

UITGAST 2019

Projectplan

Versie 1.0, september 2018

STICHTING UITGAST
POSTBUS 2205
8203 AE LELYSTAD

Inhoudsopgave

Onze identiteit	pagina 2
Uitgast	pagina 3
Uitgast 2018: terug van weggeweest	pagina 3
Uitgast 2019	pagina 4
Programmering muziek	pagina 5
Focus 2019 in programmering	pagina 6
Organisatie en professionalisering	pagina 7
Overige samenwerkingspartners	pagina 8
Marketing- en promotieplan	pagina 8
Financiering	pagina 9
Planning	pagina 10
Begroting 2019	pagina 11
Bijlage 1: Programma Uitgast 2018	pagina 12
Bijlage 2: Overzicht direct betrokkenen	pagina 13

Onze identiteit

Stichting Uitgast¹ te Lelystad, opgericht d.d. 6 mei 1998, heeft ten doel de jaarlijkse organisatie van een cultuurevenement in Natuurpark Lelystad waarbij het accent ligt op de uitvoering van klassieke muziek, al dan niet in combinatie met andere instrumenten, vocalisten en/of andere kunstdisciplines.

Sinds haar oprichting heeft stichting Uitgast jaarlijks (op een enkele uitzondering na) een tweedaags klassiek muziekfestival georganiseerd dat in alle jaren zeer succesvol is geweest, gratis toegankelijk is voor het publiek en waarbij de ruimtelijke mogelijkheden en beleving van het Natuurpark Lelystad zo goed mogelijk zijn benut.

Jaarlijks bezoeken gemiddeld 3 à 4.000 Flevolandse muziek- en natuurliefhebbers het festival. Uitvoering van Uitgast 2019 markeert dan ook een ruim 20-jarige traditie in Het Nieuwe Land van Flevoland.

Traditiegetrouw organiseert stichting Uitgast het klassieke muziekfestival samen met Stichting Het Flevo-landschap, de particuliere natuurbeschermingsorganisatie van geheel Flevoland. Natuurpark Lelystad is een van de ruim 50 natuurgebieden van deze natuur- en landschapsexpert op het gebied van natuurbeheer en beleid, natuurbeleving en natuurbetrokkenheid. Stichting Het Flevo-landschap heeft als werkgebied de deltanatuur met wetlands, bossen, grasland en akkerbouw (het nieuwe groene hart in de 12^e provincie van Nederland). Het centraal bureau van Stichting Het Flevo-landschap is gehuisvest in het bezoekerscentrum van Natuurpark Lelystad.

Beide partners, de gastheren van het klassieke muziekfestival, hebben begin 2017 besloten tot een intensivering van de onderlinge samenwerking. Uitgast wil in samenwerking met Het Flevo-landschap substantiële meerwaarde bereiken in professionele organisatie en uitvoering van het muziekfestival binnen de context van het voorgestane concept van uitvoering van klassieke muziek. Het gaat daarbij om het bieden van een op maat gesneden totaalprogramma in interactie met de ruimtelijke beleving van Natuurpark Lelystad. Uitgangspunten zijn een ondernemende, professionele en innovatieve insteek, het uitdragen en daadkrachtig vermarkten van cultuur en natuur en het aansluiten op Flevoland, de Flevolandse identiteit en de Flevolandse manier van doen. Het Flevo-landschap ziet mogelijkheden tot optimalisering van gecombineerde natuur- en cultuurbeleving door het beschikbaar stellen van de nodige faciliteiten.

Om een maximaal rendement te realiseren wordt samengewerkt met een groot aantal organisaties, instellingen en bedrijven binnen Flevoland (partners 2019). Het voorliggende projectplan Uitgast 2019 is hiervan het resultaat.

¹ Voorheen genaamd Stichting Natuurpark Festival

Uitgast

Uitgast is hét klassieke muziekfestival van Flevoland, dat jaarlijks wordt gehouden in de bijzondere omgeving van het Natuurpark Lelystad. Als cultureel festival op hoog niveau brengt het klassieke muziek, wereldmuziek en moderne muziek samen, waarbij de nadruk op klassieke muziek ligt. Dwarsverbanden worden gerealiseerd met kunstdisciplines als dans en beeldende kunst.

