

# Editie 2022

Zaterdag 3 & zondag 4 september 2022



**“Feniks-Ode aan Cultuur & Natuur”**

**Projectplan 2022**

Versie 1.0, september 2022

## Inhoudsopgave

Over ons en waar we voor staan	pagina 2
1. Onze identiteit	pagina 2
2. Kernwaarden Uitgast	pagina 3
3. Visie en ambitie 2020-2025	pagina 4
Terugblik Uitgast 2021	pagina 5
Uitgast 2022	pagina 8
Programmering muziek	pagina 9
1. Inleiding	pagina 9
2. Programmering en Fair Practice Code	pagina 10
3. Artistieke visie 2022	pagina 11
Organisatie en professionalisering	pagina 13
1. Hoofdpunten Uitgast 2022	pagina 13
2. Bestuur en management	pagina 13
3. Samenwerking	pagina 14
4. Informatievoorziening	pagina 15
5. Overige samenwerkingspartners	pagina 16
Marketing- en promotieplan	pagina 17
Planning	pagina 19
Financiering	pagina 20
Begroting 2022	pagina 21
Bijlage 1a: Programma Uitgast 2021, plan A	pagina 23
Bijlage 1b: Programma Uitgast 2021, plan B	pagina 24
Bijlage 2: Kerninformatie edities 2016-2020	pagina 25
Bijlage 3: Overzicht direct betrokkenen	pagina 29
Bijlage 3: Enquêteformulier Uitgast 2022	pagina 30

# Over ons en waar we voor staan

## 1. Onze identiteit

Stichting Uitgast<sup>1</sup> te Lelystad, opgericht d.d. 6 mei 1998, heeft ten doel de jaarlijkse organisatie van een cultuurevenement in Natuurpark Lelystad waarbij het accent ligt op de uitvoering van klassieke - blaas - muziek, al dan niet in combinatie met andere instrumenten, vocalisten en/of andere kunst disciplines. Sinds haar oprichting heeft stichting Uitgast bijna jaarlijks een tweedaags klassiek muziekfestival georganiseerd dat in alle jaren zeer succesvol is geweest, gratis toegankelijk is voor het publiek en waarbij de ruimtelijke mogelijkheden en beleving van het Natuurpark Lelystad zo goed mogelijk zijn benut.

Jaarlijks bezoeken gemiddeld 3 à 4.000 Flevolandse muziek- en natuurliefhebbers het festival. Uitvoering van Uitgast 2022 markeert een 21-jarige traditie in Het Nieuwe Land van Flevoland. Traditiegetrouw organiseert stichting Uitgast het klassieke muziekfestival samen met Stichting Het Flevo-landschap, de particuliere natuurbeschermingsorganisatie van geheel Flevoland. Natuurpark Lelystad is een van de ruim 40 natuurgebieden van deze natuur- en landschapsexpert op het gebied van natuurbeheer en beleid, natuurbeleving en natuurbetrokkenheid.

Stichting Het Flevo-landschap heeft als werkgebied de deltanatuur met wetlands, bossen, grasland en akkerbouw (het nieuwe groene hart in de 12<sup>e</sup> provincie van Nederland). Het centraal bureau van Stichting Het Flevo-landschap is gehuisvest in het bezoekerscentrum van Natuurpark Lelystad.

Beide partners, de gastheren van het klassieke muziekfestival, hebben begin 2017 besloten tot een intensivering van de onderlinge samenwerking. Uitgast wil in samenwerking met Het Flevo-landschap substantiële meerwaarde bereiken in professionele organisatie en uitvoering van het muziekfestival binnen de context van het voorgestane concept van uitvoering van klassieke muziek. Het gaat daarbij om het bieden van een op maat gesneden totaalprogramma in interactie met de ruimtelijke beleving van Natuurpark Lelystad.

Kernwaarden binnen de samenwerking tussen Uitgast en Het Flevo-landschap zijn een ondernemende, professionele en innovatieve insteek, het uitdragen en daadkrachtig vermarkten van cultuur en natuur en het aansluiten op Flevoland, de Flevolandse identiteit en de Flevolandse manier van doen. Het Flevo-landschap ziet mogelijkheden tot optimalisering van gecombineerde natuur- en cultuurbeleving via co-creatie in public relations en door het beschikbaar stellen van de nodige faciliteiten.

Om een maximaal rendement te realiseren wordt samengewerkt met een groot aantal organisaties, instellingen en bedrijven binnen Flevoland (partners 2022). Ook wordt ingezet op meer participatie van vrijwilligers, donateurs, sponsors, begunstigers en Flevolandse burgers.

---

<sup>1</sup> Voorheen genaamd Stichting Natuurpark Festival

## 2. Kernwaarden Uitgast

Uitgast is hét klassieke muziekfestival van Flevoland, dat jaarlijks wordt gehouden in de bijzondere omgeving van het Natuurpark Lelystad. Als cultureel festival op hoog niveau brengt het klassieke muziek, wereldmuziek en moderne muziek samen, waarbij de nadruk op klassieke muziek ligt. Dwarsverbanden worden gerealiseerd met kunstdisciplines als dans en beeldende kunst.

Uitgast wordt gekenmerkt door een natuurlijke beleving in een ontspannen ambiance. De combinatie van klassieke muziek op hoog niveau in festivalvorm op een bijzondere locatie is uniek voor Flevoland. Uitgast biedt een platform voor eigentijdse invulling en nieuwe stromingen, is een podium voor landelijke en internationaal vooraanstaande musici. Uitgast werkt samen met een groot aantal lokale en regionale culturele instellingen.

Uitgast wil verrassen, ieder jaar weer. Uitgast presenteert een breed palet aan muziekstijlen en artiesten aan bezoekers van het festival. De doelgroep van Uitgast is breed: jong en oud moet zich thuis voelen in Natuurpark Lelystad (en niet alleen tijdens het festival).

Uitgast zet zich zo goed mogelijk in om Fair Pay, Fair Share en Fair Chain te bewerkstelligen en is een overtuigd gebruiker van de Fair Practice Code, met inachtneming van de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit & Inclusie. Op diverse plaatsen in het voorliggend projectplan wordt specifiek ingegaan op elementen die in de Fair Practice Code aan de orde zijn, zoals diversiteit in programmering, solidariteit, transparantie en de bijdrage van Uitgast aan het realiseren van een sterk cultureel werkveld.

Kwalitatieve waarde van cultuur staat voor Uitgast centraal: een hoge artistieke waarde waarvan iedereen profijt kan hebben! Het gaat dan om kwaliteit en creativiteit, bereik van doelgroepen, economisch rendement en erfgoed in het landschap. Op deze wijze bouwt Uitgast verder aan (de ontwikkeling van) onze eigen culturele identiteit, toont lef en ambitie en vertelt (en verrijkt) een uniek 'jong-volwassen' verhaal dat tot ons geheugen behoort. De strategische uitgangspunten en prioriteiten m.b.t. professionele podiumkunsten, zoals aangegeven in de Flevolandse Nota Cultuurbeleid 2021-2024, worden door ons omarmd. In het voorliggende projectplan wordt de nodige aandacht besteed aan artistieke, ruimtelijke, maatschappelijke en economische culturele waarden.

### 3. Visie en ambitie 2020-2025

De middellange termijnvisie en ambitie van Uitgast is in goed overleg met Het Flevo-landschap tot stand gebracht.

Speerpunten:

- Uitgast en Het Flevo-landschap willen in de komende jaren bereiken dat er meer bezoekers komen. Ook willen beiden meer laten zien van de programmeringsthema's (klassieke muziek; natuurbeleving: ervaren door het prikkelen van zintuigen). Het streven is erop gericht de komende jaren toe te groeien naar een structureel aantal van 6000 bezoekers<sup>2</sup>, zowel jongeren als ouderen. De toename van bezoekers wordt vooral gezocht in participatie van Flevolandse van buiten Lelystad.
- Uitgast en Het Flevo-landschap achten een betere benutting van het terrein van het Natuurpark van belang. Spreiding van meer bezoekers over meerdere locaties draagt bij aan een natuurlijke beleving in een ontspannen ambiance. Meer verdieping van natuur- en cultuurbeleving wordt voorgestaan. Beschikbare faciliteiten spelen hierbij een rol. De mogelijkheden worden zo goed mogelijk onderzocht om meer 'reuring' te krijgen op meerdere locaties in het Natuurpark. De gerealiseerde muziekroute in 2020 is hier een goed voorbeeld van.
- Uitgast en Het Flevo-landschap streven ernaar om meer partnerschappen aan te gaan. Er wordt ingezet op meer ondernemerschap. Zo wil Uitgast bijvoorbeeld meer samenwerking op inhoudelijke thema's realiseren (vergelijk Organisatie Oude Muziek voor inbreng barokmuziek).
- Uitgast en Het Flevo-landschap zetten sterk in op professionalisering van bestuur en management. Planmatig (samen)werken en een uitgekende pr-strategie op het punt van voorlichting, communicatie en marketing is van essentieel belang. Beide partners maken serieus en structureel werk van samenwerking.

Op 28 augustus 2021 is de gezamenlijk ontwikkelde visie en ambitie bekrachtigd door middel van een meerjarige samenwerkingsovereenkomst tot en met 2025. Met het verlengen van de samenwerking laten beide organisaties zien dat ze vertrouwen hebben in continuering van het festival. Beide partijen willen het klassieke muziekfestival verder uitbouwen in de schitterende Lelystadse en Flevolandse natuur.

