

Jubileum editie 2021



“Ode aan Cultuur & Natuur”

Projectplan 2021

Versie 2.0, september 2020

Inhoudsopgave

Over ons en waar we voor staan	pagina 2
1. Onze identiteit	pagina 2
2. Kernwaarden Uitgast	pagina 3
3. Visie en ambitie 2020-2025	pagina 3
4. Hoofdpunten editie 2021	pagina 3
Terugblik Uitgast 2020	pagina 5
Uitgast 2021	pagina 6
Programmering muziek	pagina 7
1. Inleidend	pagina 7
2. Artistieke visie 2021	pagina 8
Organisatie en professionalisering	
1. Bestuur en management	pagina 10
2. Samenwerking	pagina 10
3. Informatievoorziening	pagina 11
Overige samenwerkingspartners	pagina 12
Marketing- en promotieplan	pagina 13
Planning	pagina 14
Financiering	pagina 15
Begroting 2020	pagina 16
Bijlage 1: Programma Uitgast 2020	pagina 18
Bijlage 2: Kerninformatie edities 2015-2019	pagina 20
Bijlage 3: Overzicht direct betrokkenen	pagina 22
Bijlage 3: Enquêteformulier Uitgast	pagina 23

Over ons en waar we voor staan

1. Onze identiteit

Stichting Uitgast¹ te Lelystad, opgericht d.d. 6 mei 1998, heeft ten doel de jaarlijkse organisatie van een cultuurevenement in Natuurpark Lelystad waarbij het accent ligt op de uitvoering van klassieke - blaas - muziek, al dan niet in combinatie met andere instrumenten, vocalisten en/of andere kunstdisciplines.

Sinds haar oprichting heeft stichting Uitgast bijna jaarlijks een tweedaags klassiek muziekfestival georganiseerd dat in alle jaren zeer succesvol is geweest, gratis toegankelijk is voor het publiek en waarbij de ruimtelijke mogelijkheden en beleving van het Natuurpark Lelystad zo goed mogelijk zijn benut.

Jaarlijks bezoeken gemiddeld 3 à 4.000 Flevolandse muziek- en natuurliefhebbers het festival. Uitvoering van Uitgast 2021 markeert dan ook een 20-jarige traditie in Het Nieuwe Land van Flevoland.

Traditiegetrouw organiseert stichting Uitgast het klassieke muziekfestival samen met Stichting Het Flevo-landschap, de particuliere natuurbeschermingsorganisatie van geheel Flevoland. Natuurpark Lelystad is een van de ruim 40 natuurgebieden van deze natuur- en landschapsexpert op het gebied van natuurbeheer en beleid, natuurbeleving en natuurbetrokkenheid. Stichting Het Flevo-landschap heeft als werkgebied de deltanatuur met wetlands, bossen, grasland en akkerbouw (het nieuwe groene hart in de 12^e provincie van Nederland). Het centraal bureau van Stichting Het Flevo-landschap is gehuisvest in het bezoekerscentrum van Natuurpark Lelystad.

Beide partners, de gastheren van het klassieke muziekfestival, hebben begin 2017 besloten tot een intensivering van de onderlinge samenwerking. Uitgast wil in samenwerking met Het Flevo-landschap substantiële meerwaarde bereiken in professionele organisatie en uitvoering van het muziekfestival binnen de context van het voorgestane concept van uitvoering van klassieke muziek. Het gaat daarbij om het bieden van een op maat gesneden totaalprogramma in interactie met de ruimtelijke beleving van Natuurpark Lelystad. Kernwaarden zijn een ondernemende, professionele en innovatieve insteek, het uitdragen en daadkrachtig vermarkten van cultuur en natuur en het aansluiten op Flevoland, de Flevolandse identiteit en de Flevolandse manier van doen. Het Flevo-landschap ziet mogelijkheden tot optimalisering van gecombineerde natuur- en cultuurbeleving via co-creatie in public relations en door het beschikbaar stellen van de nodige faciliteiten.

¹ Voorheen genaamd Stichting Natuurpark Festival

Om een maximaal rendement te realiseren wordt samengewerkt met een groot aantal organisaties, instellingen en bedrijven binnen Flevoland (partners 2021). Ook wordt ingezet op meer participatie van vrijwilligers, donateurs, sponsors, begunstigers en Flevolandse burgers.

2. Kernwaarden Uitgast

Uitgast is hét klassieke muziekfestival van Flevoland, dat jaarlijks wordt gehouden in de bijzondere omgeving van het Natuurpark Lelystad. Als cultureel festival op hoog niveau brengt het klassieke muziek, wereldmuziek en moderne muziek samen, waarbij de nadruk op klassieke muziek ligt. Dwarsverbanden worden gerealiseerd met kunstdisciplines als dans en beeldende kunst.

Uitgast wordt gekenmerkt door een natuurlijke beleving in een ontspannen ambiance. De combinatie van klassieke muziek op hoog niveau in festivalvorm op een bijzondere locatie is uniek voor Flevoland. Uitgast biedt een platform voor eigentijdse invulling en nieuwe stromingen, is een podium voor landelijke en internationaal vooraanstaande musici. Uitgast werkt samen met een groot aantal lokale en regionale culturele instellingen. Uitgast wil verrassen, ieder jaar weer. Uitgast presenteert een breed palet aan muziekstijlen en artiesten aan bezoekers van het festival. De doelgroep van Uitgast is breed: jong en oud moet zich thuis voelen in Natuurpark Lelystad (en niet alleen tijdens het festival).

Kwalitatieve waarde van cultuur staat voor Uitgast centraal: een hoge artistieke waarde waarvan iedereen profijt kan hebben! Het gaat dan om kwaliteit en creativiteit, bereik van doelgroepen, economisch rendement en erfgoed in het landschap. Op deze wijze bouwt Uitgast verder aan (de ontwikkeling van) onze eigen culturele identiteit, toont lef en ambitie en vertelt (en verrijkt) een uniek 'jong-volwassen' verhaal dat tot ons geheugen behoort.

3. Visie en ambitie 2020-2025

De middellange termijn visie en ambitie van Uitgast is in goed overleg met Het Flevoland-landschap tot stand gebracht.

Speerpunten:

- Uitgast en Het Flevoland-landschap willen in de komende jaren bereiken dat er meer bezoekers komen. Ook willen beiden meer laten zien van de programmeringsthema's (klassieke muziek; natuurbeleving: ervaren door het prikkelen van zintuigen). Het streven is erop gericht de komende jaren toe te groeien naar een structureel aantal van 6000 bezoekers², zowel jongeren als ouderen. De toename van bezoekers wordt vooral gezocht in participatie van Flevolandse van buiten Lelystad.