Uitgast wordt gekenmerkt door een natuurlijke beleving in een ontspannen ambiance. De combinatie van klassieke muziek op hoog niveau in festivalvorm op een bijzondere locatie is uniek voor Flevoland. Uitgast biedt een platform voor eigentijdse invulling en nieuwe stromingen, is een podium voor landelijke en internationaal vooraanstaande musici. Uitgast werkt samen met een groot aantal lokale en regionale culturele instellingen. Uitgast wil verrassen, ieder jaar weer. Uitgast presenteert een breed palet aan muziekstijlen en artiesten aan bezoekers van het festival. De doelgroep van Uitgast is breed: jong en oud moet zich thuis voelen in Natuurpark Lelystad (en niet alleen tijdens het festival).

Uitgast 2018: terug van weggeweest

Begin 2017 zijn verdergaande samenwerkingsafspraken gemaakt met Het Flevo-landschap. In dat jaar ging het muziekfestival niet door vanwege een gebrek aan financiën. Beide gastheren van het klassieke muziekfestival hebben - mede daardoor – ruim de tijd gehad om editie 2018 professioneel voor te bereiden met als resultaat een “hemelse editie van Uitgast”, zoals te lezen viel in een uitgebreid redactioneel artikel in Flevopost (Jaargang 31, week 36, woensdag 5 september 2018). Er was sprake van stralende omstandigheden, een voortreffelijk programma (zie bijlage 1) en dat alles in de prachtige omgeving van het Natuurpark Lelystad.

Uitgast heeft niet alleen ingezet op vernieuwde afspraken met Het Flevo-landschap en in het verlengde daarvan met Hajé, maar ook op het maken van afspraken met andere instellingen zoals cultureel centrum De Kubus te Lelystad en Organisatie Oude Muziek, gevestigd in Utrecht. De ervaringen hiermee opgedaan zijn van dien aard dat Uitgast dit type van samenwerking om kwalitatieve redenen verder wil uitbouwen.

De belangrijkste conclusies zijn dat de programmatische aanscherping - de focusverlegging naar klassieke muziekbeleving - zoals ingezet vanaf begin 2017, haar vruchten heeft afgeworpen. Ook de professionalisering van bestuur, samenwerking met vele partners en relaties, alsook met gedelegeerde uitvoeringscoördinaties door externen is merkbaar verbeterd. Het muziekfestival is volgens schattingen van de parkbeheerder bezocht door ruim 3000 bezoekers. Een enquête onder 250 bezoekers heeft aangegeven dat 75% van de bezoekers uit Lelystad afkomstig is, 12,5% uit overig Flevoland en 12,5% daarbuiten. Veel bezoekers uit Lelystad waren met de fiets naar het festival gekomen.

Stichting Uitgast heeft direct na afloop van editie 2018 een uitgebreide evaluatie uitgevoerd. De resultaten hiervan zijn meegenomen in voorliggende projectaanvraag c.q. worden verwerkt in het op te stellen draaiboek 2019.

Uitgast 2019

Muziekfestival 2019 gaat verder op de ingeslagen inhoudelijke weg: meer klassiek van hoog niveau met de nodige variëteit. In totaal worden circa 14 koren, solisten, ensembles en orkesten gecontracteerd, waarvan het merendeel een tweetal optredens zal verzorgen. De externe programmacoördinator heeft de voorbereidingen reeds opgepakt (zie ook par. Focus 2019 in programmering).

Het bestuur van Uitgast heeft voor editie 2019 een aantal organisatorische prioriteiten gesteld. De ingezette lijn van bestuurlijke en organisatorische professionalisering wordt doorgetrokken (zie ook par. Organisatie en professionalisering).

Een efficiënte en effectieve samenwerking met Het Flevo-landschap wordt van groot belang geacht, teneinde de voorgestane gecombineerde natuur- en cultuurbeleving vergaand te optimaliseren. Uitgast steekt daarnaast in op intensivering van het aangaan en uitbouwen van overige samenwerkingsovereenkomsten zoals met Organisatie Oude Muziek. Ook het vergroten van de naamsbekendheid van het festival in Flevoland is een specifiek aandachtspunt.