---

<sup>2</sup> Volgens praktijkgegevens van de beheerder van het Natuurpark zijn bij een bezoekersaantal van maximaal 3000 personen per dag de eigen parkeervoorzieningen voor auto's binnen de grenzen van het Natuurpark volledig uitgeput. In de communicatie met potentiële bezoekers dient vooral gewezen te worden op de goede bereikbaarheid van het Natuurpark per fiets. Dit is temeer noodzakelijk omdat toename van het aantal bezoekers vooral gezocht wordt in participatie van inwoners van buiten Lelystad. Het streven van 3000 bezoekers per dag lijkt vooralsnog aan de te hoge kant. Eventueel zijn aanvullende voorzieningen noodzakelijk (OV; parkeerterrein vliegveld?), mits financieel haalbaar. In het andere geval dient deze ambitie neerwaarts bijgesteld te worden.

## Terugblik Uitgast 2021

De voorbereidingen voor het festival 2021 waren in het 4<sup>e</sup> kwartaal van 2020 goed van start gegaan met medeneming van de evaluatie van de bijzondere editie 2020, uitmondend in een vastgesteld projectplan 2021. De financiering was begin 2021 rond. Uitgast ging uit van een jubileumeditie volgens een plan A (gratis tweedaags festival voor bezoekers met 3 podia, 12 muziekgezelschappen, een compositiewedstrijd en een livestreaming van onderdelen van het programma; zie bijlage 1a).

I.v.m. de voortdurende coronacrisis en de beperkingen die het demissionaire kabinet de cultuursector oplegde is een plan B verder ontwikkeld. In plan B is rekening gehouden met de mogelijkheid dat bezoekers al dan niet geplaatst zouden kunnen worden om alle muzikanten in het Natuurpark Lelystad, danwel dat het festival louter via livestream zou zijn te volgen. Na de persconferentie van premier Rutte van 13 augustus 2021, waarin het verbod op het houden van een festival werd verlengd tot in september 2021, heeft het bestuur van Uitgast moeten besluiten om de jubileumeditie zonder publiek doorgang te laten vinden.

Wij waren er klaar voor maar we hebben moeten vaststellen dat we niet goed aan de van overheidswege gestelde eisen konden voldoen. Het Natuurpark Lelystad is een open terrein met meerdere in- en uitgangen. Het volledig afgrenzen van de podia-terreinen met beperkte bezoekerscapaciteit en het controleren van alle bezoekers op vaccinatiebewijzen is niet goed mogelijk.

In goed overleg met de gecontracteerde artiesten is het ons toch gelukt een mooi programma te maken dat via een livestream aangeboden werd en waarbij gebruik is gemaakt van 2 podia i.p.v. 3 (zie bijlage 1b). Slechts 1 ensemble bleek niet inpasbaar te zijn in de herziene uitvoeringsplanning. Via de website van Uitgast is de livestream op zaterdag 28 en zondag 29 augustus 2021 uitgezonden.

Uitgast heeft veel tijd en energie gestoken in communicatie en berichtgeving naar donateurs en relaties. In de loop van 2021 zijn meerdere zeer uitgebreide digitale nieuwsbrieven uitgebracht en is via website en social media de nodige informatievoorziening verzorgd. Om een idee te geven:

- Aantal bezoekers website alleen al op 28 en 29 augustus 2021: ruim 3000<sup>3</sup>
- Aantal volgers Facebook: ruim 384 (in 2020: 318)
- Aantal volgers Instagram: 238 (in 2020: 187)
- Aantal volgers Twitter: 273 (in 2020: 270)
- Aantal geabonneerden nieuwsbrief Uitgast: 344, waaronder een groot aantal culturele instellingen (toename in 1 jaar: ruim 100 abonnees).

Het Flevo-landschap heeft via eigen kanalen (magazine) een bereik van ruim 12.000 personen gegenereerd. De maandelijks uitkomende digitale nieuwsbrief van Het Flevo-

---

<sup>3</sup> Een deel van de bezoekers is meerdere keren ingelogd geweest; circa de helft van het totale aantal bezoekers heeft de livestream bekeken. Daarnaast zijn de pagina's met nadere informatie over musici veelvuldig bekeken.

landschap werd verstuurd naar ruim 4000 e-mailadressen. Door Omroep Flevoland is de nodige aandacht besteed aan de alternatieve invulling van het festival. Ook in FlevoPost en in Almere WEEKEND (totale oplage van circa 150.000) is paginagroot het livestream programma geëtaleerd.

Op zaterdagavond 28 augustus was het redelijk droog, maar wel enigszins winderig. Op zondag 29 augustus was het overwegend bewolkt en somber, grijs weer, zo nu en dan regen en fris in de ochtend (lastig voor muzikanten en instrumenten). De gewaarwording van een jubileumfestival zonder publiek maakte het er niet vrolijker en feestelijk op. Het bestuur van Uitgast hoopt het nooit meer mee te maken dat een muziekfestival in het prachtige Natuurpark Lelystad zonder publiek plaatsvindt.

Toch hebben op zaterdagavond volgens Google analytics (website van Uitgast) en YouTube analytics (de server van het bedrijf dat de livestream verzorgde) in totaal circa 600 bezoekers het festival via livestream gevolgd, waarbij men over het algemeen vrij lang (3 uur) ingelogd is gebleven. Op zondag is circa 800 maal ingelogd, bijna 60% via mobiele telefoon en ongeveer 40% via desktop pc. In totaal dus ruim de helft van het aantal live-bezoekers die normaliter - zoals in 2019 - het festival daadwerkelijk bezochten.

Van een groep van circa 900 gebruikers van de livestream is achterhaald waar zij vandaan ingelogd hebben:

- Flevoland: 34,7 %
- Overige provincies: 60,7 %
- Internationaal: 4,6 %

Het bestuur van Uitgast heeft geconcludeerd dat het muziekfestival inmiddels een bovenlokale en boven provinciale functie vervuld, sterker nog: er is sprake van een zich ontwikkelende landelijke en internationale uitstraling. Naast de nodige bezoekers uit Dronten, Lelystad en Almere (provincie Flevoland) is gebleken dat - zonder uitzondering - uit alle provincies in het land is ingelogd. Rotterdam, Eindhoven en Amsterdam zijn hierin koploper. Een buitenlandse inlog van bijna 5 % mag daarnaast niet worden veronachtzaamd en biedt een interessant toekomstperspectief voor verdere toename in 'world-wide' bekendheid en deelname.

Enige tientallen bezoekers van het livestream-festival (te weinig voor representatieve conclusies) hebben de moeite genomen een digitale vragenlijst in te vullen via de website van Uitgast. Het beeld dat hieruit is gekomen is als volgt:

- Respondenten zijn of op zaterdag of op zondag ingelogd geweest (weinig inlog voor 2 dagen achtereen door dezelfde bezoeker, wel langdurig verblijf bij inlog)
- De waardering op een schaal van 10 van alle respondenten:
  - 1) Kwaliteit programma: 8,4
  - 2) Kwaliteit musici: 9,0
  - 3) Parkbeleving: 8,1
  - 4) Kwaliteit livestream: 7,8
  - 5) Totale waardering: 8,4

De respondenten hebben de nodige op- en aanmerkingen gemaakt en suggesties gedaan voor verbetering van de uitvoering van het festival. Het bestuur doet daar voordeel mee voor komend jaar en heeft vastgesteld dat in overwegende mate de reacties van respondenten uitermate positief waren, gegeven de omstandigheden. Veelal werd gemeld: super programma, attractief en gevarieerd, zeer goede musici en presentatie, livestream op andere momenten ook willen terugzien en livestream professionaliseren door verbindingen tussen opeenvolgende sessies via tekstinfo te verbeteren.

In de laatste normale editie van Uitgast in 2019 (dus met publiek) kwam de algemene waardering nog uit op 9,0. Zonder publiek toch nu nog een 8,4 scoren met ongeveer 1500 virtuele bezoekers wordt door ons als een zeer goed resultaat beschouwd. Het bestuur van Uitgast is van oordeel dat, hoewel vragen zijn te stellen t.a.v. de representativiteit, het naar voren gekomen beeld goed aansluit bij de bevindingen inzake spreiding en inlogduur van virtuele bezoekers.

Stichting Uitgast heeft direct na afloop van editie 2021 een uitgebreide evaluatie uitgevoerd. Geconstateerd is dat we binnen alle beperkingen ten gevolge van de coronacrisis toch trots kunnen zijn op de behaalde resultaten. Veel zaken zijn goed tot zeer goed verlopen. Ook zijn een aantal verbeterpunten geïnventariseerd. Het kan dus nog beter! De resultaten van de evaluatie zijn meegenomen in voorliggende projectaanvraag c.q. worden verwerkt in het op te stellen draaiboek 2022.

Wij hebben het gevoel op de juiste weg te zijn om Uitgast als festival goed op de kaart te zetten en zien mogelijkheden om tot verdere kwaliteitsverbetering te komen, bijvoorbeeld op het punt van parkbeleving (fysieke aanwezigheid bezoekers met minder afgeschutte podia) en vormen van hybride aanbidding, ook voor diegenen die via livestream of anderszins het festival willen meemaken.



## Uitgast 2022

Muziekfestival 2021 gaat verder op de ingeslagen inhoudelijke weg: meer klassiek van hoog niveau met de nodige variëteit. In totaal worden weer circa 14 koren, solisten, ensembles en orkesten gecontracteerd, waarvan het merendeel een tweetal optredens zal verzorgen.

Het bestuur van Uitgast heeft voor editie 2022 wederom een aantal organisatorische prioriteiten gesteld. De ingezette lijn van bestuurlijke en organisatorische professionalisering met inachtnaam van het gestelde in de Code Fair Practice wordt doorgetrokken (zie ook het hoofdstuk Organisatie en professionalisering).

