival gekomen.

Vanuit de informatiestand van Uitgast zijn circa 2000 programmaboekjes met blokkenschema's aan bezoekers ter beschikking gesteld. Een enquête onder 100 bezoekers heeft aangegeven dat 67% van de bezoekers uit Lelystad afkomstig is (75% in 2018), 13% uit overig Flevoland (12,5% in 2018) en 20% daarbuiten (12,5% in 2018). Het streven om meer bezoekers van buiten Lelystad c.q. Flevoland te trekken lijkt daarmee gelukt. Bezoekers hebben het inhoudelijke muziekprogramma gewaardeerd met een 8,4 op een schaal van 10. De kwaliteit van de musici werd gewaardeerd met een 8,8. Het Natuurpark als locatie scoorde zelfs een 9,3. Uitgast als geheel heeft de hoge score van 9,0 gerealiseerd. Cijfers om trots op te zijn en lastig om in 2020 te kunnen overtreffen. Naast vele positieve reacties (ga zo door; hartstikke gezellig en goede sfeer; prima musici en uitstekende organisatie) zijn ook kritische reacties ontvangen waar Uitgast in 2020 haar voordeel mee wil doen. Genoemd worden: meer consumptiekraampjes voor koffie, thee en water; aanbod van foodtrucks; beperk overlast overvliegende sportvliegtuigen; zet blokkenschema ook op website; biedt meer programma ondersteunende faciliteiten (bv. De boswachter vertelt; inzet van fluisterboot en excursiewagen).

De organisatie van Uitgast heeft ook een aantal musici bevraagd naar hun ervaringen en conclusies. Zonder uitzondering waren de artiesten uitgesproken positief. Spelen in het groen werd als een bijzondere beleving gekenschetst. De gehele entourage werd zeer gewaardeerd; de ambiance was prima. Het Natuurpark bevordert de concertmatige inzet en inbreng van muzikanten, zo was de algemene opvatting van artiesten.

Uitgast heeft in 2019 niet alleen ingezet op vernieuwde afspraken met Het Flevo-landschap en in het verlengde daarvan met Hajé, maar ook op het maken van afspraken met andere instellingen zoals cultureel centrum De Kubus te Lelystad en Organisatie Oude Muziek, gevestigd in Utrecht. De ervaringen hiermee opgedaan zijn van dien aard dat Uitgast dit type van samenwerking om kwalitatieve redenen verder wil uitbouwen.

De belangrijkste conclusies zijn dat de programmatische aanscherping - de focusverlegging naar klassieke muziekbeleving - zoals ingezet vanaf begin 2016, haar vruchten blijft afwerpen. Ook de professionalisering van bestuur, de uitvoering van het marketing- en promotieplan, de samenwerking met vele partners en relaties, alsook met gedelegeerde uitvoeringscoördinaties door externen is merkbaar verbeterd. Zo heeft Uitgast in 2019 met een nieuwe externe projectcoördinator flinke stappen vooruit weten te zetten in een efficiënte en effectieve uitvoering van het tweedaagse festival. Het overall-rapportcijfer van een 9 voor Uitgast 2019 is hiervan het bewijs.

Editie 2020

De voorbereidingen voor het festival 2020 waren in het 4^e kwartaal van 2019 goed van start gegaan met medeneming van de evaluatie van de prachtige editie 2019, uitmondend in een vastgesteld projectplan 2020. De financiering was begin 2020 rond en van het merendeel van de benaderde musici waren toezeggingen binnen gekomen. Het inhoudelijke programma was nagenoeg klaar. Ook op logistiek gebied waren reeds de nodige stappen gezet. En toen kwam de coronacrisis en moest het bestuur, de externe projectcoördinator en de programmacoördinator alle zeilen bijzetten om alles ordentelijk af te blazen en de kosten te minimaliseren. Gelukkig konden alle betrokkenen (leveranciers; musici) begrip opbrengen voor de ontstane situatie en bleef de financiële schade zeer beperkt.