Uitgast 2019 gaat uit van een tweetal vaste, (semi-)overdekte podia en meerdere ad hoc locaties langs wandelroutes in het park. Er worden optredens gepland rondom de inzet van de elektrische excursiewagen “De Salamander” en de fluisterboot “De Bever”. Hierbij is aandacht voor bijdragen van beeldende kunstenaars. Er wordt gewerkt met een professionele ‘spreekstalmeester’ die groepen aankondigt en interviews houdt. Er is daarnaast voorzien in een gezellig marktplein met informatie over onder meer Uitgast en Het Flevo-landschap. Voor kinderen wordt een speciaal programma ontwikkeld met een diversiteit aan activiteiten, van beluisteren van muziekkuitvoeringen tot zelf musiceren, spelen in de natuur. Onderzocht wordt of een deel van het kinder- en jeugdprogramma aangeboden kan worden in samenwerking met stichting Swifterkamp (de prehistorische nederzetting binnen Natuurpark Lelystad).

Uitgast gaat uit van een voor bezoekers gratis toegankelijke opzet en een festivalduur van twee opeenvolgende dagen. In 2019 vindt Uitgast plaats op zaterdag 31 augustus en zondag 1 september. Het thema (werktitel) is “Grootser en Groener”.

Programmering muziek

Binnen Uitgast is de laatste jaren veel discussie geweest over de muziekstijlen binnen het festival. Tot en met 2014 is sprake geweest van steeds meer jazz, en steeds minder klassieke muziek. In 2015 heeft het muziekfestival geen doorgang gevonden. Stichting Uitgast heeft in 2016 een nieuwe programmeur aangetrokken, mw. Marijke Schroër². Er zijn door het bestuur van Uitgast met haar concrete afspraken gemaakt op basis van een eenduidige en gedeelde, geëxpliciteerde visie op de invulling van de inhoudelijke programmering, over de wijze van samenwerking zoals informatie-uitwisseling, deelname aan maandelijkse bestuursvergaderingen, mandaat / reikwijdte van handelingsbevoegdheid, besluitvormingsprocedures, financieel kader c.q. contractonderhandelingen met artiesten.

In overleg met de programmamanager is door Uitgast besloten om klassieke muziek weer als uitgangspunt te nemen, maar dit zo uitgebreid en breed mogelijk aan te bieden. Dat houdt in klassieke muziek, maar in alle variaties die daarbij denkbaar zijn. Dus wereldmuziek, Klezmer, moderne klassieke muziek, alsmede zang, instrumentaal en dan ook heel divers, en wereldwijd. Uitgast positioneert zich daarmee tussen het reeds aanwezige aanbod van klassieke muziek dat in Lelystad en provincie toch veelal traditioneel de oude muziek vertegenwoordigt en het jazz aanbod, dat al ruimschoots wordt aangeboden.

Het publiek heeft de programmeringskeuze van 2016 bijzonder gewaardeerd. Als voorbeeld noemen we in 2016 de optredens van koperblazers van het Radio Filharmonisch Orkest en Fuse. Twee eindoptredens van respectievelijk zaterdag en zondag. Andere sprekende voorbeelden uit het programma van 2016 zijn geweest Combattimento, Vincent van Amsterdam, Amatis PianoTrio, Jong Nederlands Blazers Ensemble, Tobias Borsboom en het Nederlands Saxofoon Octet.

Tevens zijn er veel programmatische aanpassingen gedaan om een festival te organiseren met een veel lager budget dan gebruikelijk was in de jaren vóór 2015. De programmeur (Marijke Schroër) heeft hierbij een heel eigen stijl ingebracht: een vast bedrag per muzikant. Als muzikanten meer gage wilden hebben, moest daar een verantwoording over worden gegeven (bijvoorbeeld een solo-optreden, een extra technicus die mee werd genomen of veel reiskosten). De topartiesten gaven aan dat zij toch graag wilden optreden, ondanks het feit dat de vergoedingen soms onder hun normale honoraria van optreden vielen.