Een efficiënte en effectieve samenwerking met Het Flevo-landschap wordt van groot belang geacht, teneinde de voorgestane gecombineerde natuur- en cultuurbeleving verder te optimaliseren. De onlangs getekende meerjarige samenwerkingsovereenkomst tussen Uitgast en Het Flevo-landschap vormt een uitstekende onderlegger om van de editie 2022 een waarlijk succes te maken. Daarnaast steekt Uitgast in op intensivering van het aangaan en uitbouwen van overige samenwerkingsovereenkomsten zoals met Organisatie Oude Muziek.

Uitgast wil met de 21<sup>ste</sup> editie in het jaar 2022 blijven aansluiten bij het landelijke initiatief van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC). Het thema van NBTC in 2021 was "Ode aan het Nederlandse landschap". Het zichtbaar maken van de schoonheid van het Nederlandse landschap, de verbinding tussen cultuur en natuur en tussen landschap en mens, stond daar centraal in het jaar 2021. Flevoland is onze door de mens gemaakte provincie, gewonnen uit de zee, het grootste man-made natuurpark ter wereld. De identiteit van Uitgast sluit hier naadloos op aan en prikkelt onze zintuigen.

In het jubileumjaar 2021 van Uitgast werd dan ook uitgegaan van het daarop perfect aansluitende eigen thema "Ode aan Cultuur & Natuur". De bizarre uitvoering van de jubileum-editie in 2021 heeft ons doen beseffen dat onze ode pas volledig tot recht komt met fysieke bezoekers in Natuurpark Lelystad. Vandaar dat wij voor de editie 2022 van Uitgast uitgaan van een voor bezoekers gratis toegankelijke opzet en een festivalduur van twee opeenvolgende dagen. In 2022 vindt Uitgast plaats op zaterdag 3 en zondag 4 september met als toepasselijk thema "Feniks-Ode aan Cultuur & Natuur".

Uitgast 2022 gaat uit van een drietal vaste, (semi-)overdekte podia en eventueel meerdere ad hoc locaties langs wandelroutes in het park. Er worden optredens gepland rondom de inzet van de elektrische excursiewagen "De Salamander" en de fluisterboot "De Bever". Hierbij is aandacht voor bijdragen van beeldende kunstenaars en de in 2020 gerealiseerde muziekroute in het natuurpark. Er wordt gewerkt met een professionele 'spreekstalmeester' die groepen aankondigt en interviews houdt. Er is daarnaast voorzien in een gezellig marktplein met informatie over onder meer Uitgast en Het Flevo-landschap. Voor kinderen wordt een speciaal programma ontwikkeld met een diversiteit aan activiteiten, van beluisteren van muziekkuitvoeringen tot zelf musiceren, spelen in de natuur. Onderzocht wordt of een hybride uitvoering van het festival (dus naast bezoekers ook een livestream) te realiseren valt.

# Programmering muziek 2022

## 1. Inleiding

In het tijdvak 2010-2015 is veel discussie geweest over de muziekstijlen binnen het festival. In die periode is feitelijk sprake geweest van steeds meer jazz, en steeds minder klassieke muziek. Stichting Uitgast heeft in 2016 een nieuwe programmeur aangetrokken, mw. Marijke Schröer<sup>4</sup>. In overleg met haar is door Uitgast besloten om klassieke muziek weer als uitgangspunt te nemen, maar dit zo uitgebreid en breed mogelijk aan te bieden. Dat houdt in klassieke muziek, maar in alle variaties die daarbij denkbaar zijn. Dus wereldmuziek, Klezmer, moderne klassieke muziek, alsmede zang, instrumentaal en dan ook heel divers, en wereldwijd. Uitgast positioneert zich daarmee tussen het reeds aanwezige aanbod van klassieke muziek dat in Lelystad en provincie toch veelal traditioneel de oude muziek vertegenwoordigt en het jazz aanbod, dat al ruimschoots wordt aangeboden.

In de afgelopen edities werd veelal jong talent afgewisseld met gerenommeerde namen uit de klassieke muziekwereld. Door de jaren heen is de verbinding met de natuur steeds groter geworden: de podia gingen net wat verder het natuurpark in, ensembles die hun programma om 'bomen', 'vogels' of bijvoorbeeld 'water' bouwden werden benaderd, er werd eens gebruik gemaakt van zogenaamde 'windharpen' en in 2019 werd er zelfs speciaal voor Uitgast een voorstelling gemaakt door Plug-In welke volledig is geïnspireerd (zowel qua opstelling, dans als compositie) op de natuur.

In bijlage 2 is kerninformatie over de festival edities 2016-2020 opgenomen. In het voorliggend projectplan is voorts een evaluatie opgenomen ter zake editie 2021. Deze informatie geeft een goed beeld van de 'exposure' van het openluchtfestival. Het eclatante succes van editie 2019 en de bevindingen m.b.t. de coronaversies in 2020 en 2021 vormen het uitgangspunt voor de invulling van de komende editie, een enorme uitdaging om in 2022 Uitgast nog grootser en beter te maken. Uitgast zet zich vol overgave in om dit waar te maken en wil zo op de ingeslagen weg vernieuwend blijven.

---

<sup>4</sup> Marijke Schröer studeerde saxofoon aan de conservatoria van Groningen (bachelor) en Amsterdam (master). Zij heeft met haar gezelschappen opgetreden in Zwitserland, Noorwegen, Mexico, China, Japan e.a. Zie ook [www.marijkeschroer.nl](http://www.marijkeschroer.nl)

## 2. Programmering en Fair Practice Code

Gelijke behandeling is iets wat bij Uitgast hoog in het vaandel staat; niet alleen is dit terug te vinden in salaris, maar ook in aankondiging musici op de website, nieuwsbrieven, social media, speeltijd tijdens het festival en secundaire arbeidsvoorwaarden. In zijn algemeenheid krijgen musici ongeveer hetzelfde uitbetaald: conservatoriumstudenten, net afgestudeerden en jonge talenten zo'n €350,- a €500,- p.p.; solisten tussen de €500,- en €750,- p.p. en grote namen €750,- p.p. Wij menen hiermee een eerlijke beloning toe te kennen aan al onze musici.

In 2021, ondanks corona, is Uitgast nog een stapje verder gegaan: de concerten waren namelijk 100% toegezegd. Mocht het festival niet in normale vorm plaats kunnen vinden dan zou alles ge-livestreamed worden. Op deze manier hoefde niemand, van musici tot technici en podiabouwers, afgezegd te worden en waren zij gegarandeerd van werk en inkomen.

Kennis en expertise delen vinden we als festival enorm belangrijk en we hebben dan ook verschillende samenwerkingen. Niet alleen met onze partners Het Flevo-landschap en Hajé, maar ook met het Festival Oude Muziek. Zij leveren jaarlijks (met uitzondering van de coronajaren) kosteloos een ensemble en wij dragen zorg voor reclame en public relations richting het Festival Oude Muziek. Samen dragen we op deze manier zorg voor de financiering van het collectief. Daarnaast zetten we ons in middels het 'Platform Klassieke Muziek' voor het uitwisselen en delen van kennis en ervaring.

In beginsel nodigt Uitgast tijdens haar receptie voor sponsors, donateurs en relaties een jong talent uit. In de 2020-editie was dat bijvoorbeeld Matthijs van Delft. Uitgast acht het van belang om ook jonge musici een podium te bieden om ervaring op te doen. Ook hier staat uiteraard een (kleine) vergoeding tegenover. Hopelijk zien we ze ooit op het 'echte' festival terug!

'Onze' musici komen uit verschillende hoeken van het land, maar ook van ver buiten de landsgrenzen. Het is een mooie mix van mensen zoals je die ook op andere podia terugvindt. Naast het nodige jonge, maar wel professionele talent komen er toch ook regelmatig wat meer gevestigde namen langs zoals Calefax, Douce Memoire, Carel Kraaijenhof en Juan Pablo Dobal, Hexagon Ensemble.

Een belangrijk punt voor Uitgast is maatwerk en dat is ook iets waar Uitgast in de toekomst meer mee zou willen doen. Voorstellingen die speciaal voor Uitgast gemaakt worden; makers de kans geven nieuwe voorstellingen te maken, musici en andere kunstenaars met elkaar verbinden, voorstellingen waarbij het natuurpark als decor dient. Afgelopen jaren werd o.a. de voorstelling Plug-In speciaal voor Uitgast gemaakt en verleden jaar werd deze op bijzondere wijze opgenomen in het natuurpark welke te zien is tijdens de muziekroute in een muzikale videoclip.

Uitgast draagt zorg voor een goede representatie; alle componisten die ten gehore werden gebracht worden betaald via de Buma, bij foto's worden bronvermeldingen overgenomen en teksten komen altijd van de musici zelf (of ze hebben hiervoor toestemming gegeven). Ditzelfde geldt voor video's, livestream etc.

### 3. Artistieke visie 2022

De programmering van het zeer succesvol gebleken uitvoeringsmodel van het jaar 2019 en de geplande programmering in het jubileumjaar 2021 vormt het uitgangspunt voor de invulling van het programma 2022. Het streven is er op gericht om voor het tweedaagse gratis openlucht festival in september 2022 in totaal circa 14 koren, solisten, ensembles en orkesten te contracteren, waarvan het merendeel een tweetal optredens zal verzorgen. Onderzocht wordt de mogelijkheid om het festival in 2022 ook via livestream aan te kunnen bieden.