Tegelijkertijd ontstond het idee binnen Uitgast om - ondanks de coronacrisis en het verbod van overheidswege om een groot evenement te houden - toch iets tastbaars te organiseren voor alle relaties, donateurs, begunstigers en bezoekers van het Uitgast festival. In goed overleg met Het Flevo-landschap werd uiteindelijk besloten om een viertal professionele videoclipps te laten maken (opdrachtgever: Uitgast). Het gaat om optredens die natuur en muziek verbinden. Op prachtige plekken in het Natuurpark Lelystad zijn opnames gemaakt. Er is een heuse 'muziekroute' in het park gerealiseerd. De optredens zijn te beluisteren en te zien door de QR-code op geplaatste borden te scannen met een mobiele telefoon. Het Flevo-landschap heeft daarnaast een gratis flyer met plattegrond van de muziekroute en aanvullende informatie over de musici uitgebracht (zie bijlage 1).

Uitgast heeft veel tijd en energie gestoken in communicatie en berichtgeving naar donateurs en relaties. In de loop van 2020 zijn meerdere digitale nieuwsbrieven uitgebracht en is via website en social media de nodige informatievoorziening verzorgd. Om een idee te geven:

- aantal bezoekers website in 2020 (tot medio september): ruim 500
- aantal volgers Facebook: ruim 318
- aantal volgers Instagram: 187
- aantal volgers Twitter: 270
- aantal geabonneerden nieuwsbrief Uitgast: 253.

Daarnaast heeft Het Flevo-landschap via eigen kanalen (magazine) een bereik van ruim 12.000 personen gegeneerd. De maandelijks uitkomende digitale nieuwsbrief van Het Flevo-landschap wordt verstuurd naar ruim 4000 e-mailadressen. Ook heeft Het Flevo-landschap nog een speciale Facebookpagina aangemaakt ten behoeve van het Uitgast festival. Door Omroep Flevoland en in Flevopost (op prominente plaatsen, zoals de voorpagina) is de nodige aandacht besteed aan de alternatieve invulling van het festival. Omroep Flevoland heeft zelfs een radio-special gemaakt met onder meer interviews met de uitvoerende musici.

Op vrijdag 28 augustus is tijdens een besloten bijeenkomst voor een beperkt aantal genodigden (bestuur, sponsors en relaties) door de Commissaris van de Koning van Flevoland het resultaat van de videoproducties bekeken. Vanaf zaterdag 29 augustus 2021 zijn de video's openbaar gemaakt, zowel via de QR-codes op de borden langs de muziekroute in het natuurpark als op de website van Uitgast. Op zaterdag 29 augustus was

het nogal regenachtig, net zoals op zondagochtend 30 augustus. Toch hebben naar schatting op zaterdagmiddag rond 200 bezoekers de muziekroute afgelegd en op zondag, verspreid over de hele dag, zijn tenminste 400 belangstellenden in het park op de muziekroute afgekomen. De reacties van bezoekers zijn zonder uitzondering overweldigend: geweldig; complimenten; onder de indruk; indrukwekkend; “We hopen dat we volgend jaar weer live kunnen zijn. Dat blijft onovertroffen. Maar dit was een uitstekend alternatief met prachtige opnames van de musici”.

Editie 2021

De voorbereidingen voor het festival 2021 waren in het 4^e kwartaal van 2020 goed van start gegaan met medeneming van de evaluatie van de bijzondere editie 2020, uitmondend in een vastgesteld projectplan 2021. De financiering was begin 2021 rond. Uitgast ging uit van een jubileumeditie volgens een plan A (gratis tweedaagsfestival voor bezoekers met 3 podia, 12 muziekgezelschappen, een compositiewedstrijd en een livestreaming van onderdelen van het programma; zie bijlage 1a).

I.v.m. de voortdurende van de coronacrisis en de beperkingen die het demissionaire kabinet de cultuursector oplegde is een plan B verder ontwikkeld. In plan B is rekening gehouden met de mogelijkheid dat bezoekers al dan niet geplaatst zouden kunnen genieten van alle muzikanten in het Natuurpark Lelystad, danwel dat het festival louter via livestream zou zijn te volgen. Na de persconferentie van premier Rutte van 13 augustus 2021, waarin het verbod op het houden van een festival werd verlengd tot in september 2021, heeft het bestuur van Uitgast moeten besluiten om de jubileumeditie zonder publiek doorgang te laten vinden.