A.d.h.v. enquêtes onder publiek en artiesten was de waardering ondanks het zeer slechte weer tijdens Uitgast 2016 zeer positief: hoogstaand, terug naar klassiek, zonder dat het eenzijdig is. Het idee was om klassieke muziek weer de hoofdact van het festival te laten zijn, maar dan wel in de breedste zin van het woord. Dit alles binnen de setting van het mooie Natuurpark Lelystad. Bezoekers waren niet alleen enthousiast over de artiesten; ook de veelzijdigheid van 'klassieke muziek' werd enorm enthousiast ontvangen.

² Marijke Schroër studeerde saxofoon aan de conservatoria van Groningen (bachelor) en Amsterdam (master). Zij heeft met haar gezelschappen opgetreden in Zwitserland, Noorwegen, Mexico, China, Japan e.a. Zie ook www.marijkeschroer.nl

Voor 2018 werd besloten om de succesvol ingeslagen weg van muzikale profilering nog verder aan te scherpen. Met het programma profileerde Uitgast 2018 zich tussen de traditionele vroeg-klassieke muziek naar de hedendaagse moderne muziek met cross-overs naar wereldmuziek, jazzmuziek en muzikale ontwikkelingen vanuit elk mogelijke periode. Er werd enige oude klassieke muziek meegenomen en een beetje moderne muziek, met uitgebalanceerde en voldoende ruimte voor een gevarieerd klassiek programma er tussen in.

Het muziekfestival op 1 en 2 september 2018 is een schitterende editie geweest (zie par. Uitgast 2018: terug van weggeweest). Het programma werd bijzonder gewaardeerd. Uitgast wil zo op de ingeslagen weg vernieuwend blijven.

Focus 2019 in programmering

Naar het succesvol gebleken uitvoeringsmodel van het jaar 2018 is het streven er op gericht om voor het tweedaagse open lucht festival in augustus / september 2019 in totaal circa 14 koren, solisten, ensembles en orkesten te contracteren, waarvan het merendeel een tweetal optredens zal verzorgen.

Uitgast wil een internationaal gericht programma verwezenlijken in 2019. Het Nieuwe Land heeft nog niet zo'n lange bestaansgeschiedenis. Daar ligt dan ook de verbinding naar de meer internationale, onbegrensde invalshoek. Onze manier van doen is net weer even anders, typisch Flevoland. Nu kiezen we voor muziek uit verschillende culturen, landen, uitingen, en andere instrumentaria. Dit festival onderscheidt zich daardoor t.o.v. andere klassieke muziek in Flevoland. Daar is toch veel meer sprake van oude muziek, westers georiënteerd, en traditioneel. Dit wordt bij Uitgast 2019 doorbroken. De variëteit voor 2019 is ruimschoots aanwezig. Ieder land zijn eigen muziek. Muziek verbindt en Marijke Schroër wordt in staat geacht als geen ander dit te verwezenlijken, zo heeft zij dat waargemaakt tijdens Uitgast 2016 en 2018.

Klassieke muziek uit andere landen, maar ook musici zelf die van over de grens komen. Zo wil de programmeur graag Caravan (met o.m. Julian Schneemann en Jawa Manla naar het festival halen om de 'ud' en de 'qanoun' aan het publiek te introduceren. Momenteel zijn de eerste gezelschappen al in beeld: Nieuw Amsterdams Klarinet Kwartet, Koerikoloem, Amsterdam Klezmer band, Nederlands Saxofoon Octet i.s.m. Daphne Koken: Canto in Flow (yoga op Canto Ostinato). Voor het kinderprogramma gaan de gedachten uit naar een workshop wortel spelen. In onderstaand schema wordt een beeld gegeven van de samengestelde keuze. Zo kan de variëteit worden vastgesteld.