Op de zaterdagavond staan er weer 3 concerten gepland en deze 3 vertegenwoordigen de 3 verschillende podia op zondag. Zo is er het 'klassieke' podium, het 'muziek en meer' podium en het 'natuur' podium. De zaterdagavond geeft zo alvast een klein voorproefje op wat waar op zondag in het natuurpark te vinden is.

Het klassieke podium bestaat uit aanstormend talent, beginnende ensembles en gevestigde namen en ze hebben allen één ding gemeen: ze spelen klassieke muziek. Bij het Muziek en Meer podium (de naam zegt het al) is er méér te doen dan alleen luisteren naar muziek: denk aan dans, literatuur, workshops, yoga op muziek etc. Tot slot het Natuur podium. Deze bevindt zich het meest in de natuur en hier zijn uitstapjes te vinden: een experimenteel ensemble, oude muziek op nieuwe instrumenten, salonmuziek of zelfs een vleugje tango.

Voor het jaar 2022 gaat programmacoördinator Marijke Schröer niet alleen verder op de bestaande voet, maar vinden ook aanscherpingen plaats. Het bijzondere van Uitgast is immers de wisselwerking tussen (klassieke) muziek & natuur. Hoe mooi is het om deze twee nóg beter in elkaar over te laten lopen. Zo gaan de gedachten uit naar Michael Süssmann, een Noorse violist gespecialiseerd in de muziek van Edvard Grieg. Laatstgenoemde liet zich juist weer inspireren door de natuur.

Ook zal er weer speciaal voor Uitgast een voorstelling op maat gemaakt worden en ook hier zal wederom gedanst worden. Door dans te gebruiken wordt er nog meer van de ruimte van het park gebruik gemaakt en dat zorgt weer voor een nog natuurlijkere beleving van de Uitgast bezoeker.

Verder wil Marijke Schröer het park op zich meer als podium gebruiken. Musici hoeven natuurlijk niet op het podium te beginnen, maar zouden spelend aan kunnen komen varen. Of zich op een gegeven moment om het publiek heen kunnen begeven. Dit laatste gebeurde tijdens het concert in 2019 met het Nederlands Saxofoon Octet; terwijl het publiek op yogamatjes lag bij te komen van de yoga-workshop verspreidde het octet zich al spelend door en om het publiek heen wat voor de nodige tranen zorgde.

Een belangrijk onderdeel tijdens Uitgast is de kindervoorstelling. In 2021 stond daarvoor 'Peertje' op het programma; geïnspireerd op de Peer Gynt Suite, maar dan anders. Daarnaast zou Neo Fanfare 9 x 13 van zich laten horen, al dansend, wandelend, spelend en rennend door het park heen. Voor de editie 2022 wordt gezocht naar vergelijkbare kwalitatieve invullingen.

Afgelopen jaren had Uitgast een fantastische samenwerking met het Festival Oude Muziek Utrecht en voor de editie van 2020 stond Camerata Trajectina in de planning. Door de corona-perikelen ging dit niet door (en ook niet in 2021). Hopelijk kan de samenwerking in 2022 uitmonden in een barokke Feniks-Ode aan Cultuur & Natuur. In samenwerking met het cultureel centrum De Kubus te Lelystad wordt bezien welke overige activiteiten voor jongeren en andere doelgroepen goed inpasbaar zijn in het tweedaagse festival 2022.

Uitgast wil wederom een internationaal gericht programma verwezenlijken in 2022. Het Nieuwe Land heeft nog niet zo'n lange bestaansgeschiedenis. Daar ligt dan ook de verbinding naar de meer internationale, onbegrensde invalshoek. Onze manier van doen is net weer even anders, typisch Flevoland. Nu kiezen we voor muziek uit verschillende culturen, landen, uitingen, en andere instrumentaria. Het Uitgastfestival onderscheidt zich daardoor t.o.v. andere klassieke muziek in Flevoland. Daar is toch veel meer sprake van oude muziek, westers georiënteerd, en traditioneel. Dit wordt bij Uitgast in 2022 opnieuw doorbroken.

Tenslotte wil Uitgast binnen de programmering van 2022 ruimte bieden voor jong talent. Via een concours in de vorm van een compositiewedstrijd (zoals zeer geslaagd gebleken in de editie 2021) kan door een professioneel ensemble een ook voor het publiek toegankelijke masterclass worden verzorgd en vervolgens de winnende compositie op een van de podia ten gehore worden gebracht. Daarnaast wil Uitgast verkennen om - zonder in conflict te komen met de subsidievoorwaarden voor professionele podiumkunsten - toch een beperkte mogelijkheid te bieden aan enige (top)amateurs om een optreden te verzorgen tijdens het muziekfestival 2022.

De toon van het landschap en de kleur van de compositie wordt in het jaar 2022 gerealiseerd met hoogwaardige, breed samengestelde klassieke muziek die van nature de gewenste ontwikkeling met zich meebrengt. De samenstelling verloopt van oude klassieke muziek naar romantisch klassieke en moderne muziek. In onderstaand schema wordt een beeld gegeven van de samengestelde keuze voor het uitvoeringsjaar 2022.

Oud klassiek (barok) <sup>5</sup>	Klassiek tot 20 <sup>e</sup> eeuw	Modern klassiek 20 <sup>e</sup> eeuw en later <sup>6</sup>	Jazz/ 20 <sup>e</sup> eeuw en later
10%	60%	20%	10%

<sup>5</sup> Stichting Uitgast heeft met de Organisatie Oude Muziek (<http://oudemuziek.nl/>) in 2018 voor het eerst een vorm van programmatische samenwerking in het linkerdeel van het spectrum uitgevoerd (optreden Douce Memoire). Deze vorm van professionalisering wordt door Uitgast voorgestaan en is in 2019 ingevuld met een optreden van het barok ensemble La Cicala, dat de aftrap heeft gedaan van het festival. Voor de editie van 2020 stond Camerata Trajectina in de planning.

<sup>6</sup> Modern klassiek kan overigens ook zijn dat thema's van oude muziek op nieuwe wijze gearrangeerd ten uitvoer worden gebracht. Daarmee blijft Uitgast zeer onderscheidend, maar eveneens uniek in zijn uitvoer.

# Organisatie en professionalisering

## 1. Hoofdpunten 2022

- Feestelijke happening etaleren (Feniks-Ode aan Cultuur & Natuur)
- Tweedaags gratis toegankelijk muziekfestival in de openlucht
- Meerdere podia/locaties, verspreid door het Natuurpark Lelystad
- Gevarieerd aanbod van oude, romantische en moderne klassieke muziek
- Specifieke programma's en activiteiten, speciaal gericht op jongeren en ouderen
- Vol inzetten op digitale communicatie via website, social media en nieuwsbrieven
- Intensivering marketing/pr-activiteiten teneinde verbreding en verjonging publiek te bewerkstelligen
- Het enorme succes van editie 2019 en opbrengsten editie 2020 en 2021 verweven en op een hoger plan tillen

## 2. Bestuur en management

De huidige bestuursamenstelling van Uitgast biedt voldoende perspectief om professioneel en gericht beleid te maken en (laten) uitvoeren. Er wordt in het bijzonder werk gemaakt van verdere versterking op het gebied van communicatie/pr. Het bestuur is volledig onbezoldigd.

Uitgast heeft een ANBI-status (RSIN: 8093.62.454) en werkt samen met een groot aantal organisaties, instellingen, bedrijven en relaties. In al het handelen laten we ons leiden door de principes van de Fair Practice Code en het gestelde in de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR). In 2021 vindt nog verdere kennisverrijking plaats d.m.v. deelname aan een workshop stappenplan WBTR.

Uitgast is ervan overtuigd dat een excellente uitvoering van het beleid gediend is met het tijdig inhuren en samenwerken van bestuur en externe professionele coördinatoren, zowel voor het inhoudelijke programma-aanbod als voor de gehele uitvoering van het projectmanagement. Voor de editie 2022 is dit op de rails gezet met aandacht voor taakomschrijvingen, wijze van afstemming, terugkoppeling en schriftelijke borging van opgedane kennis en ervaring door middel van draaiboeken en protocollen van handelen.

### 3. Samenwerking

Uitgast steekt in op het optimaliseren en aangaan van samenwerkingsconstructies, zoals met Het Flevo-landschap, Organisatie Oude Muziek, externe project- en programmacoördinatie. In het kader van Uitgast 2022 wordt verkend of ook samenwerking met Amsterdam Marketing meerwaarde kan bieden. Daarnaast zetten we ons in middels het 'Platform Klassieke Muziek' voor het uitwisselen en delen van kennis en ervaring.

Uitgast<sup>7</sup> en Het Flevo-landschap hebben besloten over te gaan tot intensivering van de samenwerking. Zo is in 2021 een meerjarige samenwerkingsovereenkomst tot en met 2025 getekend. Er is een projectgroep<sup>8</sup> geformeerd die periodiek bijeenkomt ten kantore van Stichting Het Flevo-landschap. Alle voorstellen worden aldaar over en weer ingebracht en er vindt bestuurlijke en operationele afstemming plaats m.b.t. de noodzakelijke voorzieningen en faciliteiten. Externe communicatie-uitingen geschieden slechts dan nadat hierover overleg is geweest tussen de beide samenwerkingspartners. Naast de projectgroep is in 2019 besloten om ook een stuurgroep<sup>9</sup> in te stellen die jaarlijks bijeenkomt voor evaluatie, bestuurlijke samenwerkingsafspraken en randvoorwaarden m.b.t. de uitvoering van het festival.

Uitgast heeft de 'lead' waar het gaat om samenstelling van het muzikale programma, de invulling van het marktplein, het kinder-/jeugdprogramma en het verwerven van subsidies, fondsen en sponsors.