Wij waren er klaar voor maar we hebben moeten vaststellen dat we niet goed aan de van overheidswege gestelde eisen konden voldoen. Het Natuurpark Lelystad is een open terrein met meerdere in- en uitgangen. Het volledig afgrenzen van de podia-terreinen met beperkte bezoekerscapaciteit en het controleren van alle bezoekers op vaccinatiebewijzen is niet goed mogelijk.

In goed overleg met de gecontracteerde artiesten is het ons toch gelukt een mooi programma te maken dat via een livestream aangeboden werd en waarbij gebruik is gemaakt van 2 podia i.p.v. 3 (zie bijlage 1b). Slechts 1 ensemble bleek niet inpasbaar te zijn in de herziene uitvoeringsplanning. Via de website van Uitgast is de livestream op zaterdag 28 en zondag 29 augustus 2021 uitgezonden.

Uitgast heeft veel tijd en energie gestoken in communicatie en berichtgeving naar donateurs en relaties. In de loop van 2021 zijn meerdere zeer uitgebreide digitale nieuwsbrieven uitgebracht en is via website en social media de nodige informatievoorziening verzorgd. Om een idee te geven:

- aantal bezoekers website alleen al op 28 en 29 augustus 2021: ruim 3000¹⁵
- aantal volgers Facebook: ruim 384 (in 2020: 318)
- aantal volgers Instagram: 238 (in 2020: 187)
- aantal volgers Twitter: 273 (in 2020: 270)
- aantal geabonneerden nieuwsbrief Uitgast: 344, waaronder een groot aantal culturele instellingen (toename in 1 jaar: ruim 100 abonnees).

Het Flevo-landschap heeft via eigen kanalen (magazine) een bereik van ruim 12.000 personen gegenereerd. De maandelijks uitkomende digitale nieuwsbrief van Het Flevo-landschap werd verstuurd naar ruim 4000 e-mailadresssen. Door Omroep Flevoland is de nodige aandacht besteed aan de alternatieve invulling van het festival. Ook in Flevopost en in Almere WEEKEND (totale oplage van circa 150.000) is paginagroot het livestream programma geëtaleerd.

Op zaterdagavond 28 augustus was het redelijk droog, maar wel enigszins winderig. Op zondag 29 augustus was het overwegend bewolkt en somber, grijs weer, zo nu en dan regen en fris in de ochtend (lastig voor muzikanten en instrumenten). De gewaarwording van een jubileumfestival zonder publiek maakte het er niet vrolijker en feestelijk op. Het bestuur van Uitgast hoopt het nooit meer mee te maken dat een muziekfestival in het prachtige Natuurpark Lelystad zonder publiek plaatsvindt.

Toch hebben op zaterdagavond volgens Google analytics (website van Uitgast) en YouTube analytics (de server van het bedrijf dat de livestream verzorgde) in totaal circa 600 bezoekers het festival via livestream gevolgd, waarbij men over het algemeen vrij lang (3 uur) ingelogd is gebleven. Op zondag is circa 800 maal ingelogd, bijna 60% via mobiele telefoon en ongeveer 40% via desktop pc. In totaal dus ruim de helft van het aantal live-bezoekers die normaliter - zoals in 2019 - het festival daadwerkelijk bezochten.

Van een groep van circa 900 gebruikers van de livestream is achterhaald waar zij vandaan ingelogd hebben:

- Flevoland: 34,7 %
- Overige provincies: 60,7 %
- Internationaal: 4,6 %

Het bestuur van Uitgast heeft geconcludeerd dat het muziekfestival inmiddels een bovenlokale en boven provinciale functie vervuld, sterker nog: er is sprake van een zich ontwikkelende landelijke en internationale uitstraling. Naast de nodige bezoekers uit Dronten, Lelystad en Almere (provincie Flevoland) is gebleken dat - zonder uitzondering - uit alle provincies in het land is ingelogd. Rotterdam, Eindhoven en Amsterdam zijn hierin koploper. Een buitenlandse inlog van bijna 5 % mag daarnaast niet worden veronachtzaamd en biedt een interessant toekomstperspectief voor verdere toename in 'world-wide' bekendheid en deelname.