² Volgens praktijkgegevens van de beheerder van het Natuurpark zijn bij een bezoekersaantal van maximaal 3000 personen per dag de eigen parkeervoorzieningen voor auto's binnen de grenzen van het Natuurpark volledig uitgeput. In de communicatie met potentiële bezoekers dient vooral gewezen te worden op de goede bereikbaarheid van het Natuurpark per fiets. Dit is temeer noodzakelijk omdat toename van het aantal

- Uitgast en Het Flevo-landschap achten een betere benutting van het terrein van het Natuurpark van belang. Spreiding van meer bezoekers over meerdere locaties draagt bij aan een natuurlijke beleving in een ontspannen ambiance. Meer verdieping van natuur- en cultuurbeleving wordt voorgestaan. Beschikbare faciliteiten spelen hierbij een rol. De mogelijkheden worden zo goed mogelijk onderzocht om meer 'reuring' te krijgen op meerdere locaties in het Natuurpark. De gerealiseerde muziekroute in 2020 is hier een goed voorbeeld van.
- Uitgast en Het Flevo-landschap streven ernaar om meer partnerschappen aan te gaan. Er wordt ingezet op meer ondernemerschap. Zo wil Uitgast bijvoorbeeld meer samenwerking op inhoudelijke thema's realiseren (vergelijk Organisatie Oude Muziek voor inbreng barokmuziek).
- Uitgast en Het Flevo-landschap zetten sterk in op professionalisering van bestuur en management. Planmatig (samen)werken en een uitgekiende pr-strategie op het punt van voorlichting, communicatie en marketing is van essentieel belang. Beide partners maken serieus en structureel werk van samenwerking.

4. Hoofdpunten jubileum editie 2021

- Feestelijke happening etaleren (ode aan cultuur en natuur)
- Tweedaags gratis toegankelijk muziekfestival in de openlucht
- Meerdere podia/locaties, verspreid door het Natuurpark Lelystad
- Gevarieerd aanbod van oude, romantische en moderne klassieke muziek
- Specifieke programma's en activiteiten, speciaal gericht op jongeren en ouderen
- Vol inzetten op digitale communicatie via website, social media en nieuwsbrieven
- Het enorme succes van editie 2019 en opbrengsten editie 2020 verweven en op een hoger plan tillen

bezoekers vooral gezocht wordt in participatie van inwoners van buiten Lelystad. Het streven van 3000 bezoekers per dag lijkt vooralsnog aan de te hoge kant. Eventueel zijn aanvullende voorzieningen noodzakelijk (OV; parkeerterrein vliegveld?), mits financieel haalbaar. In het andere geval dient deze ambitie neerwaarts bijgesteld te worden.

Terugblik Uitgast 2020

De voorbereidingen voor het festival 2020 waren in het 4^e kwartaal van 2019 goed van start gegaan met medeneming van de evaluatie van de prachtige editie 2019, uitmondend in een vastgesteld projectplan 2020. De financiering was begin 2020 rond en van het merendeel van de benaderde musici waren toezeggingen binnen gekomen. Het inhoudelijke programma was nagenoeg klaar. Ook op logistiek gebied waren reeds de nodige stappen gezet. En toen kwam de coronacrisis en moest het bestuur, de externe projectcoördinator en de programmacoördinator alle zeilen bijzetten om alles ordentelijk af te blazen en de kosten te minimaliseren. Gelukkig konden alle betrokkenen (leveranciers; musici) begrip opbrengen voor de ontstane situatie en bleef de financiële schade zeer beperkt.

Tegelijkertijd ontstond het idee binnen Uitgast om - ondanks de coronacrisis en het verbod van overheidswege om een groot evenement te houden - toch iets tastbaars te organiseren voor alle relaties, donateurs, begunstigers en bezoekers van het Uitgast festival. In goed overleg met Het Flevo-landschap werd uiteindelijk besloten om een viertal professionele videoclipps te laten maken (opdrachtgever: Uitgast). Het gaat om optredens die natuur en muziek verbinden. Op prachtige plekken in het Natuurpark Lelystad zijn opnames gemaakt. Er is een heuse 'muziekroute' in het park gerealiseerd. De optredens zijn te beluisteren en te zien door de QR-code op geplaatste borden te scannen met een mobiele telefoon. Het Flevo-landschap heeft daarnaast een gratis flyer met plattegrond van de muziekroute en aanvullende informatie over de musici uitgebracht (zie bijlage 1).

Uitgast heeft veel tijd en energie gestoken in communicatie en berichtgeving naar donateurs en relaties. In de loop van 2020 zijn meerdere digitale nieuwsbrieven uitgebracht en is via website en social media de nodige informatievoorziening verzorgd. Om een idee te geven:

- aantal bezoekers website in 2020 (tot medio september): ruim 500
- aantal volgers Facebook: ruim 318
- aantal volgers Instagram: 187
- aantal volgers Twitter: 270
- aantal geabonneerden nieuwsbrief Uitgast: 253.

Daarnaast heeft Het Flevo-landschap via eigen kanalen (magazine) een bereik van ruim 12.000 personen gegenereerd. De maandelijks uitkomende digitale nieuwsbrief van Het Flevo-landschap wordt verstuurd naar ruim 4000 e-mailadressen. Ook heeft Het Flevo-landschap nog een speciale Facebookpagina aangemaakt ten behoeve van het Uitgast festival. Door Omroep Flevoland en in Flevopost (op prominente plaatsen, zoals de voorpagina) is de nodige aandacht besteed aan de alternatieve invulling van het festival. Omroep Flevoland heeft zelfs een radio-special gemaakt met onder meer interviews met de uitvoerende musici.

Op vrijdag 28 augustus is tijdens een besloten bijeenkomst voor een beperkt aantal genodigden (bestuur, sponsors en relaties) door de Commissaris van de Koning van Flevoland het resultaat van de videoproducties bekeken. Vanaf zaterdag 29 augustus 2021 zijn de video's openbaar gemaakt, zowel via de QR-codes op de borden langs de muziekroute in het natuurpark als op de website van Uitgast. Op zaterdag 29 augustus was

het nogal regenachtig, net zoals op zondagochtend 30 augustus. Toch hebben naar schatting op zaterdagmiddag rond 200 bezoekers de muziekroute afgelegd en op zondag, verspreid over de hele dag, zijn tenminste 400 belangstellenden in het park op de muziekroute afgekomen. De reacties van bezoekers zijn zonder uitzondering overweldigend: geweldig; complimenten; onder de indruk; indrukwekkend; “We hopen dat we volgend jaar weer live kunnen zijn. Dat blijft onovertroffen. Maar dit was een uitstekend alternatief met prachtige opnames van de musici”.

Uitgast 2021

Muziekfestival 2021 gaat verder op de ingeslagen inhoudelijke weg: meer klassiek van hoog niveau met de nodige variëteit. In totaal worden circa 14 koren, solisten, ensembles en orkesten gecontracteerd, waarvan het merendeel een tweetal optredens zal verzorgen. De externe programmacoördinator heeft de voorbereidingen reeds opgepakt (zie ook het gestelde in de paragraaf Artistieke visie 2021). Voor het jubileumjaar 2021 wordt verkend op welke wijze een met muziekroute en/of ander gebruik van QR-codes een groter publieksbereik gerealiseerd kan worden. De evaluatie van de huidige muziekroute (2020) en de waardering van het publiek zijn uitgangspunten voor de inzet in 2021.

Het bestuur van Uitgast heeft voor editie 2021 wederom een aantal organisatorische prioriteiten gesteld. De ingezette lijn van bestuurlijke en organisatorische professionalisering wordt doorgetrokken (zie ook het hoofdstuk Organisatie en professionalisering).

Een efficiënte en effectieve samenwerking met Het Flevo-landschap wordt van groot belang geacht, teneinde de voorgestane gecombineerde natuur- en cultuurbeleving verder te optimaliseren. Uitgast steekt daarnaast in op intensivering van het aangaan en uitbouwen van overige samenwerkingsovereenkomsten zoals met Organisatie Oude Muziek.