Het Flevo-landschap heeft de 'lead' waar het gaat om het gebruik van de openbare ruimtes en de facilitaire voorzieningen. De expertise van het bureau van Het Flevo-landschap wordt op deze wijze optimaal benut in het kader van de voorbereiding en uitvoering van het muziekfestival.

De samenstelling van het promotieplan is bij uitstek een gezamenlijke verantwoordelijkheid van Uitgast en Het Flevo-landschap. Ter informatie is in bijlage 3 een overzicht opgenomen van namen van direct betrokkenen/ verantwoordelijken bij de organisatie en uitvoering van het tweedaagse festival in september 2022.

---

<sup>7</sup> De samenstelling en expertise van het bestuur van Uitgast is als volgt: Michel Jager (voorzitter; algehele coördinatie; politiek-bestuurlijke expertise), Wim Kok (secretaris; relatiemanagement), Marianne de Borst (penningmeester; zakelijke aspecten marketing en fundraising), Laura Bouwmeester (bestuurslid; algehele coördinatie; politiek-bestuurlijke expertise en aankomend voorzitter i.v.m. vertrek Michel Jager wiens 2 bestuurstermijnen eind 2021 erop zitten). Frank Bollebakker (bestuurslid; muziekinhoudelijke aspecten); Ronald Brouwer (bestuurslid; projectmanagement en aansturing digitale media).

<sup>8</sup> De samenstelling van de projectgroep is als volgt: Yvonne Meyberg (senior communicatiemedewerker Het Flevo-landschap), Norbert Kwint (coördinator Natuurbeleving Het Flevo-landschap), Ronald Brouwer (bestuurslid Uitgast) en Edward Schoth (externe projectcoördinator).

<sup>9</sup> De samenstelling van de stuurgroep is als volgt: Ben Huisman (directeur/bestuurder Het Flevo-landschap, Michel Jager (voorzitter Uitgast) en Ronald Brouwer (bestuurslid Uitgast).

## 4. Informatievoorziening

Het bestuur van Uitgast acht het van groot belang goed geïnformeerd te zijn over wensen en behoeften van bezoekers van het jaarlijkse festival. Om die reden wordt het schriftelijke enquêteformulier (zie bijlage 4) ook op de website van Uitgast geplaatst. Ook willen we tijdens het festival 2022 tenminste 300 vragenlijsten uitzetten. Dit komt de representativiteit ten goede en levert een schat aan relevante informatie op waar wij ons voordeel mee kunnen doen.

In 2019 heeft Uitgast haar bijna 10 jaar oude website ([www.uitgast.nl](http://www.uitgast.nl)) geheel laten vernieuwen en geschikt gemaakt voor actuele en uitgebreide informatievoorziening met een frisse 'look-and-feel'. In 2021 is de site opnieuw vernieuwd. Met de make over van de website zijn de lay-out en de gebruikerservaring van de site verbeterd waardoor de bezoekers nu gemakkelijker alle informatie die ze zoeken kunnen vinden. Er is flink geïnvesteerd in de nieuwe website. Het beheer ervan is uitbesteed aan een extern bureau dat ons ook sponsort. De site is nu ook geschikt voor online marketing en wordt verder gevuld met relevante content, zoals het online bieden van de mogelijkheid tot invullen van een vragenformulier m.b.t. het festival. Het aantal bezoekers wordt nu ook bijgehouden.

Daarnaast is er vanaf 2019 jaarlijks in toenemende mate meer werk gemaakt van sociale media (Facebook; Twitter; Instagram). Het komend jaar wordt ook hier verder in geïnvesteerd met mogelijkheden voor remarketing/retargeting. Het op- en uitbouwen en vasthouden van bezoekersgroepen is daarbij het primaire doel. In 2020 is Uitgast gestart met het uitbrengen van digitale nieuwsbrieven. Jaarlijks verschijnen er tenminste 8 digitale nieuwsbrieven die naar vele gratis geabonneerde particulieren en naar meer dan 100 culturele instellingen in Flevoland worden gezonden. Het bestuur wil de komende periode blijvend investeren in het publiceren van nieuwsbrieven.

Beide samenwerkingspartners, de gastheren van het klassieke muziekfestival, zien goede mogelijkheden om op deze wijze een efficiënte en doelmatige, kostenverantwoorde organisatievorm te geven. Bijzondere aandacht wordt besteed aan het up-to-date maken van relatiebestanden en het informeren en uitnodigen van de achterbannen van beide instellingen. Het gaat dan om de donateurs van Uitgast (circa 100 personen), de begunstigers van Flevo-landschap (circa 12.000 personen) en de vele overige relaties van beide stichtingen.



## 5. Overige samenwerkingspartners

Uitgast is bij uitstek een Flevolands festival. De beide gastheren van het muziekevenement (Uitgast en Het Flevo-landschap) werken daarom graag samen met organisaties uit de regio. Voor Uitgast 2022 is er contact met de volgende partijen, waarvan de meeste in het verleden ook enthousiast hebben meegewerkt aan de totstandkoming van Uitgast-festivals.

- City Marketing  
Biedt ondersteuning bij lokale promotie festival
- Hajé restaurant Natuurpark  
Het restaurant verzorgt de catering op het festivalterrein.
- FlevoPost  
Via de FlevoPost worden de bewoners van Lelystad, Dronten en Noordoostpolder bereikt.
- Almere WEEKEND  
Via Almere Weekend worden de bewoners van Almere bereikt
- Omroep Flevoland
- Omroep Flevoland besteedt aandacht aan het festival.
- RTV Dronten  
Met RTV Dronten worden contacten gelegd om het festival ook in Dronten te promoten.
- Kubus  
De Kubus kan optredens verzorgen op verschillende locaties in het natuurpark
- Organisatie Oude Muziek  
Programma- en marketingadvies; sponsoring muziekgezelschap
- Evenementen Coördinatie Lelystad  
De ECL geeft ondersteuning bij de organisatie van het festival en bij het indienen van de evenementenvergunning en het veiligheidsplan.
- De Lelystadse fotoclub  
Verzorgt fotografie
- Sobat Kras Services  
Verzorgt actualisering website Uitgast, sociale media-kanalen, nieuwsbrieven
- Studio Rodenhuis  
Advies media- en communicatie/pr en verzorgt ontwerpen media-uitingen
- Xandra van Baarle  
Journaliste, interviewer voor Uitgast-media
- Van der Knaap Security  
Adviseur veiligheidsplan en verzorgt beveiliging

## Marketing- en promotieplan

Het doel van het marketing- en promotieplan is het trekken van 4.000 bezoekers naar Uitgast 2022. De uitvoering van het plan is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van Uitgast en Stichting Het Flevo-landschap. In dit verband is een heldere en gespecificeerde communicatiekalender van wezenlijk belang. Deze uitgebreide kalender is binnen de projectgroep samengesteld en heeft betrekking op de wekelijkse activiteiten in de drie maanden voorafgaand aan de uitvoering van het festival. De communicatiekalender wordt in de komende periode bijgesteld c.q. geactualiseerd.

Uitgast en Het Flevo-landschap onderzoeken welke specifieke en concrete activiteiten kunnen worden ontplooid die aansluiten op het thema “Ode aan het Nederlandse landschap” van NBTC, zowel inhoudelijk als publicitair. In dit verband is in 2021 door Het Flevo-landschap reeds de nodige informatie gepubliceerd (verhalen) over het ontstaan en de ontwikkeling van het door de mens gemaakte en betekenisvolle Natuurpark Lelystad. Zoals reeds gesteld wordt ook onderzocht of naast samenwerking met City Marketing van Lelystad ook samenwerking met Amsterdam Marketing publicitaire voordelen biedt in het kader van editie 2022 van het Uitgastfestival.

Persberichten, nieuwsbrieven en berichten worden op de website van Uitgast geplaatst. Relevante informatie wordt periodiek per e-mail verstuurd naar de abonnees van de digitale nieuwsbrieven van Uitgast. Daarnaast spelen sociale media een belangrijke rol in de nieuwsvoorziening en het opbouwen van ons publiek: door zorgvuldig gepland gebruik van Twitter, Instagram en Facebook richt Uitgast zich op verschillende doelgroepen zoals jongeren en ouderen in Flevoland en daarbuiten. Stichting Het Flevo-landschap verzorgt informatievoorziening over het festival via eigen kanalen.

Uitgast legt in het kader van de realisatie van editie 2022 prioriteit bij het meer bovenlokaal actiegericht maken van het marketingplan. Strategie en publieksbenadering om tot verjonging en verbreding van publiek te komen worden aangescherpt. Uitgast wil meer diversiteit verkrijgen en niet alleen t.a.v. publiek, maar ook t.a.v. partners, personele ondersteuning en het festivalprogramma.

Voor 2022 worden een aantal specifieke activiteiten geduid.

### ***Gerichte benadering via social media en website***

Uitgast ziet mogelijkheden om via eigentijdse mediakanalen zoals Facebook, Twitter, Instagram en de website van Uitgast een meer gemêleerd publiek te bereiken, naar verwachting leidend tot een verdere toename van verjonging en verbreding van publiek. Regelmatige op maat gesneden informatievoorziening is daarbij een vereiste. Uitgast zet hier vol op in (zie het gestelde in par. Informatievoorziening) en voelt zich gesterkt door het feit dat editie 2021 reeds een bovenlokale, maar ook boven provinciale en zelf internationale ‘achterban’ heeft weten te bereiken (zie hoofdstuk Terugblik Uitgast 2021).