¹⁵ Een deel van de bezoekers is meerdere keren ingelogd geweest; circa de helft van het totale aantal bezoekers heeft de livestream bekeken. Daarnaast zijn de pagina's met nadere informatie over musici veelvuldig bekeken.

Enige tientallen bezoekers van het livestream-festival (te weinig voor representatieve conclusies) hebben de moeite genomen een digitale vragenlijst in te vullen via de website van Uitgast. Het beeld dat hieruit is gekomen is als volgt:

- Respondenten zijn of op zaterdag of op zondag ingelogd geweest (weinig inlog voor 2 dagen achtereen door dezelfde bezoeker, wel langdurig verblijf bij inlog)
- De waardering op een schaal van 10 van alle respondenten:
 - 1) Kwaliteit programma: 8,4
 - 2) Kwaliteit musici: 9,0
 - 3) Parkbeleving: 8,1
 - 4) Kwaliteit livestream: 7,8
 - 5) Totale waardering: 8,4

De respondenten hebben de nodige op- en aanmerkingen gemaakt en suggesties gedaan voor verbetering van de uitvoering van het festival. Het bestuur doet daar voordeel mee voor komend jaar en heeft vastgesteld dat in overwegende mate de reacties van respondenten uitermate positief waren, gegeven de omstandigheden. Veelal werd gemeld: super programma, attractief en gevarieerd, zeer goede musici en presentatie, livestream op andere momenten ook willen terugzien en livestream professionaliseren door verbindingen tussen opeenvolgende sessies via tekstinfo te verbeteren.

In de laatste normale editie van Uitgast in 2019 (dus met publiek) kwam de algemene waardering nog uit op 9,0. Zonder publiek toch nu nog een 8,4 scoren met ongeveer 1500 virtuele bezoekers wordt door ons als een zeer goed resultaat beschouwd. Het bestuur van Uitgast is van oordeel dat, hoewel vragen zijn te stellen t.a.v. de representativiteit, het naar voren gekomen beeld goed aansluit bij de bevindingen inzake spreiding en inlogduur van virtuele bezoekers.

Stichting Uitgast heeft direct na afloop van editie 2021 een uitgebreide evaluatie uitgevoerd. Geconstateerd is dat we binnen alle beperkingen ten gevolge van de coronacrisis toch trots kunnen zijn op de behaalde resultaten. Veel zaken zijn goed tot zeer goed verlopen. Ook zijn een aantal verbeterpunten geïnventariseerd. Het kan dus nog beter! De resultaten van de evaluatie zijn meegenomen in voorliggende projectaanvraag c.q. worden verwerkt in het op te stellen draaiboek 2022.

Wij hebben het gevoel op de juiste weg te zijn om Uitgast als festival goed op de kaart te zetten en zien mogelijkheden om tot verdere kwaliteitsverbetering te komen, bijvoorbeeld op het punt van parkbeleving (fysieke aanwezigheid bezoekers met minder afgeschutte podia) en vormen van hybride aanbieding, ook voor diegenen die via livestream of anderszins het festival willen meemaken.

Bijlage 6: Programmering en Fair Practice Code

Gelijke behandeling is iets wat bij Uitgast hoog in het vaandel staat; niet alleen is dit terug te vinden in salaris, maar ook in aankondiging musici op de website, nieuwsbrieven, social media, speeltijd tijdens het festival en secundaire arbeidsvoorwaarden. In zijn algemeenheid krijgen musici ongeveer hetzelfde uitbetaald: conservatoriumstudenten, net afgestudeerden en jonge talenten zo'n €350,- a €500,- p.p.; solisten tussen de €500,- en €750,- p.p. en grote namen €750,- p.p. Wij menen hiermee een eerlijke beloning toe te kennen aan al onze musici. In 2021, ondanks corona, is Uitgast nog een stapje verder gegaan: de concerten waren namelijk 100% toegezegd. Mocht het festival niet in normale vorm plaats kunnen vinden dan zou alles gelivestreamed worden. Op deze manier hoefde niemand, van musici tot technici en podiabouwers, afgezegd te worden en waren zij gegarandeerd van werk en inkomen.