Het jubilerende Uitgast wil met de 20^{ste} editie in het jaar 2021 aansluiten bij het landelijke initiatief van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC). Het thema van NBTC in 2021 is “Ode aan het Nederlandse landschap”. Het zichtbaar maken van de schoonheid van het Nederlandse landschap, de verbinding tussen cultuur en natuur en tussen landschap en mens, staat daar centraal in het jaar 2021. Flevoland is onze door de mens gemaakte provincie, gewonnen uit de zee, het grootste man-made natuurpark ter wereld. De identiteit van Uitgast sluit hier naadloos op aan en prikkelt onze zintuigen.

Uitgast 2021 gaat uit van een drietal vaste, (semi-)overdekte podia en eventueel meerdere ad hoc locaties langs wandelroutes in het park. Er worden optredens gepland rondom de inzet van de elektrische excursiewagen “De Salamander” en de fluisterboot “De Bever”. Hierbij is aandacht voor bijdragen van beeldende kunstenaars en de in 2020 gerealiseerde muziekroute in het natuurpark. Er wordt gewerkt met een professionele ‘spreekstalmeester’ die groepen aankondigt en interviews houdt. Er is daarnaast voorzien in een gezellig marktplein met informatie over onder meer Uitgast en Het Flevo-landschap. Voor kinderen wordt een speciaal programma ontwikkeld met een diversiteit aan activiteiten, van beluisteren van muziekuitvoeringen tot zelf musiceren, spelen in de natuur.

Uitgast gaat uit van een voor bezoekers gratis toegankelijke opzet en een festivalduur van twee opeenvolgende dagen. In 2021 vindt Uitgast plaats op zaterdag 28 augustus en zondag 29 augustus. Het thema is “ Ode aan Cultuur & Natuur”.

Stichting Uitgast heeft direct na afloop van editie 2020 een uitgebreide evaluatie uitgevoerd. Geconstateerd is dat we binnen alle beperkingen ten gevolge van de coronacrisis toch trots kunnen zijn op de behaalde resultaten. Veel zaken zijn goed tot zeer goed verlopen. Ook zijn een aantal verbeterpunten geïnterpreteerd. Het kan dus nog beter! De resultaten van de evaluatie zijn meegenomen in voorliggende projectaanvraag c.q. worden verwerkt in het op te stellen draaiboek 2021.

Programmering muziek

1. Inleidend

In het tijdvak 2010-2015 is veel discussie geweest over de muziekstijlen binnen het festival. In die periode is feitelijk sprake geweest van steeds meer jazz, en steeds minder klassieke muziek. Stichting Uitgast heeft in 2016 een nieuwe programmeur aangetrokken, mw. Marijke Schröder³. In overleg met haar is door Uitgast besloten om klassieke muziek weer als uitgangspunt te nemen, maar dit zo uitgebreid en breed mogelijk aan te bieden. Dat houdt in klassieke muziek, maar in alle variaties die daarbij denkbaar zijn. Dus wereldmuziek, Klezmer, moderne klassieke muziek, alsmede zang, instrumentaal en dan ook heel divers, en wereldwijd. Uitgast positioneert zich daarmee tussen het reeds aanwezige aanbod van klassieke muziek dat in Lelystad en provincie toch veelal traditioneel de oude muziek vertegenwoordigt en het jazz aanbod, dat al ruimschoots wordt aangeboden.

In de afgelopen edities werd veelal jong talent afgewisseld met gerenommeerde namen uit de klassieke muziekwereld. Door de jaren heen is de verbinding met de natuur steeds groter geworden: de podia gingen net wat verder het natuurpark in, ensembles die hun programma om ‘bomen’, ‘vogels’ of bijvoorbeeld ‘water’ bouwden werden benaderd, er werd eens gebruik gemaakt van zogenaamde ‘windharpen’ en in 2019 werd er zelfs speciaal voor Uitgast een voorstelling gemaakt door Plug-In welke volledig is geïnspireerd (zowel qua opstelling, dans als compositie) op de natuur.

In bijlage 2 is kerninformatie over de festival edities 2016-2019 opgenomen. Deze informatie geeft een goed beeld van de ‘exposure’ van het openlucht festival. Het eclatante succes van editie 2019 vormt het uitgangspunt voor de invulling van de jubileum editie, een enorme uitdaging om in 2021 Uitgast nog grootser en beter te maken. Uitgast zet zich vol overgave in om dit waar te maken en wil zo op de ingeslagen weg vernieuwend blijven.

³ Marijke Schröder studeerde saxofoon aan de conservatoria van Groningen (bachelor) en Amsterdam (master). Zij heeft met haar gezelschappen opgetreden in Zwitserland, Noorwegen, Mexico, China, Japan e.a. Zie ook www.marijkeschroer.nl

2. Artistieke visie 2021

De programmering van het zeer succesvol gebleken uitvoeringsmodel van het jaar 2019 vormt het uitgangspunt voor de invulling van het jubileumprogramma 2021. Het streven is er op gericht om voor het tweedaagse openlucht festival in augustus 2021 - net zoals dat in editie 2019 het geval was - in totaal circa 14 koren, solisten, ensembles en orkesten te contracteren, waarvan het merendeel een tweetal optredens zal verzorgen.

Op de zaterdagavond staan er weer 3 concerten gepland en deze 3 vertegenwoordigen de 3 verschillende podia op zondag. Zo is er het 'klassieke' podium, het 'muziek en meer' podium en het 'natuur' podium. De zaterdagavond geeft zo alvast een klein voorproefje op wat waar op zondag in het natuurpark te vinden is.

Het klassieke podium bestaat uit aanstormend talent, beginnende ensembles en gevestigde namen en ze hebben allen één ding gemeen: ze spelen klassieke muziek. Bij het Muziek en Meer podium (de naam zegt het al) is er méér te doen dan alleen luisteren naar muziek: denk aan dans, literatuur, workshops, yoga op muziek ect. Tot slot het Natuur podium. Deze bevindt zich het meest in de natuur en hier zijn uitstapjes te vinden: een experimenteel ensemble, oude muziek op nieuwe instrumenten, salonmuziek of zelfs een vleugje tango.

Voor het jubileumjaar 2021 gaat programmacoördinator Marijke Schröer niet alleen verder gaan op de bestaande voet, maar vinden ook aanscherpingen plaats. Het bijzondere van Uitgast is immers de wisselwerking tussen (klassieke) muziek & natuur. Hoe mooi is het om deze twee nóg beter in elkaar over te laten lopen. Zo zal Michael Süßmann naar Uitgast afreizen; een Noorse violist gespecialiseerd in de muziek van Edvard Grieg. Laatstgenoemde liet zich juist weer inspireren door de natuur.

Ook zal er weer speciaal voor Uitgast een voorstelling op maat gemaakt worden en ook hier zal wederom gedanst worden. Door dans te gebruiken wordt er nog meer van de ruimte van het park gebruik gemaakt en dat zorgt weer voor een nog natuurlijkere beleving van de Uitgast bezoeker.

Verder wil Marijke Schröer het park op zich meer als podium gebruiken. Musici hoeven natuurlijk niet op het podium te beginnen, maar zouden spelend aan kunnen komen varen. Of zich op een gegeven moment om het publiek heen kunnen begeven. Dit laatste gebeurde tijdens het concert in 2019 met het Nederlands Saxofoon Octet; terwijl het publiek op yoga-matjes lag bij te komen van de yoga-workshop verspreidde het octet zich al spelend door en om het publiek heen wat voor de nodige tranen zorgde.