### ***Gerichte benadering achterban Uitgast en Het Flevo-landschap***

Donateurs en begunstigers van beide samenwerkingspartners worden tijdig en periodiek geïnformeerd. Uitgast brengt voor haar relaties, donateurs en geabonneerden regelmatig een digitale nieuwsbrief uit en verzorgt informatie via website en social media.

Via het magazine (oplage circa 12.000) van Het Flevo-landschap worden begunstigers van informatie voorzien over het festival. Ook worden de ruim 4000 abonnees van de digitale nieuwsbrief van Het Flevo-landschap op de hoogte gehouden en verstrekt Het Flevo-landschap informatie over het festival via een speciaal daarvoor aangemaakte facebookpagina.

Via de eigen netwerken is het goed mogelijk om vrienden, burens en kennissen van de achterbannen van Uitgast en Het Flevo-landschap te enthousiasmeren tot deelname aan het openluchtfestival. Het bereiken van jongeren heeft hierbij de nodige aandacht.

### ***Gerichte benadering culturele instellingen en relaties***

Uitgast heeft een inventarisatie gepleegd van relevante culturele instellingen, muziekverenigingen, koren en kunstinstellingen in geheel Flevoland. In totaal zijn ruim 200 instellingen per e-mail geïnformeerd over het bestaan van het Uitgastfestival en is hen een gratis abonnement op de nieuwsbrieven van Uitgast aangeboden. Ditzelfde geldt voor vele relevant geachte relaties van Uitgast en Het Flevo-landschap.

### ***Gerichte benadering bedrijfsleven***

Uitgast heeft een plan van aanpak bedrijfssponsoring opgesteld. De uitvoering daarvan - gekenmerkt door maatwerkarrangementen - voorziet in het binden van betrokken bedrijven bij de eigenheid van het festival. Gebleken is dat de opbrengst hiervan zeer mager is. Ondanks tegenvallende toestroom van nieuwe sponsors, blijven we inzetten op het enthousiasmeren en betrekken van bedrijven bij het fenomeen 'Uitgastfestival'. In 2022 geven wij een nieuwe impuls aan het willen verzorgen van presentaties bij diverse serviceclubs zoals Rotary en Lions. Sponsors worden als 'Partner 2022' uitgenodigd voor de feestelijke ontvangst.

### ***Gerichte benadering media***

Hierbij wordt vooral gebruik gemaakt van regionale media: FlevoPost, Almere WEEKEND, Omroep Flevoland, Radio Lelystad, RTV Dronten etc. Ook NPO Radio 4 wordt verzocht aandacht te besteden aan het festival. Voor een meer inhoudelijke profilering wordt ook ingezet op het geven van interviews. Er wordt een grote advertentie in de huis-aan-huiskrant de FlevoPost (oplage 55.000) en Almere WEEKEND (oplage 93.000) geplaatst. Ook via billboards langs de dreven in Lelystad wordt de aandacht op het Uitgastfestival gevestigd. Tevens wordt een flyer gemaakt met het volledige programma van het festival. Deze flyer wordt neergelegd bij regionale VVV's, bibliotheken, hotels, culturele instellingen en andere publieke plaatsen binnen de gehele provincie Flevoland. Deze activiteit is in 2019 ook uitgevoerd. De hiermee opgedane positieve ervaringen geven aanleiding het provinciaal-breed flyeren in 2022 voort te zetten.

## Planning

Coördinatie van planning en uitvoering vindt plaats binnen de projectgroep van Uitgast en Het Flevo-landschap. Communicatie-uitingen richting buitenwereld (achterban; media etc.) zijn hierbij te allen tijde afgestemd.

De doorlopende en te intensiveren aandacht voor communicatie- en informatievoorziening via onder meer de vernieuwde website van Uitgast heeft betrekking op nieuwsbrieven, persberichten en de specifieke activiteiten zoals aangegeven in de paragraaf “Marketing- en promotieplan”. De actualisering van de aldaar genoemde communicatiekalender heeft daarbij de nodige aandacht. Daarnaast zijn de volgende planningsonderdelen van belang:

- Samenstelling projectplan 2022: gereed uiterlijk september 2021
- Culturele fondsenwerving: geselecteerd uiterlijk september 2021
- Subsidieverzoek provincie Flevoland: gereed uiterlijk september 2021
- Subsidieverzoek gemeente Lelystad: gereed uiterlijk januari 2022
- Fondsenwerving bedrijfsleven: benadering start 4<sup>e</sup> kwartaal 2021
- Uitwerken draaiboek festival: 1<sup>e</sup> kwartaal 2022
- Indienen vergunningsaanvraag: uiterlijk juni 2022
- Contractueel vastleggen musici: vanaf 1<sup>e</sup> kwartaal 2022
- Opstellen (bijgewerkt) veiligheidsplan: 2<sup>e</sup> kwartaal 2022

## Financiering

Met een gedegen plan voor cultuurfinanciering beoogt Stichting Uitgast een duurzaam draagvlak te creëren om in 2022 en in de jaren daarna een bijzonder klassiek muziekfestival neer te zetten in Natuurpark Lelystad. In het verleden heeft de focus vooral gelegen op inhoudelijke kwaliteit. De stichting houdt hieraan vast en vult dit aan met cultureel ondernemerschap, alles binnen de kaders van Fair Pay, Fair Share en Fair Chain volgens de Code Fair Practice.

Hoewel Uitgast gratis toegankelijk is, betekent dat niet dat het publiek niet bereid is om bij te dragen om het festival. Door geld te werven in ruil voor een tegenprestatie wordt het volgende bereikt: betrokkenheid en financiële middelen. Deze tegenprestatie bestaat uit zaken die van de organisatie een minimale investering vragen of die gesponsord worden. Ook wordt contact gezocht met leden van lokale serviceclubs in Flevoland. Grotere particuliere gevers vallen onder de noemer mecenas, waarvoor een hoger segment in tegenprestaties wordt aangeboden. Hierbij valt te denken aan een luncharrangement en toegang tot een speciaal voorprogramma tijdens het tweedaagse festival.

Het tandem Uitgast/ Het Flevo-landschap wordt naar verwachting ondersteund door Provincie Flevoland en gemeente Lelystad. De samenwerking met Organisatie Oude Muziek te Utrecht mag zeker niet onvermeld blijven. Zij hebben al twee achtereenvolgende jaren een muziekgezelschap volledig gesponsord. Daarnaast worden aanvragen gedaan bij

fondsen waar cultuur, klassieke muziek en de samenwerking tussen amateurs en professionals centraal staan. In het verleden zijn er succesvolle aanvragen gedaan bij het Prins Bernhard Cultuurfonds (Brediusfonds), het VSBfonds en de Van de Berch van Heemstede stichting. Deze drie instellingen sponsoren in principe voor een drietal jaren. Editie 2022 wordt voor hen het 2<sup>e</sup> sponsoring jaar. Mogelijkheden worden nog verkend voor aanvragen bij het Rabobank Coöperatiefonds, de BankGiroLoterij, de PostcodeLoterij en Zabawas (die al eerder het Uitgastfestival heeft gesponsord).

In voorgaande edities is Uitgast door lokale ondernemers ondersteund, zowel geldelijk als in natura (De Groene Sluis; Metafoor; Studio Rodenhuis; Sobat Kras Services; Lelystad Airport; Kubus; FlevoPost; Van der Feer, Van der Knaap security etc.). Deze betrokkenheid wordt zeer op prijs gesteld en ook voor 2022 weer met verve opgepakt.

Uitgast kent een grote groep trouwe donateurs waarvan sommige al tien jaar of langer donateur zijn. Toch blijft uitbreiding van de groep donateurs een zaak waar ook dit jaar de nodige aandacht aan besteed zal worden. Het streven van Uitgast is erop gericht om het aantal donateurs dit jaar aanmerkelijk te vergroten. Stichting Het Flevo-landschap heeft eenzelfde doel waar het gaat om uitbreiding van het aantal begunstigers.

Het Flevo-landschap ondersteunt Uitgast als mede-gastheer in belangrijke mate. De bijdragen van Het Flevo-landschap komen volledig in natura ter beschikking (zie voetnoot en toelichting bij Begroting 2022).

# Begroting 2022

## Lasten (excl. BTW)

### **Programmakosten**

Artiesten<sup>10</sup> € 32.000

### **Productiekosten**

Peroneel<sup>11</sup> € 7.500

Materieel<sup>12</sup> € 13.000

Publiciteit<sup>13</sup> € 9.000

Diversen<sup>14</sup> € 8.000

Administratie- en bestuurskosten € 1.000

**Totale lasten € 70.500**

## Baten (excl. BTW)

### **Uitgast**

- bijdrage donateurs € 2.000

- toevoeging uit reserve € 13.000

### **Sponsors<sup>15</sup>**

- geldbedragen € 8.000

### **Fondsen<sup>16</sup>**

- Prins Bernhard Cultuurfonds € 2.500

- Van de Berch van Heemstede € 3.000

- VSBfonds, Zabawas, loterijen € 8.000

### **Subsidies**

Provincie Flevoland<sup>17</sup> € 22.000

Gemeente Lelystad<sup>18</sup> € 12.000

**Totale baten € 70.500**

---

<sup>10</sup> Vergoedingen o.b.v. systematiek vast bedrag per artiest (zie par. Programmering en Fair Practice Code).

<sup>11</sup> Het betreft hier de kosten van de externe programmamanager en de externe projectcoördinatie.

<sup>12</sup> Het betreft kosten van huur tenten, vleugel, inhuur audio, toiletvoorzieningen, videoproductie, onvoorzien.

<sup>13</sup> Advertentiekosten, programmaflyers, nieuwsbrieven etc.

<sup>14</sup> Kosten website Uitgast en sociale media, vergoedingen vrijwilligers (o.m. verkeersregelaars), catering.