Oud klassiek (barok) ³	Klassiek tot 20 ^e eeuw	Modern klassiek 20 ^e eeuw en later ⁴	Jazz / 20 ^e eeuw en later
10%	40%	40%	10%

³ Stichting Uitgast heeft met de Organisatie Oude Muziek (<http://oudemuziek.nl/>) in 2018 voor het eerst een vorm van programmatische samenwerking in het linker deel van het spectrum uitgevoerd, hetgeen geresulteerd heeft in de verzorging en financiering door Organisatie Oude Muziek van de slotact door Douce Memoire. Deze vorm van professionalisering wordt door Uitgast voorgestaan.

⁴ Modern klassiek kan overigens ook zijn dat thema's van oude muziek op nieuwe wijze gearrangeerd ten uitvoer worden gebracht. Daarmee blijft Uitgast zeer onderscheidend, maar eveneens uniek in zijn uitvoer.

Organisatie en professionalisering

De huidige bestuurs- en adviseursamenstelling van Uitgast biedt voldoende perspectief om professioneel en gericht beleid te maken en (laten) uitvoeren. Uitgast werkt samen met een groot aantal organisaties, instellingen, bedrijven en relaties. Uitgast steekt in op het optimaliseren en aangaan van samenwerkingsconstructies, zoals met Het Flevo-landschap, Organisatie Oude Muziek, project- en programmacoördinatie. Ook het vergroten van de naamsbekendheid van het festival in Flevoland is een specifiek aandachtspunt.

Uitgast⁵ en Het Flevo-landschap hebben besloten over te gaan tot intensivering van de samenwerking. Er is een projectgroep⁶ geformeerd die periodiek bijeenkomt ten kantore van Stichting Het Flevo-landschap. Alle voorstellen worden aldaar over en weer ingebracht en er vindt bestuurlijke en operationele afstemming plaats. Externe communicatie-uitingen geschieden slechts dan nadat hierover overleg is geweest tussen de beide samenwerkingspartners.

De samenstelling van het promotieplan is bij uitstek een gezamenlijke verantwoordelijkheid van Uitgast en Het Flevo-landschap. Ter informatie is in bijlage 2 een overzicht opgenomen van namen van direct betrokkenen / verantwoordelijken bij de organisatie en uitvoering van het tweedaagse festival in augustus / september 2019.

Uitgast heeft de 'lead' waar het gaat om samenstelling van het muzikale programma, de invulling van het marktplein, het kinder/jeugdprogramma en het verwerven van subsidies, fondsen en sponsors.

Het Flevo-landschap heeft de 'lead' waar het gaat om het gebruik van de openbare ruimtes en de facilitaire voorzieningen. De expertise van het bureau van Het Flevo-landschap wordt op deze wijze optimaal benut in het kader van de voorbereiding en uitvoering van het muziekfestival.

Beide samenwerkingspartners, de gastheren van het klassieke muziekfestival, zien goede mogelijkheden om op deze wijze een efficiënte en doelmatige, kostenverantwoorde organisatie vorm te geven. Bijzondere aandacht wordt besteed aan het up-to-date maken van relatiebestanden en het informeren en uitnodigen van de achterbannen van beide instellingen. Het gaat dan om de donateurs van Uitgast (circa 200 personen), de begunstigers van Flevo-landschap (circa 12.000 personen) en de overige relaties van beide stichtingen.

⁵ De samenstelling en expertise van het bestuur van Uitgast is als volgt: Ronald Brouwer (voorzitter; algehele coördinatie), Jorrit Jorritsma (secretaris; relatiemanagement), Marianne de Borst (penningmeester; zakelijke aspecten marketing en fundraising), Henk Meijer (bestuurslid; muziekinhoudelijke aspecten); Michel Jager (bestuurslid; politiek-bestuurlijke expertise). Het bestuur heeft als vaste adviseur Bart Fokkens bereid gevonden de activiteiten van het bestuur te ondersteunen (expertise: land-, water- en wetlands management, organische agricultuur).

⁶ De samenstelling van de projectgroep is als volgt: vacature (hoofd communicatie & marketing Het Flevo-landschap), Yvonne Meyberg (communicatieadviseur Het Flevo-landschap), Henk Meijer (bestuurslid Uitgast), Ronald Brouwer (voorzitter Uitgast).