Een belangrijk onderdeel tijdens Uitgast is de kindervoorstelling. In 2021 staat daarvoor 'Peertje' op het programma; geïnspireerd op de Peer Gynt Suite, maar dan anders. Daarnaast zal Fanfare 9 x 13 van zich laten horen en dat doen ze uiteraard al dansend, wandelend, spelend en rennend door het park heen.

Afgelopen jaren had Uitgast een fantastische samenwerking met het Festival Oude Muziek Utrecht en voor de editie van 2020 stond Camerata Trajectina in de planning. Hopelijk zijn zij

bereid om in 2021 alsnog te komen. In samenwerking met het cultureel centrum De Kubus te Lelystad wordt bezien welke overige activiteiten voor jongeren en andere doelgroepen goed inpasbaar zijn in het tweedaagse festival 2021.

Uitgast wil wederom een internationaal gericht programma verwezenlijken in 2021. Het Nieuwe Land heeft nog niet zo'n lange bestaansgeschiedenis. Daar ligt dan ook de verbinding naar de meer internationale, onbegrensde invalshoek. Onze manier van doen is net weer even anders, typisch Flevoland. Nu kiezen we voor muziek uit verschillende culturen, landen, uitingen, en andere instrumentaria. Dit festival onderscheidt zich daardoor t.o.v. andere klassieke muziek in Flevoland. Daar is toch veel meer sprake van oude muziek, westers georiënteerd, en traditioneel. Dit wordt bij Uitgast in 2021 opnieuw doorbroken.

De toon van het landschap en de kleur van de compositie wordt in het jaar 2021 gerealiseerd met hoogwaardige, breed samengestelde klassieke muziek die van nature de gewenste ontwikkeling met zich meebrengt. De samenstelling verloopt van oude klassieke muziek naar romantisch klassieke en moderne muziek. In onderstaand schema wordt een beeld gegeven van de samengestelde keuze voor het uitvoeringsjaar 2021.

Oud klassiek (barok) ⁴	Klassiek tot 20 ^e eeuw	Modern klassiek 20 ^e eeuw en later ⁵	Jazz / 20 ^e eeuw en later
10%	60%	20%	10%

⁴ Stichting Uitgast heeft met de Organisatie Oude Muziek (<http://oudemuziek.nl/>) in 2018 voor het eerst een vorm van programmatische samenwerking in het linker deel van het spectrum uitgevoerd (optreden Douce Memoire). Deze vorm van professionalisering wordt door Uitgast voorgestaan en is in 2019 ingevuld met een optreden van het barok ensemble La Cicala, dat de aftrap heeft gedaan van het festival. Voor de editie van 2020 stond Camerata Trajectina in de planning.

⁵ Modern klassiek kan overigens ook zijn dat thema's van oude muziek op nieuwe wijze gearrangeerd ten uitvoer worden gebracht. Daarmee blijft Uitgast zeer onderscheidend, maar eveneens uniek in zijn uitvoer.

Organisatie en professionalisering

1. Bestuur en management

De huidige bestuurs- en adviseur samenstelling van Uitgast biedt voldoende perspectief om professioneel en gericht beleid te maken en (laten) uitvoeren. Het bestuur is volledig onbezoldigd. Uitgast heeft een ANBI-status (RSIN: 8093.62.454) en werkt samen met een groot aantal organisaties, instellingen, bedrijven en relaties.

Uitgast is ervan overtuigd dat een excellente uitvoering van het beleid gediend is met het tijdig inhuren en samenwerken van bestuur en externe professionele coördinatoren, zowel voor het inhoudelijke programma-aanbod als voor de gehele uitvoering van het projectmanagement. Voor de jubileum editie 2021 is dit inmiddels op de rails gezet met aandacht voor taakomschrijvingen, wijze van afstemming, terugkoppeling en schriftelijke borging van opgedane kennis en ervaring door middel van draaiboeken en protocollen van handelen.

2. Samenwerking

Uitgast steekt in op het optimaliseren en aangaan van samenwerkingsconstructies, zoals met Het Flevo-landschap, Organisatie Oude Muziek, externe project- en programmacoördinatie. In het kader van Uitgast 2021 wordt verkend of ook samenwerking met Amsterdam Marketing meerwaarde kan bieden.

Uitgast⁶ en Het Flevo-landschap hebben besloten over te gaan tot intensivering van de samenwerking. Er is een projectgroep⁷ geformeerd die periodiek bijeenkomt ten kantore van Stichting Het Flevo-landschap. Alle voorstellen worden aldaar over en weer ingebracht en er vindt bestuurlijke en operationele afstemming plaats m.b.t. de noodzakelijke voorzieningen en faciliteiten. Externe communicatie-uitingen geschieden slechts dan nadat hierover overleg is geweest tussen de beide samenwerkingspartners. Naast de projectgroep is in 2019 besloten om ook een stuurgroep⁸ in te stellen die jaarlijks bijeenkomt voor evaluatie, bestuurlijke samenwerkingsafspraken en randvoorwaarden m.b.t. de uitvoering van het festival.

⁶ De samenstelling en expertise van het bestuur van Uitgast is als volgt: Michel Jager (voorzitter; algehele coördinatie; politiek-bestuurlijke expertise), Wim Kok (secretaris; relatiemanagement), Marianne de Borst (penningmeester; zakelijke aspecten marketing en fundraising), Henk Meijer (bestuurslid; muziekinhoudelijke aspecten); Ronald Brouwer (bestuurslid). Het bestuur heeft als vaste adviseur Bart Fokkens bereid gevonden de activiteiten van het bestuur te ondersteunen (expertise: land-, water- en wetlands management).

⁷ De samenstelling van de projectgroep is als volgt: Yvonne Meyberg (senior communicatiemedewerker Het Flevo-landschap), Govert van der Vliet (terreinbeheerder Natuurpark Het Flevo-landschap), Ronald Brouwer (bestuurslid Uitgast) en Edward Schoth (externe projectcoördinator).

⁸ De samenstelling van de stuurgroep is als volgt: Ben Huisman (directeur/bestuurder Het Flevo-landschap, Michel Jager (voorzitter Uitgast) en Bart Fokkens (adviseur Uitgast).

Uitgast heeft de 'lead' waar het gaat om samenstelling van het muzikale programma, de invulling van het marktplein, het kinder/jeugdprogramma en het verwerven van subsidies, fondsen en sponsors.

Het Flevo-landschap heeft de 'lead' waar het gaat om het gebruik van de openbare ruimtes en de facilitaire voorzieningen. De expertise van het bureau van Het Flevo-landschap wordt op deze wijze optimaal benut in het kader van de voorbereiding en uitvoering van het muziekfestival.

De samenstelling van het promotieplan is bij uitstek een gezamenlijke verantwoordelijkheid van Uitgast en Het Flevo-landschap. Ter informatie is in bijlage 3 een overzicht opgenomen van namen van direct betrokkenen / verantwoordelijken bij de organisatie en uitvoering van het tweedaagse festival in augustus 2021.

3. Informatievoorziening

Het bestuur van Uitgast acht het van groot belang goed geïnformeerd te zijn over wensen en behoeften van bezoekers van het jaarlijkse festival. Om die reden wordt het schriftelijke enquêteformulier (zie bijlage 4) dit jaar tevens op de website van Uitgast geplaatst. Ook willen we tijdens het festival 2021 in plaats van 100 enquêteformulieren een totaal van tenminste 300 vragenlijsten uitzetten. Dit komt de representativiteit ten goede en levert een schat aan relevante informatie op waar wij ons voordeel mee kunnen doen.