<sup>15</sup> Begroting gebaseerd op reeds toegezegde gelden en verwachte opbrengst van plan van aanpak

bedrijfssponsoring (zie paragraaf Marketing- en promotieplan).

<sup>16</sup> Begroting gebaseerd op verwachte opbrengst inventarisatie en planning aanvragen van landelijke, regionale en lokale fondsen (zie paragraaf Financiering).

<sup>17</sup> Begroting gebaseerd op hoogte toegekende subsidie 2020.

<sup>18</sup> Begroting gebaseerd op hoogte toegekende subsidie 2020.

Ter toelichting op de begroting 2022 nog het volgende.

- In het kader van organisatie (voorbereiding) en uitvoering van het tweedaagse muziekfestival is een meerjarige samenwerkingsovereenkomst (2021-2025) tussen Uitgast en Het Flevo-landschap gesloten voor een jaarlijks bedrag van circa € 12.000 aan sponsorgeld in natura. De samenwerking in natura betreft het beschikbaar stellen van gebruik terrein, gratis parkeren donateurs Uitgast, inzet van medewerkers afdeling marketing & communicatie, ondersteuning bij opbouw en tijdens het evenement door de beheerder van het bezoekerscentrum, inzet van medewerkers van beheer, bijvoorbeeld voor maaiwerkzaamheden, inzet van gidsen met excursiewagen en fluisterboot, inzet van boswachters voor rondwandelingen. De totale inzet in manuren bedraagt circa 150. Het bedrag in natura is buiten de begroting gehouden.
- Buiten de begroting zijn de out-of-pocket kosten gehouden die door Het Flevo-landschap zijn gemaakt. In de editie 2020 betrof dit bijvoorbeeld de aanschaf van de QR-borden langs de muziekroute en de productiekosten van een speciale folder met informatie over de muziekroute. Het Flevo-landschap heeft deze kosten voor haar rekening genomen.
- De bijdrage van Organisatie Oude Muziek - het volledig in natura sponsoren van een barokgezelschap - is buiten de begroting gehouden.
- De bijdrage van de Evenementen Commissie Lelystad, die buiten de begroting is gehouden, betreft personele inzet in het kader van vergunningaanvraag en veiligheidsplan en de beschikbaarstelling van vlaggen en vlaggenmasten.
- Fotografie door de Fotoclub Lelystad wordt geheel gratis verzorgd.
- Inzet van bestuurders van Uitgast in manuren is buiten de begroting gehouden. Alle bestuurders zijn volledig onbezoldigd.
- Sponsorinkomsten door middel van kortingen op offertes zijn in de begroting aan de lastenzijde verwerkt (in de posten materieel, publiciteit en diversen). In 2021 hebben zes sponsoren (Rodenhuis, Sobat Kras, FlevoPost, Evert Snel, Van der Knaap Security en Hajé) voor ruim € 8.000 excl. BTW aan kortingen verleend.

# Bijlage 1a: Uitgastprogramma 2021 (plan A)

## PROGRAMMA 2021

### ZATERDAG 28 AUGUSTUS

19.00 uur	20.00 uur	21.00 uur
LIJF BILDOORP Schaakvereniging	NIJDERLANDS SAXOFON OCTET Een Nieuw Ritueel	JUAN PABLO DOBAL & CAREL KRAALJENHOF 100 jaar Picasso



### ZONDAG 29 AUGUSTUS

11.00 uur	12.00 uur	13.00 uur	14.00 uur	15.00 uur	16.00 uur	17.00 uur
HEXAGON ENSEMBLE Paviljoen Beethoven	COMPOSITE WEGSTRUD 9x13	DUO INSIDE OUT Mand & Harp op 2's Piano	LISA JACOBS & STRING SOLOISTS Vier Jaarlingen	THOMAS & EDUARD PREDI Classiek meets jazz		
YOGA IN CONCERT Jan Kuper, Yvonne de Rooij & Iris Kruis	LOTTE PEN Program start	PEERTJE Kinderverstelling 8+	9X13 Hult en stu uit	PEERTJE Kinderverstelling 8+	9X13 Hult en stu uit	
IRENE HOOGVELD Serge de Groot	TREED HOUT BAAR!	LOTTE PEN Program	IRENE HOOGVELD Serge de Groot	TREED HOUT BAAR!		

\*Start van laatste voorstelling 10 min. na laatste auditie onderbreking. Let op: geen overmax. 30 personen!

## JUBILEUMEDITIE - 20 JAAR UITGAST!



Online editie Uitgast 2021 is mede mogelijk gemaakt door:



UITGAST.NL



28+29

AUGUSTUS

uitgast

.NL

2021

ONLINE FESTIVAL

Natuur dichtbij

HET FLEVO LANDSCHAP



## Bijlage 1b: Uitgastprogramma 2021 (plan B definitief)

**28+29**  
**AUGUSTUS**  
**uitgast**  
**.NL**  
**2021**  
**ONLINE FESTIVAL**

**ZATERDAG 28 AUGUSTUS**

18:00 uur	20:00 uur	21:00 uur
LEIF BILDOORN Saxofoon	NEDERLANDS SAXOFOON OCTET Boris Rossmore Wouter	JANA PABLO SOBAL & GAREL KRAALIEHOOP 100 jaar Praetorius

**ZONDAG 29 AUGUSTUS**

11:00 uur	12:00 uur	13:00 uur	14:00 uur	15:00 uur	16:00 uur	17:00 uur
PIJLA IN CONCERT Jop Blom Toussaint de Waard & Sja Streef	RELATION EISENBELE Ferdinand Bakkerhuis	COMPOSITE MESTRUS Sara	DJAO-INSIDE OUT Pieter & Marjolijn v.d. Ploeg	LIJA JACOBS & STRING SOLOISTS Lisa Jongschaap	THOMAS & EDUARD-FRISCH Thomas van der Aar	WENDE HOOG- VELD Eveline de Boer

**20-JARIG JUBILEUM  
MUZIEKFESTIVAL UITGAST  
"ODE AAN CULTUUR  
& NATUUR"**

**Kijk voor de livestream en meer informatie op ► [UITGAST.NL](https://uitgast.nl)**

Uitgast 2021 wordt mede mogelijk gemaakt door:

Natuur dichtbij  
**HET FLEVO  
 LANDSCHAP**

PROVINCIE FLEVOLAND  
 Lelystad geeft lucht

METAFOOR

Haje

EVERT ZWEL

VSBfonds

FLEVOPOST

UNIVERSITEIT  
 SECURKEY

STUDIO

## **Bijlage 2**

### **Kerninformatie edities Uitgast 2016-2020**

#### **Editie 2016**

Het publiek heeft de programmeringskeuze van 2016 bijzonder gewaardeerd. A.d.h.v. enquêtes onder publiek en artiesten was de waardering ondanks het zeer slechte weer tijdens Uitgast 2016 zeer positief: hoogstaand, terug naar klassiek, zonder dat het eenzijdig is. Het idee was om klassieke muziek weer de hoofdact van het festival te laten zijn, maar dan wel in de breedste zin van het woord. Dit alles binnen de setting van het mooie Natuurpark Lelystad. Bezoekers waren niet alleen enthousiast over de artiesten; ook de veelzijdigheid van 'klassieke muziek' werd enorm enthousiast ontvangen.

#### **Editie 2018**

Voor 2018 werd besloten om de succesvol ingeslagen weg van muzikale profilering nog verder aan te scherpen. Met het programma profileerde Uitgast 2018 zich tussen de traditionele vroeg-klassieke muziek naar de hedendaagse moderne muziek met cross-overs naar wereldmuziek, jazzmuziek en muzikale ontwikkelingen vanuit elk mogelijke periode. Er werd oude klassieke muziek meegenomen moderne muziek, met uitgebalanceerde en voldoende ruimte voor een gevarieerd klassiek programma ertussenin.

Het muziekfestival op 1 en 2 september 2018 is een schitterende editie geweest. Het programma werd bijzonder gewaardeerd met als resultaat een "hemelse editie van Uitgast", zoals te lezen viel in een uitgebreid redactioneel artikel in FlevoPost (Jaargang 31, week 36, woensdag 5 september 2018). Er was sprake van stralende omstandigheden, een voortreffelijk programma en dat alles in de prachtige omgeving van het Natuurpark Lelystad.

#### **Editie 2019**

Uitgast 2019 met als thema "Grootser en Groener" is erin geslaagd het festival op een nog hoger niveau te tillen dan in het jaar 2018 en heeft daarmee een welhaast onmogelijke klus geklaard. Op beide festivaldagen (zaterdag 31 augustus en zondag 1 september) was het prachtig weer behoudens een tweetal korte regenbuien die de pret niet mochten drukken. Op drie locaties in het Natuurpark binnen een range van 400 meter, bereikbaar via prachtige wandelroutes als onderdeel van kunstroutes, waren podia te bezoeken met licht en geluidsversterking. In FlevoPost, editie Lelystad van woensdag 4 september 2019, was na afloop van het festival onder meer te lezen "Met een genoeglijk zonnetje en een daarbij behorende temperatuur op zondag en slechts één onweersbui op zaterdagavond mag de editie van Uitgast die dit weekend plaatsvond in het Natuurpark een succes genoemd worden. Dat geldt ook voor de sfeer, die eigenlijk altijd goed is. Zo werd de onweersbui van

zaterdagavond, waarbij het eventjes hard regende, gewoon genegeerd. En zo hoort dat op een festival: van regen trek je je niets aan.”