Kennis en expertise delen vinden we als festival enorm belangrijk en we hebben dan ook verschillende samenwerkingen. Niet alleen met onze partners Het Flevo-landschap en Hajé, maar ook met het Festival Oude Muziek. Zij leveren jaarlijks (met uitzondering van de coronajaren en editie 2022) kosteloos een ensemble en wij dragen zorg voor reclame en public relations richting het Festival Oude Muziek. Samen dragen we op deze manier zorg voor de financiering van het collectief. Daarnaast zetten we ons in middels het 'Platform Klassieke Muziek' voor het uitwisselen en delen van kennis en ervaring.

In beginsel nodigt Uitgast tijdens haar receptie voor sponsors, donateurs en relaties een jong talent uit. In de 2020-editie was dat bijvoorbeeld Matthijs van Delft. Uitgast acht het van belang om ook jonge musici een podium te bieden om ervaring op te doen. Ook hier staat uiteraard een (kleine) vergoeding tegenover. Hopelijk zien we ze ooit op het 'echte' festival terug! 'Onze' musici komen uit verschillende hoeken van het land, maar ook van ver buiten de landsgrenzen. Het is een mooie mix van mensen zoals je die ook op andere podia terugvindt. Naast het nodige jonge, maar wel professionele talent komen er toch ook regelmatig wat meer gevestigde namen langs zoals Calefax, Douce Memoire, Carel Kraaijenhof en Juan Pablo Dobal, Hexagon Ensemble, Black Pencil.

Een belangrijk punt voor Uitgast is maatwerk en dat is ook iets waar Uitgast in de toekomst meer mee zou willen doen. Voorstellingen die speciaal voor Uitgast gemaakt worden; makers de kans geven nieuwe voorstellingen te maken, musici en andere kunstenaars met elkaar verbinden, voorstellingen waarbij het natuurpark als decor dient. Afgelopen jaren werd o.a. de voorstelling Plug-In speciaal voor Uitgast gemaakt en in 2021 werd deze op bijzondere wijze opgenomen in het natuurpark welke te zien is tijdens de muziekroute in een muzikale videoclip.

Uitgast draagt zorg voor een goede representatie; alle componisten die ten hore werden gebracht worden betaald via de Buma, bij foto's worden bronvermeldingen overgenomen en teksten komen altijd van de musici zelf (of ze hebben hiervoor toestemming gegeven). Ditzelfde geldt voor video's, livestream etc.

Bijlage 7:

Stichting Uitgast en samenwerking

Uitgast steekt in op het optimaliseren en aangaan van samenwerkingsconstructies, zoals met Het Flevo-landschap, Organisatie Oude Muziek, externe project- en programmacoördinatie. In het kader van Uitgast 2023 wordt verkend of ook samenwerking met Amsterdam Marketing meerwaarde kan bieden. Daarnaast zetten we ons in middels het 'Platform Klassieke Muziek' voor het uitwisselen en delen van kennis en ervaring.

Uitgast¹⁶ en Het Flevo-landschap hebben besloten over te gaan tot intensivering van de samenwerking. Zo is in 2021 een meerjarige samenwerkingsovereenkomst tot en met 2025 getekend. Er is een projectgroep¹⁷ geformeerd die periodiek bijeenkomt ten kantore van Stichting Het Flevo-landschap. Alle voorstellen worden aldaar over en weer ingebracht en er vindt bestuurlijke en operationele afstemming plaats m.b.t. de noodzakelijke voorzieningen en faciliteiten. Externe communicatie-uitingen geschieden slechts dan nadat hierover overleg is geweest tussen de beide samenwerkingspartners. Naast de projectgroep is in 2019 besloten om ook een stuurgroep¹⁸ in te stellen die jaarlijks bijeenkomt voor evaluatie, bestuurlijke samenwerkingsafspraken en randvoorwaarden m.b.t. de uitvoering van het festival.