In 2019 heeft Uitgast haar bijna 10 jaar oude website (www.uitgast.nl) geheel laten vernieuwen en geschikt gemaakt voor actuele en uitgebreide informatievoorziening met een frisse 'look-and-feel'. Er is flink geïnvesteerd in de nieuwe website. Het beheer er van is uitbesteed aan een extern bureau. De site is nu ook geschikt voor online marketing en wordt komend jaar verder gevuld met relevante content, zoals het online bieden van de mogelijkheid tot invullen van een vragenformulier m.b.t. het festival. Het aantal bezoekers wordt nu ook bijgehouden. Daarnaast is er vanaf 2019 meer werk gemaakt van sociale media (Facebook; Twitter; Instagram). Het komend jaar wordt ook hier verder in geïnvesteerd met mogelijkheden voor remarketing/retargeting. Het op- en uitbouwen en vasthouden van bezoekersgroepen is daarbij het primaire doel. In 2020 is Uitgast gestart met het uitbrengen van digitale nieuwsbrieven. In de periode tot aan de bijzondere uitvoeringsvariant van 2020 zijn maar liefst 6 digitale nieuwsbrieven verschenen. Het bestuur wil de komende periode blijvend investeren in het publiceren van nieuwsbrieven.

Beide samenwerkingspartners, de gastheren van het klassieke muziekfestival, zien goede mogelijkheden om op deze wijze een efficiënte en doelmatige, kostenverantwoorde organisatie vorm te geven. Bijzondere aandacht wordt besteed aan het up-to-date maken van relatiebestanden en het informeren en uitnodigen van de achterbannen van beide instellingen. Het gaat dan om de donateurs van Uitgast (circa 100 personen), de begunstigers van Flevo-landschap (circa 12.000 personen) en de overige relaties van beide stichtingen.

Overige samenwerkingspartners

Uitgast is bij uitstek een Flevolands festival. De beide gastheren van het muziekevenement (Uitgast en Het Flevo-landschap) werken daarom graag samen met organisaties uit de regio. Voor Uitgast 2021 is er contact met de volgende partijen, waarvan de meeste in het verleden ook enthousiast hebben meegewerkt aan de totstandkoming van Uitgast-festivals.

- City Marketing
Biedt ondersteuning bij lokale promotie festival
- Hajé restaurant Natuurpark
Het restaurant verzorgt de catering op het festivalterrein.
- FlevoPost
Via de Flevopost worden de bewoners van Lelystad en omgeving bereikt.
- Omroep Flevoland
Omroep Flevoland besteedt aandacht aan het festival.
- RTV Dronten
Met RTV Dronten worden contacten gelegd om het festival ook in Dronten te promoten.
- Kubus
De Kubus kan optredens verzorgen op verschillende locaties in het natuurpark
- Organisatie Oude Muziek
Programma- en marketingadvies; sponsoring muziekgezelschap
- Evenementen Coördinatie Lelystad
De ECL geeft ondersteuning bij de organisatie van het festival en bij het indienen van de evenementenvergunning en het veiligheidsplan.
- De Lelystadse fotoclub
Verzorgt fotografie

Marketing- en promotieplan

Het doel van het marketing- en promotieplan is het trekken van 4.000 bezoekers naar Uitgast 2021. De uitvoering van het plan is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van Uitgast en Stichting Het Flevo-landschap. In dit verband is een heldere en gespecificeerde communicatiekalender van wezenlijk belang. Deze uitgebreide kalender is binnen de projectgroep samengesteld en heeft betrekking op de wekelijkse activiteiten in de drie maanden voorafgaand aan de uitvoering van het festival. De communicatiekalender wordt in de komende periode bijgesteld c.q. geactualiseerd.

Uitgast en Het Flevo-landschap onderzoeken welke specifieke en concrete activiteiten kunnen worden ontplooid die aansluiten op het thema “Ode aan het Nederlandse landschap” van NBTC, zowel inhoudelijk als publicitair. Te denken valt aan informatie (verhalen) over het ontstaan en de ontwikkeling van het door de mens gemaakte en betekenisvolle Natuurpark Lelystad. Zoals reeds gesteld wordt ook onderzocht of naast samenwerking met City Marketing van Lelystad ook samenwerking met Amsterdam Marketing publicitaire voordelen biedt in het kader van het themajaar “Ode aan het Nederlandse landschap”.

Persberichten, nieuwsbrieven en berichten worden op de website van Uitgast gezet. Relevante informatie wordt periodiek per e-mail verstuurd naar de abonnees van de digitale nieuwsbrieven van Uitgast. Daarnaast spelen sociale media een belangrijke rol in de nieuwsvoorziening en het opbouwen van ons publiek: door zorgvuldig gepland gebruik van Twitter, Instagram en Facebook richt Uitgast zich op verschillende doelgroepen zoals jongeren en ouderen in Flevoland. Stichting Het Flevo-landschap verzorgt informatievoorziening over het festival via eigen kanalen. Voor 2021 worden een aantal specifieke activiteiten geduid.

Gerichte benadering achterban Uitgast en Het Flevo-landschap

Donateurs en begunstigers van beide samenwerkingspartners worden tijdig en periodiek geïnformeerd. Uitgast brengt voor haar relaties, donateurs en geabonneerden periodiek een digitale nieuwsbrief uit en verzorgt informatie via website en social media.

Via het magazine (oplage circa 12.000) van Het Flevo-landschap worden begunstigers van informatie voorzien over het festival. Ook worden de ruim 4000 abonnees van de digitale nieuwsbrief van Het Flevo-landschap op de hoogte gehouden en verstrekt Het Flevo-landschap informatie over het festival via een speciaal daarvoor aangemaakte facebookpagina.

Via de eigen netwerken is het goed mogelijk om vrienden, burens en kennissen van de achterbannen van Uitgast en Het Flevo-landschap te enthousiasmeren tot deelname aan het openluchtfestival. Het bereiken van jongeren heeft hierbij de nodige aandacht.

Gerichte benadering culturele instellingen en relaties

Uitgast heeft een inventarisatie gepleegd van relevante culturele instellingen, muziekverenigingen, koren en kunstinstellingen in geheel Flevoland. In totaal zijn ruim 200 instellingen per e-mail geïnformeerd over het bestaan van het Uitgastfestival en is hen een

gratis abonnement op de nieuwsbrieven van Uitgast aangeboden. Ditzelfde geldt voor vele relevant geachte relaties van Uitgast en Het Flevo-landschap.

Gerichte benadering bedrijfsleven

Uitgast heeft een plan van aanpak bedrijfssponsoring opgesteld. De uitvoering daarvan - gekenmerkt door maatwerkarrangementen - voorziet in het binden van betrokken bedrijven bij de eigenheid van het festival. Gebleken is dat de opbrengst hiervan zeer mager is. Ondanks tegenvallende toestroom van nieuwe sponsors, blijven we inzetten op het enthousiasmeren en betrekken van bedrijven bij het fenomeen 'Uitgastfestival'. Sponsors worden als 'Partner 2021' uitgenodigd voor de feestelijke ontvangst.