Overige samenwerkingspartners

Uitgast is bij uitstek een Flevolands festival en werkt daarom graag samen met organisaties uit de regio. Voor Uitgast 2019 is er contact met de volgende partijen, waarvan de meeste in het verleden ook enthousiast hebben meegewerkt aan de totstandkoming van Uitgast-festivals.

- City Marketing
Biedt ondersteuning bij lokale promotie festival
- Hajé restaurant Natuurpark
Het restaurant verzorgt de catering op het festivalterrein.
- FlevoPost
Via de Flevopost worden de bewoners van Lelystad bereikt.
- Omroep Flevoland
Omroep Flevoland besteedt aandacht aan het festival.
- RTV Dronten
Met RTV Dronten worden contacten gelegd om het festival ook in Dronten te promoten.
- Kubus
De Kubus kan optredens verzorgen op verschillende locaties in het natuurpark
- Organisatie Oude Muziek
Programma en marketingadvies
- Centrum Amateurkunst Flevoland
Het CAF adviseert en verzorgt publiciteit
- Evenementen Coördinatie Lelystad
De ECL geeft ondersteuning bij de organisatie van het festival en bij het opzetten van het draaiboek.
- Swifterkamp
Het Swifterkamp is een prehistorische nederzetting in het Natuurpark. Het Swifterkamp is geïntegreerd in het festival.

Marketing- en promotieplan

Het doel van het marketing- en promotieplan is het trekken van 4.000 bezoekers naar Uitgast 2019. De uitvoering van het plan is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van Uitgast en Stichting Het Flevo-landschap. In dit verband is een heldere en gespecificeerde communicatiekalender van wezenlijk belang. Deze kalender wordt binnen de projectgroep samengesteld.

Persberichten, nieuwsbrieven en berichten worden op de website van Uitgast gezet. Daarnaast spelen sociale media een belangrijke rol in de naamsbekendheid en het opbouwen van ons publiek: door zorgvuldig gepland gebruik van Twitter en Facebook richt Uitgast zich op verschillende doelgroepen zoals jongeren en ouderen in Flevoland. Stichting Het Flevo-landschap verzorgt informatievoorziening over het festival via eigen kanalen.

Voor 2019 worden een aantal specifieke activiteiten geduid.

Gerichte benadering achterban Uitgast en Het Flevo-landschap

Donateurs en begunstigers van beide samenwerkingspartners worden tijdig en periodiek geïnformeerd. Er vindt een belangstellingspeiling plaats en de circa 13.000 betrokkenen worden uitgenodigd voor de feestelijke ontvangst tijdens het festival. Via dit eigen netwerk is het goed mogelijk om vrienden, burens en kennissen van de achterbannen van Uitgast en Het Flevo-landschap te enthousiasmeren tot deelname aan het openluchtfestival. Het bereiken van jongeren heeft hierbij de nodige aandacht.

Gerichte benadering culturele instellingen en relaties

Uitgast heeft een inventarisatie gepleegd van relevante culturele instellingen, muziekverenigingen, koren en kunstinstellingen in Flevoland. In totaal worden bijna 300 instellingen geïnformeerd over het festival. Ditzelfde geldt voor vele relevant geachte relaties van Uitgast en Het Flevo-landschap..

Gerichte benadering bedrijfsleven

Uitgast heeft een plan van aanpak bedrijfssponsoring opgesteld. De uitvoering daarvan - gekenmerkt door maatwerkarrangementen - voorziet in het binden van betrokken bedrijven bij de eigenheid van het festival. Gebleken is dat de opbrengst hiervan zeer mager is. Ondanks tegenvallende toestroom van nieuwe sponsors, blijven we inzetten op het enthousiasmeren en betrekken van bedrijven bij het fenomeen 'Uitgastfestival'. Sponsors worden als 'Partner 2019' uitgenodigd voor de feestelijke ontvangst.