Uitgast heeft de 'lead' waar het gaat om samenstelling van het muzikale programma, de invulling van het marktplein, het kinder/jeugdprogramma en het verwerven van subsidies, fondsen en sponsors.

Het Flevo-landschap heeft de 'lead' waar het gaat om het gebruik van de openbare ruimtes en de facilitaire voorzieningen. De expertise van het bureau van Het Flevo-landschap wordt op deze wijze optimaal benut in het kader van de voorbereiding en uitvoering van het muziekfestival.

De samenstelling van het promotieplan is bij uitstek een gezamenlijke verantwoordelijkheid van Uitgast en Het Flevo-landschap. Ter informatie is in bijlage 9 een overzicht opgenomen van namen van direct betrokkenen / verantwoordelijken bij de organisatie en uitvoering van het tweedaagse festival in september 2023.

¹⁶ De samenstelling en expertise van het bestuur van Uitgast is als volgt: Laura Bouwmeester (voorzitter; algehele coördinatie; politiek-bestuurlijke expertise), Wim Kok (secretaris; relatiemanagement), Marianne de Borst (penningmeester; zakelijke aspecten marketing en fundraising), Frank Bollebakker (bestuurslid; muziekinhoudelijke aspecten); Ronald Brouwer (bestuurslid; beleidsvoorbereiding).

¹⁷ De samenstelling van de projectgroep is als volgt: Yvonne Meyberg (senior communicatiemedewerker Het Flevo-landschap), Norbert Kwint (coördinator Natuurbeleving Het Flevo-landschap), Ronald Brouwer (bestuurslid Uitgast) en Marcel Kolder (externe projectcoördinator).

¹⁸ De samenstelling van de stuurgroep is als volgt: Ben Huisman (directeur/bestuurder Het Flevo-landschap, Laura Bouwmeester (voorzitter Uitgast) en Ronald Brouwer (bestuurslid Uitgast).

Bijlage 8:

Overige samenwerkingspartners

Uitgast is bij uitstek een Flevolands festival. De beide gastheren van het muziekevenement (Uitgast en Het Flevo-landschap) werken daarom graag samen met organisaties uit de regio. Voor Uitgast 2023 is er contact met de volgende partijen, waarvan de meeste in het verleden ook enthousiast hebben meegewerkt aan de totstandkoming van Uitgast-festivals.

- City Marketing
Biedt ondersteuning bij lokale promotie festival
- Hajé restaurant Natuurpark
Het restaurant verzorgt de catering op het festivalterrein.
- FlevoPost
Via de Flevopost worden de bewoners van Lelystad, Dronten en Noordoostpolder bereikt.
- Almere Deze Week
Via Almere Deze Week worden de bewoners van Almere bereikt
- Omroep Flevoland
- Omroep Flevoland besteedt aandacht aan het festival.
- RTV Dronten
Met RTV Dronten worden contacten gelegd om het festival ook in Dronten te promoten.
- Kubus
De Kubus kan optredens verzorgen op verschillende locaties in het natuurpark
- Organisatie Oude Muziek
Programma- en marketingadvies; sponsoring muziekgezelschap
- Evenementen Coördinatie Lelystad
De ECL geeft ondersteuning bij de organisatie van het festival en bij het indienen van de evenementenvergunning en het veiligheidsplan.
- De Lelystadse fotoclub
Verzorgt fotografie
- Sobat Kras Services
Verzorgt actualisering website Uitgast, sociale media-kanalen, nieuwsbrieven
- Studio Rodenhuis
Advies media- en communicatie/pr en verzorgt ontwerpen media-uitingen
- Xandra van Baarle
Journaliste, interviewer voor Uitgast-media
- Van der Knaap Security
Adviseur veiligheidsplan en verzorgt beveiliging
- Draoidh
Marcel Kolder van het bureau voor corporate change, communication, design is tevens als projectcoördinator voor Uitgast werkzaam