Gerichte benadering media

Hierbij wordt vooral gebruik gemaakt van regionale media: Flevopost, Omroep Flevoland, Radio Lelystad, RTV Dronten etc. Ook NPO Radio 4 wordt verzocht aandacht te besteden aan het festival. Voor een meer inhoudelijke profilering wordt ook ingezet op het geven van interviews. Er wordt een grote advertentie in de huis-aan-huiskrant de Flevopost (oplage 55.000) geplaatst. Ook via billboards langs de dreven in Lelystad wordt de aandacht op het Uitgastfestival gevestigd. Tevens wordt een flyer gemaakt met het volledige programma van het festival. Deze flyer wordt neergelegd bij regionale VVV's, bibliotheken, hotels, culturele instellingen en andere publieke plaatsen binnen de gehele provincie Flevoland. Deze activiteit is in 2019 ook uitgevoerd. De hiermee opgedane positieve ervaringen geven aanleiding het provinciaal-breed flyeren in 2021 voort te zetten.

Planning

Coördinatie van planning en uitvoering vindt plaats binnen de projectgroep van Uitgast en Het Flevo-landschap. Communicatie-uitingen richting buitenwereld (achterban; media etc.) zijn hierbij te allen tijde afgestemd.

De doorlopende en te intensiveren aandacht voor communicatie- en informatievoorziening via onder meer de vernieuwde website van Uitgast heeft betrekking op nieuwsbrieven, persberichten en de specifieke activiteiten zoals aangegeven in de paragraaf "Marketing- en promotieplan". De actualisering van de aldaar genoemde communicatiekalender heeft daarbij de nodige aandacht. Daarnaast zijn de volgende planningsonderdelen van belang:

- Samenstelling projectplan 2021: gereed uiterlijk september 2020
- Culturele fondsenwerving: geselecteerd uiterlijk september 2020
- Subsidieverzoeken provincie en gemeente: gereed uiterlijk september 2020
- Fondsenwerving bedrijfsleven: benadering start 4^e kwartaal 2020
- Uitwerken draaiboek festival: 1^e kwartaal 2021
- Indien vergunningsaanvraag: 1^e kwartaal 2021
- Contractueel vastleggen musici: 1^e kwartaal 2021
- Opstellen (bijgewerkt) veiligheidsplan: 2^e kwartaal 2021

Financiering

Met een gedegen plan voor cultuurfinanciering beoogt Stichting Uitgast een duurzaam draagvlak te creëren om in 2021 en in de jaren daarna een bijzonder klassiek muziekfestival neer te zetten. In het verleden heeft de focus vooral gelegen op inhoudelijke kwaliteit. De stichting houdt hieraan vast en vult dit aan met cultureel ondernemerschap.

Hoewel Uitgast gratis toegankelijk is, betekent dat niet dat het publiek niet bereid is om bij te dragen om het festival. Door geld te werven in ruil voor een tegenprestatie wordt het volgende bereikt: betrokkenheid en financiële middelen. Deze tegenprestatie bestaat uit zaken die van de organisatie een minimale investering vragen of die gesponsord worden. Ook wordt contact gezocht met leden van de lokale serviceclubs. Grotere particuliere gevers vallen onder de noemer mecenas, waarvoor een hoger segment in tegenprestaties wordt aangeboden. Hierbij is te denken aan een luncharrangement en toegang tot een speciaal voorprogramma tijdens het tweedaagse festival.

Het tandem Uitgast / Het Flevo-landschap wordt naar verwachting ondersteund door Provincie Flevoland en gemeente Lelystad. De samenwerking met Organisatie Oude Muziek te Utrecht mag zeker niet onvermeld blijven. Zij hebben al twee achtereenvolgende jaren een muziekgezelschap volledig gesponsord. Daarnaast worden aanvragen gedaan bij fondsen waar cultuur, klassieke muziek en de samenwerking tussen amateurs en professionals centraal staan. In het verleden zijn er succesvolle aanvragen gedaan bij het Prins Bernhard Cultuurfonds en Zabawas. Ook worden de mogelijkheden verkend voor aanvragen bij het Rabobank Coöperatiefonds, het VSBfonds, de Van de Berch van Heemstede stichting, de BankGiroLoterij en de PostcodeLoterij.

In voorgaande edities is Uitgast door lokale ondernemers ondersteund, zowel geldelijk als in natura (De Groene Sluis; Metafoor; Studio Rodenhuis; Pure Creation; Lelystad Airport; Kubus; Flevopost; Van der Feer, Van der Knaap security etc). Deze betrokkenheid wordt zeer op prijs gesteld en ook voor 2021 weer met verve opgepakt. Een actieve deelname aan regionale netwerkbijeenkomsten, waarbij het geven van presentaties en een persoonlijke benadering centraal staan, geeft een nieuwe impuls aan deze bedrijfscontacten.

Uitgast kent een grote groep trouwe donateurs waarvan sommige al tien jaar of langer donateur zijn. Toch blijft uitbreiding van de groep donateurs een zaak waar ook dit jaar de nodige aandacht aan besteed zal worden. Het streven van Uitgast is er op gericht om het aantal donateurs dit jaar aanmerkelijk te vergroten. Stichting Het Flevo-landschap heeft eenzelfde doel waar het gaat om uitbreiding van het aantal begunstigers.

Het Flevo-landschap ondersteunt Uitgast als mede-gastheer in belangrijke mate. De bijdragen van Het Flevo-landschap komen volledig in natura ter beschikking (zie voetnoot en toelichting bij Begroting 2021).

Begroting 2021

Lasten (excl. BTW)

Programmakosten

Artiesten⁹ € 32.000

Productiekosten

Peroneel¹⁰ € 7.000

Materieel¹¹ € 13.000

Publiciteit¹² € 7.000

Diversen¹³ € 8.000

Administratie- en bestuurskosten € 1.000

Totale lasten € 68.000

Baten (excl. BTW)

Uitgast

- bijdrage donateurs € 2.000

- toevoeging uit reserve € 16.000

Sponsors¹⁴

- geldbedragen € 8.000

Fondsen¹⁵

- Prins Bernhard Cultuurfonds € 5.000

- Zabawas € 3.000

Subsidies

Provincie Flevoland¹⁶ € 22.000

Gemeente Lelystad¹⁷ € 12.000

Totale baten € 68.000

⁹ Vergoedingen o.b.v. systematiek vast bedrag per artiest.

¹⁰ Het betreft hier de kosten van de externe programmamanager en de externe projectcoördinator.

¹¹ Het betreft kosten van huur tenten, vleugel, inhuur audio, toiletvoorzieningen, videoproductie, onvoorzien.

¹² Advertentiekosten, flyers, nieuwsbrieven etc.

¹³ Kosten website Uitgast, vergoedingen vrijwilligers (o.m. verkeersregelaars), catering, jubileumkosten.

¹⁴ Begroting gebaseerd op reeds toegezegde gelden en verwachte opbrengst van plan van aanpak bedrijfssponsoring (zie paragraaf Marketing- en promotieplan).

¹⁵ Begroting gebaseerd op verwachte opbrengst inventarisatie en planning aanvragen van landelijke, regionale en lokale fondsen (zie paragraaf Financiering).

¹⁶ Begroting gebaseerd op hoogte toegekende subsidie 2020.

¹⁷ Begroting gebaseerd op hoogte toegekende subsidie 2020.

Ter toelichting op de begroting 2021 nog het volgende.