Het muziekfestival is volgens schattingen van de parkbeheerder bezocht door ruim 3000 bezoekers. Het parkeerterrein is op bepaalde momenten volledig bezet geweest. Veel bezoekers uit Lelystad waren met de fiets naar het festival gekomen.

Vanuit de informatiestand van Uitgast zijn circa 2000 programmaboekjes met blokkenschema's aan bezoekers ter beschikking gesteld. Een enquête onder 100 bezoekers heeft aangegeven dat 67% van de bezoekers uit Lelystad afkomstig is (75% in 2018), 13% uit overig Flevoland (12,5% in 2018) en 20% daarbuiten (12,5% in 2018). Het streven om meer bezoekers van buiten Lelystad c.q. Flevoland te trekken lijkt daarmee gelukt. Bezoekers hebben het inhoudelijke muziekprogramma gewaardeerd met een 8,4 op een schaal van 10. De kwaliteit van de musici werd gewaardeerd met een 8,8. Het Natuurpark als locatie scoorde zelfs een 9,3. Uitgast als geheel heeft de hoge score van 9,0 gerealiseerd. Cijfers om trots op te zijn en lastig om in 2020 te kunnen overtreffen. Naast vele positieve reacties (ga zo door; hartstikke gezellig en goede sfeer; prima musici en uitstekende organisatie) zijn ook kritische reacties ontvangen waar Uitgast in 2020 haar voordeel mee wil doen. Genoemd worden: meer consumptiekraampjes voor koffie, thee en water; aanbod van foodtrucks; beperk overlast overvliegende sportvliegtuigen; zet blokkenschema ook op website; biedt meer programma ondersteunende faciliteiten (bv. De boswachter vertelt; inzet van fluisterboot en excursiewagen).

De organisatie van Uitgast heeft ook een aantal musici bevraagd naar hun ervaringen en conclusies. Zonder uitzondering waren de artiesten uitgesproken positief. Spelen in het groen werd als een bijzondere beleving gekenschetst. De gehele entourage werd zeer gewaardeerd; de ambiance was prima. Het Natuurpark bevordert de concertmatige inzet en inbreng van muzikanten, zo was de algemene opvatting van artiesten.

Uitgast heeft in 2019 niet alleen ingezet op vernieuwde afspraken met Het Flevo-landschap en in het verlengde daarvan met Hajé, maar ook op het maken van afspraken met andere instellingen zoals cultureel centrum De Kubus te Lelystad en Organisatie Oude Muziek, gevestigd in Utrecht. De ervaringen hiermee opgedaan zijn van dien aard dat Uitgast dit type van samenwerking om kwalitatieve redenen verder wil uitbouwen.

De belangrijkste conclusies zijn dat de programmatische aanscherping - de focusverlegging naar klassieke muziekbeleving - zoals ingezet vanaf begin 2016, haar vruchten blijft afwerpen. Ook de professionalisering van bestuur, de uitvoering van het marketing- en promotieplan, de samenwerking met vele partners en relaties, alsook met gedelegeerde uitvoeringscoördinaties door externen is merkbaar verbeterd. Zo heeft Uitgast in 2019 met een nieuwe externe projectcoördinator flinke stappen vooruit weten te zetten in een efficiënte en effectieve uitvoering van het tweedaagse festival. Het overall-rapportcijfer van een 9 voor Uitgast 2019 is hiervan het bewijs.

## Editie 2020

De voorbereidingen voor het festival 2020 waren in het 4<sup>e</sup> kwartaal van 2019 goed van start gegaan met medeneming van de evaluatie van de prachtige editie 2019, uitmondend in een vastgesteld projectplan 2020. De financiering was begin 2020 rond en van het merendeel van de benaderde musici waren toezeggingen binnengekomen. Het inhoudelijke programma was nagenoeg klaar. Ook op logistiek gebied waren reeds de nodige stappen gezet. En toen kwam de coronacrisis en moest het bestuur, de externe projectcoördinator en de programmacoördinator alle zeilen bijzetten om alles ordentelijk af te blazen en de kosten te minimaliseren. Gelukkig konden alle betrokkenen (leveranciers; musici) begrip opbrengen voor de ontstane situatie en bleef de financiële schade zeer beperkt.

Tegelijkertijd ontstond het idee binnen Uitgast om - ondanks de coronacrisis en het verbod van overheidswege om een groot evenement te houden - toch iets tastbaars te organiseren voor alle relaties, donateurs, begunstigers en bezoekers van het Uitgast festival. In goed overleg met Het Flevo-landschap werd uiteindelijk besloten om een viertal professionele videoclipps te laten maken (opdrachtgever: Uitgast). Het gaat om optredens die natuur en muziek verbinden. Op prachtige plekken in het Natuurpark Lelystad zijn opnames gemaakt. Er is een heuse 'muziekroute' in het park gerealiseerd. De optredens zijn te beluisteren en te zien door de QR-code op geplaatste borden te scannen met een mobiele telefoon. Het Flevo-landschap heeft daarnaast een gratis flyer met plattegrond van de muziekroute en aanvullende informatie over de musici uitgebracht (zie bijlage 1).

Uitgast heeft veel tijd en energie gestoken in communicatie en berichtgeving naar donateurs en relaties. In de loop van 2020 zijn meerdere digitale nieuwsbrieven uitgebracht en is via website en social media de nodige informatievoorziening verzorgd. Om een idee te geven:

- Aantal bezoekers website in 2020 (tot medio september): ruim 500
- Aantal volgers Facebook: ruim 318
- Aantal volgers Instagram: 187
- Aantal volgers Twitter: 270
- Aantal geabonneerden nieuwsbrief Uitgast: 253.

Daarnaast heeft Het Flevo-landschap via eigen kanalen (magazine) een bereik van ruim 12.000 personen gegeneerd. De maandelijks uitkomende digitale nieuwsbrief van Het Flevo-landschap wordt verstuurd naar ruim 4000 e-mailadressen. Ook heeft Het Flevo-landschap nog een speciale Facebookpagina aangemaakt ten behoeve van het Uitgast festival. Door Omroep Flevoland en in FlevoPost (op prominente plaatsen, zoals de voorpagina) is de nodige aandacht besteed aan de alternatieve invulling van het festival. Omroep Flevoland heeft zelfs een radio-special gemaakt met onder meer interviews met de uitvoerende musici.

Op vrijdag 28 augustus is tijdens een besloten bijeenkomst voor een beperkt aantal genodigden (bestuur, sponsors en relaties) door de Commissaris van de Koning van Flevoland het resultaat van de videoproducties bekeken. Vanaf zaterdag 29 augustus 2021 zijn de video's openbaar gemaakt, zowel via de QR-codes op de borden langs de muziekroute in het natuurpark als op de website van Uitgast. Op zaterdag 29 augustus was

het nogal regenachtig, net zoals op zondagochtend 30 augustus. Toch hebben naar schatting op zaterdagmiddag rond 200 bezoekers de muziekroute afgelegd en op zondag, verspreid over de hele dag, zijn tenminste 400 belangstellenden in het park op de muziekroute afgekomen. De reacties van bezoekers zijn zonder uitzondering overweldigend: geweldig; complimenten; onder de indruk; indrukwekkend; “We hopen dat we volgend jaar weer live kunnen zijn. Dat blijft onovertroffen. Maar dit was een uitstekend alternatief met prachtige opnames van de musici”.

---

## Bijlage 3

### Overzicht direct betrokkenen

#### Bestuur Uitgast

Michel Jager, voorzitter  
Wim Kok, secretaris  
Marianne de Borst, penningmeester  
Laura Bouwmeester, lid (aankomend voorzitter)  
Frank Bollebakker, lid  
Ronald Brouwer, lid

#### Externe projectcoördinatie

Edward Schoth

#### Externe programmacoördinatie

Marijke Schröer

#### Het Flevo-landschap

Ben Huisman, directeur/bestuurder Het Flevo-landschap  
Yvonne Meyberg, senior communicatiemedewerker Natuur- en landschapsbeleving  
Norbert Kwint, coördinator Natuur- en landschapsbeleving

#### Website Uitgast, sociale media (Facebook, Twitter, Instagram) en nieuwsbrieven

Suzan Groeneveld, Sobat Kras Services

#### Catering

Restaurant Hajé (Floris Reichel)

#### Evenementencommissie Lelystad

Hans Hoogveld, contactpersoon

#### City Marketing Lelystad

Barry Porsius, contactpersoon

## Bijlage 4: Enquêteformulier Uitgast editie 2022

**Hoe bent u op de hoogte gekomen van het evenement Uitgast?**

(Meerdere antwoorden mogelijk)

krant  website  flyer  andere informatiebron, namelijk .....

**Hoe vaak hebt u Uitgast bezocht (inclusief dit jaar)?**

..... keer

**Hoe bent u hier naar toe gekomen?**

auto  fiets  anderszins

**In welke gemeente bent u woonachtig?**

.....

**Bent u donateur van Uitgast en/of begunstiger van Het Flevo-landschap?**

ja  nee

**Tot welke leeftijdsgroep behoort U?**

(antwoord omcirkelen)

t/m 20

21/40

41/60

ouder dan 60

**Wilt u door middel van een rapportcijfer (1 t/m 10) aangeven, hoe u de volgende aspecten van Uitgast beoordeelt? (1 betekent "zeer slecht", 10 betekent "heel goed")**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Weet niet
Programma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kwaliteit van de musici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Natuurpark als locatie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Livestream	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Uitgast in haar geheel/totaal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ruimte voor eventuele nadere toelichting op de aspectbeoordeling:

.....

**Hebt u wellicht nog ideeën of suggesties voor Uitgast, wat kan er beter?**

.....

**Hartelijk bedankt voor uw medewerking!**