Bijlage 9: Overzicht direct betrokkenen

Bestuur Uitgast

Laura Bouwmeester, voorzitter
Wim Kok, secretaris
Marianne de Borst, penningmeester
Frank Bollebakker, lid
Ronald Brouwer, lid

Externe projectcoördinatie

Marcel Kolder

Externe programmacoördinatie

Marijke Schröer

Het Flevo-landschap

Ben Huisman, directeur/bestuurder Het Flevo-landschap
Yvonne Meyberg, senior communicatie medewerker Natuur- en landschapsbeleving
Norbert Kwint, coördinator Natuur- en landschapsbeleving

Website Uitgast, sociale media (Facebook, Twitter, Instagram) en nieuwsbrieven

Suzan Groeneveld, Sobat Kras Services

Catering

Restaurant Hajé (Floris Reichel)

Evenementencommissie Lelystad

Hans Hoogveld, contactpersoon

City Marketing Lelystad

Barry Porsius, contactpersoon

Bijlage 10: Planning

Coördinatie van planning en uitvoering vindt plaats binnen de projectgroep van Uitgast en Het Flevo-landschap. Communicatie-uitingen richting buitenwereld (achterban; media etc.) zijn hierbij te allen tijde afgestemd.

De doorlopende en te intensiveren aandacht voor communicatie- en informatievoorziening via onder meer de vernieuwde website van Uitgast heeft betrekking op nieuwsbrieven, persberichten en de specifieke activiteiten zoals aangegeven in de paragraaf “Marketing- en promotieplan”. De actualisering van de aldaar genoemde communicatiekalender heeft daarbij de nodige aandacht. Daarnaast zijn de volgende planningsonderdelen van belang:

- Samenstelling projectplan 2023: gereed uiterlijk september 2022
- Culturele fondsenwerving: geselecteerd uiterlijk september 2022
- Subsidieverzoek provincie Flevoland: gereed uiterlijk september 2022
- Subsidieverzoek gemeente Lelystad: gereed uiterlijk januari 2023
- Fondsenwerving bedrijfsleven: benadering start 4^e kwartaal 2022
- Uitwerken draaiboek festival: 1^e kwartaal 2023
- Indienen vergunningsaanvraag: uiterlijk juni 2023
- Contractueel vastleggen musici: vanaf 1^e kwartaal 2023
- Opstellen (bijgewerkt) veiligheidsplan: 2^e kwartaal 2023

Bijlage 11: Enquêteformulier Uitgast editie 2023

- krant website flyer nieuwsbrief Uitgast Nieuwsbrief Flevolandschap
 andere informatiebron, namelijk

Hoe vaak hebt u Uitgast bezocht (inclusief dit jaar)?

..... keer

Hoe bent u hier naar toe gekomen?

- auto fiets anderszins

In welke gemeente bent u woonachtig?

.....

Bent u donateur van Uitgast?

- ja nee

Bent u begunstiger van Het Flevo-landschap?

- ja nee

Tot welke leeftijdsgroep behoort U?

(antwoord omcirkelen)

- t/m 20 21/40 41/60 ouder dan 60

Wilt u door middel van een rapportcijfer (1 t/m 10) aangeven, hoe u de volgende aspecten van Uitgast beoordeelt? (1 betekent "zeer slecht", 10 betekent "heel goed")

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Weet niet
Programma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kwaliteit van de musici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Natuurpark als locatie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Livestream	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Uitgast in haar geheel/totaal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ruimte voor eventuele nadere toelichting op de aspectbeoordeling:

.....

Hebt u wellicht nog ideeën of suggesties voor Uitgast, wat kan er beter?

.....

Hartelijk bedankt voor uw medewerking!

Bijlage 12: Specifieke activiteiten promotie en marketing

Geïntegreerde en doelgerichte aanpak

Het promotie- en marketingplan voor editie 2023 wordt geheel vernieuwd. In de nieuwe opzet voor marketing- en communicatie vindt doelgroepgerichte integratie plaats van alle uitingen van communicatie waarbij de gehele programmering langs een tijdspad wordt geëtaleerd. Daaronder vallen dan de vijf hierna genoemde activiteiten.