- In het kader van organisatie (voorbereiding) en uitvoering van het tweedaagse muziekfestival wordt een aparte schriftelijke samenwerkingsovereenkomst tussen Uitgast en Het Flevo-landschap gesloten voor een bedrag van circa € 12.000 aan sponsorgeld in natura. In het jaar 2019 betrof de samenwerking in natura het beschikbaar stellen van gebruik terrein, gratis parkeren donateurs Uitgast, inzet van medewerkers afdeling marketing & communicatie, ondersteuning bij opbouw en tijdens het evenement door de beheerder van het bezoekerscentrum, inzet van medewerkers van beheer, bijvoorbeeld voor maaiwerkzaamheden en inzet excursiewagen. De totale inzet in manuren bedroeg circa 150. Het bedrag in natura is buiten de begroting gehouden.
- Buiten de begroting zijn de out-of-pocket kosten gehouden die door Het Flevo-landschap zijn gemaakt. In de editie 2020 betrof dit de aanschaf van de QR-borden langs de muziekroute en de productiekosten van een speciale folder met informatie over de muziekroute. Het Flevo-landschap heeft deze kosten voor haar rekening genomen.
- De bijdrage van Organisatie Oude Muziek - het volledig in natura sponsoren van een barokgezelschap - is buiten de begroting gehouden.
- De bijdrage van de Evenementen Commissie Lelystad, die buiten de begroting is gehouden, betreft personele inzet in het kader van vergunningaanvraag en veiligheidsplan en de beschikbaarstelling van vlaggen en vlaggenmasten.
- Fotografie door de Fotoclub Lelystad wordt geheel gratis verzorgd.
- Inzet van bestuurders van Uitgast in manuren is buiten de begroting gehouden. Alle bestuurders zijn volledig onbezoldigd.
- Sponsorinkomsten door middel van kortingen op offertes zijn in de begroting aan de lastenzijde verwerkt (in de posten materieel, publiciteit en diversen). In 2020 hebben vijf sponsoren (Rodenhuis, Sobat Kras, Flevopost, BTV en Hajé) voor ruim € 7500 excl. BTW aan kortingen verleend.

Bijlage 1: Uitgastprogramma 2020

Muziekfestival Uitgast en Het Flevo-landschap bieden u deze bijzondere klassieke muziekroute aan.

Speciaal voor u heeft Uitgast vier optredens uitgezocht die muziek en natuur verbinden. Op prachtige plekken in het park zijn opnamen gemaakt en u kunt deze optredens bekijken door de QR-code op het bord te scannen.

Tot eind oktober 2020 komt u tijdens de route ook kunstwerken tegen. Deze kunstwerken zijn onderdeel van de Natuurkunstparkroute van kunstenaarsvereniging FlevoLand. Ook van deze route kunt u QR-codes scannen.

Natuurpark Lelystad is bijna 400 ha groot. Tijdens deze Klassieke muziekroute ziet u een klein gedeelte van het park. Wilt u het park beter leren kennen en al onze andere dieren spotten? Kijk dan op www.flevo-landschap.nl/natuurpark, neem een kaffe in het bezoekerscentrum en word meteen begünstiger voor € 18,-. U steunt dan niet alleen de natuur dichtbij maar ontvangt u ook een jaarkaart voor Natuurpark Lelystad.

Sluit uw wandeling of fietstocht door het park af met een heerlijk kopje koffie op het terras van restaurant Hage Natuurpark.

Alle optredens zijn terug te kijken op www.uitgast.nl



klassieke muziekroute

Gevarieerde optredens van hoog niveau,
opgenomen in Natuurpark Lelystad

Maak de prachtige wandeling, scan de QR-codes onderweg en laat u verrassen en inspireren.



Deze klassieke muziekroute is mogelijk gemaakt door een bijdrage van:



3 Plug-in

Wayne Siegel Jackdaw

Plug-in wordt gemaakt door samenwerkende Creative Living en designers Sammie Hamstra & Gertj Carneghi. Speciaal voor het Liljevoet Festival maakte zij voor de editie 2018 een samenwerking samen en liet leven het begin van een nieuwe seriële afdrukkerij. De muzikanten die prijkeeld werden door wedstrijd en dat is de succes. Binnen de muziek staat zich een aanpak op cultureel innovatie en hoe speelt, bereikt mensen die zijn een nieuwe uitdaging tussen de twee akkers. Een uitdaging waarin je daar elkaar berekend wordt. Je doet elkaar prijken wordt vooral te zijn, jezelf te ontdekken in een voor de anderen te zijn. Deze uitdaging voor een eigen beweging, waarin de makers van innovatieve muziek en muziek kunnen worden door de natuur en hun prachtige omgeving.

4 Vincent van Amsterdam

Johann Sebastian Bach Goldberg Variations Variation 30 Quodlibet

Vincent van Amsterdam is een groot pianisto van de klassieke muziek. Zijn stijl is een combinatie van een moderne en een oude stijl. Hij is een lid van de Foklore Hogeschool voor de Kunsten in Tilburg. Hij is laureaat van diverse internationale concerten zoals het Prinses Christina Concours, het Nationaal Accademia Concerto, de International Young Musicians Competition in Milaan en de Coupe Mondiale in Kroatië. Zijn repertoire valt van de Barok tot hedendaagse muziek. Speciaal voor zijn programma van de Dutch Classical Society heeft hij een aantal werken van de beroemde componist Maxime Schlegel voor een nieuwe concerten voor de afdeling 30.

www.vincentvanamsterdam.nl



Duo Bilitis

Maurice Ravel Ma Mère L'Oye, L'aironnette Impératrice des Pagodes

Harper en Giesbeek en Guzman Laverge zijn een duo dat op de podiums zit en de muziek van Maurice Ravel, zoals de Impératrice des Pagodes, de L'aironnette en Ma Mère l'Oye. Het duo bestaat uit twee violisten, Harper en Giesbeek, die samen de muziek van Ravel spelen. Ze hebben een groot repertoire en hebben met hun eigen arrangementen voor de Vlaamse Filharmonie en de Vlaamse Kamerorkest van Antwerpen en de Vlaamse Kamerorkest van Antwerpen en de Vlaamse Kamerorkest van Antwerpen.

www.duo-bilitis.com

Lidy Blijdorp

Zoltán Kodály Sonata voor Cello solo op. 8 deel 3

Lidy is een jonge celliste met een enorme verscheidenheid in de repertoire. Ze heeft een groot repertoire van het 18e en 19e eeuwse muziek en is laureaat van diverse internationale concerten zoals het Prinses Christina Concours, het Nationaal Accademia Concerto, de International Young Musicians Competition in Milaan en de Coupe Mondiale in Kroatië. Zijn repertoire valt van de Barok tot hedendaagse muziek. Speciaal voor zijn programma van de Dutch Classical Society heeft hij een aantal werken van de beroemde componist Maxime Schlegel voor een nieuwe concerten voor de afdeling 1.

www.lidyblijdorp.com

Bijlage 2

Kerninformatie edities Uitgast 2016-2019

Editie 2016

Het publiek heeft de programmeringskeuze van 2016 bijzonder gewaardeerd. A.d.h.v. enquêtes onder publiek en artiesten was de waardering ondanks het zeer slechte weer tijdens Uitgast 2016 zeer positief: hoogstaand, terug naar klassiek, zonder dat het eenzijdig is. Het idee was om klassieke muziek weer de hoofdact van het festival te laten zijn, maar dan wel in de breedste zin van het woord. Dit alles binnen de setting van het mooie Natuurpark Lelystad. Bezoekers waren niet alleen enthousiast over de artiesten; ook de veelzijdigheid van 'klassieke muziek' werd enorm enthousiast ontvangen.

Editie 2018

Voor 2018 werd besloten om de succesvol ingeslagen weg van muzikale profilering nog verder aan te scherpen. Met het programma profileerde Uitgast 2018 zich tussen de traditionele vroeg-klassieke muziek naar de hedendaagse moderne muziek met cross-overs naar wereldmuziek, jazzmuziek en muzikale ontwikkelingen vanuit elk mogelijke periode. Er werd oude klassieke muziek meegenomen moderne muziek, met uitgebalanceerde en voldoende ruimte voor een gevarieerd klassiek programma er tussen in.

Het muziekfestival op 1 en 2 september 2018 is een schitterende editie geweest. Het programma werd bijzonder gewaardeerd met als resultaat een "hemelse editie van Uitgast", zoals te lezen viel in een uitgebreid redactioneel artikel in Flevopost (Jaargang 31, week 36, woensdag 5 september 2018). Er was sprake van stralende omstandigheden, een voortreffelijk programma en dat alles in de prachtige omgeving van het Natuurpark Lelystad.

Editie 2019

Uitgast 2019 met als thema "Grootser en Groener" is er in geslaagd het festival op een nog hoger niveau te tillen dan in het jaar 2018 en heeft daarmee een welhaast onmogelijke klus geklaard. Op beide festivaldagen (zaterdag 31 augustus en zondag 1 september) was het prachtig weer behoudens een tweetal korte regenbuien die de pret niet mochten drukken. Op drie locaties in het Natuurpark binnen een range van 400 meter, bereikbaar via prachtige wandelroutes als onderdeel van kunstroutes, waren podia te bezoeken met licht en geluidsversterking. In Flevopost, editie Lelystad van woensdag 4 september 2019, was na afloop van het festival onder meer te lezen "Met een genoeglijk zonnetje en een daarbij behorende temperatuur op zondag en slechts één onweersbui op zaterdagavond mag de editie van Uitgast die dit weekend plaatsvond in het Natuurpark een succes genoemd worden. Dat geldt ook voor de sfeer, die eigenlijk altijd goed is. Zo werd de onweersbui van

zaterdagavond, waarbij het eventjes hard regende, gewoon genegeerd. En zo hoort dat op een festival: van regen trek je je niets aan.”

Het muziekfestival is volgens schattingen van de parkbeheerder bezocht door ruim 3000 bezoekers. Het parkeerterrein is op bepaalde momenten volledig bezet geweest. Veel bezoekers uit Lelystad waren met de fiets naar het festival gekomen.

Vanuit de informatiestand van Uitgast zijn circa 2000 programmaboekjes met blokkenschema's aan bezoekers ter beschikking gesteld. Een enquête onder 100 bezoekers heeft aangegeven dat 67% van de bezoekers uit Lelystad afkomstig is (75% in 2018), 13% uit overig Flevoland (12,5% in 2018) en 20% daarbuiten (12,5% in 2018). Het streven om meer bezoekers van buiten Lelystad c.q. Flevoland te trekken lijkt daarmee gelukt. Bezoekers hebben het inhoudelijke muziekprogramma gewaardeerd met een 8,4 op een schaal van 10. De kwaliteit van de musici werd gewaardeerd met een 8,8. Het Natuurpark als locatie scoorde zelfs een 9,3. Uitgast als geheel heeft de hoge score van 9,0 gerealiseerd. Cijfers om trots op te zijn en lastig om in 2020 te kunnen overtreffen. Naast vele positieve reacties (ga zo door; hartstikke gezellig en goede sfeer; prima musici en uitstekende organisatie) zijn ook kritische reacties ontvangen waar Uitgast in 2020 haar voordeel mee wil doen. Genoemd worden: meer consumptiekraampjes voor koffie, thee en water; aanbod van foodtrucks; beperk overlast overvliegende sportvliegtuigen; zet blokkenschema ook op website; biedt meer programma ondersteunende faciliteiten (bv. De boswachter vertelt; inzet van fluisterboot en excursiewagen).

De organisatie van Uitgast heeft ook een aantal musici bevraagd naar hun ervaringen en conclusies. Zonder uitzondering waren de artiesten uitgesproken positief. Spelen in het groen werd als een bijzondere beleving gekenschetst. De gehele entourage werd zeer gewaardeerd; de ambiance was prima. Het Natuurpark bevordert de concertmatige inzet en inbreng van muzikanten, zo was de algemene opvatting van artiesten.

Uitgast heeft in 2019 niet alleen ingezet op vernieuwde afspraken met Het Flevo-landschap en in het verlengde daarvan met Hajé, maar ook op het maken van afspraken met andere instellingen zoals cultureel centrum De Kubus te Lelystad en Organisatie Oude Muziek, gevestigd in Utrecht. De ervaringen hiermee opgedaan zijn van dien aard dat Uitgast dit type van samenwerking om kwalitatieve redenen verder wil uitbouwen.

De belangrijkste conclusies zijn dat de programmatische aanscherping - de focusverlegging naar klassieke muziekbeleving - zoals ingezet vanaf begin 2016, haar vruchten blijft afwerpen. Ook de professionalisering van bestuur, de uitvoering van het marketing- en promotieplan, de samenwerking met vele partners en relaties, alsook met gedelegeerde uitvoeringscoördinaties door externen is merkbaar verbeterd. Zo heeft Uitgast in 2019 met een nieuwe externe projectcoördinator flinke stappen vooruit weten te zetten in een efficiënte en effectieve uitvoering van het tweedaagse festival. Het overall-rapportcijfer van een 9 voor Uitgast 2019 is hiervan het bewijs.

Bijlage 3

Overzicht direct betrokkenen

Bestuur Uitgast

Michel Jager, voorzitter
Wim Kok, secretaris
Marianne de Borst, penningmeester
Henk Meijer, lid
Ronald Brouwer, lid

Adviseur Uitgast

Bart Fokkens

Externe projectcoördinatie

Edward Schoth

Externe programmacoördinatie

Marijke Schröer

Het Flevo-landschap

Ben Huisman, directeur/bestuurder Het Flevo-landschap
Yvonne Meyberg, senior communicatie medewerker Natuur- en landschapsbeleving
Govert van der Vliet, beheerder Natuurpark

Website Uitgast

Suzan Groeneveld, Sobat Kras Services

Sociale media Uitgast (Twitter en Facebook)

Marijke Schröer

Catering

Restaurant Hajé (Thierry de Jager)

Evenementencommissie Lelystad

Hans Hoogveld, contactpersoon

City Marketing Lelystad

Barry Porsius, contactpersoon

Bijlage 4: Enquêteformulier Uitgast

Hoe bent u op de hoogte gekomen van het evenement Uitgast?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

krant website flyer andere informatiebron, namelijk

Hoe vaak hebt u Uitgast bezocht (inclusief dit jaar)?

..... keer

Hoe bent u hier naar toe gekomen?

auto fiets anderszins

In welke gemeente bent u woonachtig?

.....

Bent u donateur van Uitgast en/of begunstiger van Het Flevo-landschap?

ja nee

Tot welke leeftijdsgroep behoort U?

(antwoord omcirkelen)

t/m 20 21/40 41/60 ouder dan 60

Wilt u door middel van een rapportcijfer (1 t/m 10) aangeven, hoe u de volgende aspecten van Uitgast beoordeelt? (1 betekent "zeer slecht", 10 betekent "heel goed")

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Weet niet
Programma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kwaliteit van de musici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Natuurpark als locatie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Uitgast in haar geheel/totaal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ruimte voor eventuele nadere toelichting op de aspectbeoordeling:

.....

Hebt u wellicht nog ideeën of suggesties voor Uitgast, wat kan er beter?

.....

Hartelijk bedankt voor uw medewerking!