Gerichte benadering achterban Uitgast en Het Flevo-landschap

Donateurs en begunstigers van beide samenwerkingspartners worden tijdig en periodiek geïnformeerd. Uitgast brengt voor haar relaties, donateurs en geabonneerden regelmatig een digitale nieuwsbrief uit en verzorgt informatie via website en social media.

Via het magazine (oplage circa 12.000) van Het Flevo-landschap worden begunstigers van informatie voorzien over het festival. Ook worden de ruim 4000 abonnees van de digitale nieuwsbrief van Het Flevo-landschap op de hoogte gehouden en verstrekt Het Flevo-landschap informatie over het festival via een speciaal daarvoor aangemaakte facebookpagina.

Via de eigen netwerken is het goed mogelijk om vrienden, burens en kennissen van de achterbannen van Uitgast en Het Flevo-landschap te enthousiasmeren tot deelname aan het openluchtfestival. Het bereiken van jongeren heeft hierbij de nodige aandacht.

Gerichte benadering bedrijfsleven

Uitgast heeft een plan van aanpak bedrijfssponsoring opgesteld. De uitvoering daarvan - gekenmerkt door maatwerkarrangementen - voorziet in het binden van betrokken bedrijven bij de eigenheid van het festival. Gebleken is dat de opbrengst hiervan zeer mager is. Ondanks tegenvallende toestroom van nieuwe sponsors, blijven we inzetten op het enthousiasmeren en betrekken van bedrijven bij het fenomeen 'Uitgastfestival'. In 2023 geven wij een nieuwe impuls aan het willen verzorgen van presentaties bij diverse serviceclubs zoals Rotary en Lions. Bijzondere aandacht gaat uit naar het werven van een of meer hoofdsponsors (Partners 2023).

Gerichte benadering media

Hierbij wordt vooral gebruik gemaakt van regionale media: Flevopost, Almere Deze Week, Omroep Flevoland, Radio Lelystad, RTV Dronten etc. Ook NPO Radio 4 wordt verzocht aandacht te besteden aan het festival. Datzelfde geldt voor bovenregionale en landelijke kranten. Voor een meer inhoudelijke profilering wordt ook ingezet op het geven van interviews. Er wordt een grote advertentie in de huis-aan-huiskrant de Flevopost (oplage 55.000) en Almere deze week (oplage 93.000) geplaatst. Ook via billboards langs de dreven in Lelystad, Dronten en Almere wordt de aandacht op het Uitgastfestival gevestigd. Tevens wordt een flyer gemaakt met het volledige programma van het festival. Deze flyer wordt neergelegd bij regionale VVV's, bibliotheken, hotels, culturele instellingen en andere publieke plaatsen binnen de gehele provincie Flevoland.

Gerichte benadering culturele instellingen en relaties

Uitgast heeft een inventarisatie gepleegd van relevante culturele instellingen, muziekverenigingen, koren en kunstinstellingen in geheel Flevoland. In totaal zijn ruim 200 instellingen per e-mail geïnformeerd over het bestaan van het Uitgastfestival en is hen een gratis abonnement op de nieuwsbrieven van Uitgast aangeboden. Ditzelfde geldt voor vele relevant geachte relaties van Uitgast en Het Flevo-landschap.

Gerichte benadering via sociale media en website

Uitgast ziet mogelijkheden om via eigentijdse mediakanalen zoals Facebook, Twitter, Instagram en de website van Uitgast een meer gemêleerd publiek te bereiken, naar verwachting leidend tot een verdere vergroting, verjonging en verbreding van publiek. Regelmatige op maat gesneden informatievoorziening is daarbij een vereiste. Uitgast zet hier vol op in en voelt zich gesterkt door het feit dat de edities van 2021 en 2022 reeds een bovenlokale, maar ook boven provinciale en zelfs internationale 'achterban' hebben weten te bereiken.