Gerichte benadering media

Hierbij wordt vooral gebruik gemaakt van regionale media: Flevopost, Omroep Flevoland, Radio Lelystad, RTV Dronten etc. Ook NPO Radio 4 wordt verzocht aandacht te besteden aan het festival. Er wordt een grote advertentie in de huis-aan-huiskrant de Flevopost (oplage 55.000) geplaatst. Ook via billboards langs de dreven in Lelystad wordt de aandacht op het Uitgastfestival gevestigd. Tevens wordt een flyer gemaakt met het volledige programma van het festival. Deze flyer wordt neergelegd bij regionale VVV's, bibliotheken, hotels, culturele instellingen en andere publieke plaatsen. Voor een meer inhoudelijke profilering wordt ook ingezet op het geven van interviews.

Financiering

Met een gedegen plan voor cultuurfinitiering beoogt Stichting Uitgast een duurzaam draagvlak te creëren om in 2019 en in de jaren daarna een bijzonder klassiek muziekfestival neer te zetten. In het verleden heeft de focus vooral gelegen op inhoudelijke kwaliteit. De stichting houdt hieraan vast en vult dit aan met cultureel ondernemerschap.

Hoewel Uitgast gratis toegankelijk is, betekent dat niet dat het publiek niet bereid is om bij te dragen om het festival. Door geld te werven in ruil voor een tegenprestatie wordt het volgende bereikt: betrokkenheid en financiële middelen. Deze tegenprestatie bestaat uit zaken die van de organisatie een minimale investering vragen of die gesponsord worden.

Ook wordt contact gezocht met leden van de lokale serviceclubs. Grotere particuliere gevers vallen onder de noemer mecenas, waarvoor een hoger segment in tegenprestaties wordt aangeboden. Hierbij is te denken aan een luncharrangement en toegang tot een speciaal voorprogramma tijdens het tweedaagse festival.

Het tandem Uitgast / Het Flevo-landschap wordt naar verwachting ondersteund door Provincie Flevoland en gemeente Lelystad. Daarnaast worden aanvragen gedaan bij fondsen waar cultuur, klassieke muziek en de samenwerking tussen amateurs en professionals centraal staan. In het verleden zijn er succesvolle aanvragen gedaan bij het Prins Bernhard Cultuurfonds en Zabawas. Dit wordt aangevuld met een aanvraag bij het VSBfonds. Ook worden de mogelijkheden verkend voor aanvragen bij het Rabobank Coöperatiefonds, het Fonds Cultuurparticipatie, de BankGiroLoterij en het Fonds Podiumkunsten.

In voorgaande edities is Uitgast door lokale ondernemers ondersteund, zowel geldelijk als in natura. Deze betrokkenheid wordt zeer op prijs gesteld en ook voor 2019 weer met verve opgepakt. Een actieve deelname aan regionale netwerkbijeenkomsten, waarbij het geven van presentaties en een persoonlijke benadering centraal staan, geeft een nieuwe impuls aan deze bedrijfscontacten.

Uitgast kent een grote groep trouwe donateurs waarvan sommige al tien jaar of langer donateur zijn. Toch blijft uitbreiding van de groep donateurs een zaak waar ook dit jaar de nodige aandacht aan besteed zal worden. Het streven van Uitgast is er op gericht om het aantal donateurs dit jaar aanmerkelijk te vergroten. Stichting Het Flevo-landschap heeft eenzelfde doel waar het gaat om uitbreiding van het aantal begunstigers.

Planning

Coördinatie van planning en uitvoering vindt plaats binnen de projectgroep van Uitgast en Het Flevo-landschap. Communicatie-uitingen richting buitenwereld (achterban; media etc.) zijn hierbij te allen tijde afgestemd. Naast de doorlopende aandacht voor communicatie- en informatievoorziening zijn de volgende planningsonderdelen van belang:

- Samenstelling projectplan 2019: gereed uiterlijk september 2018
- Culturele fondsenwerving: geselecteerd uiterlijk september 2018
- Subsidieverzoeken provincie en gemeente: gereed uiterlijk september 2018
- Fondsenwerving bedrijfsleven: benadering start 3^e kwartaal 2018
- Uitwerken draaiboek festival: 1^e kwartaal 2019
- Indien vergunningsaanvraag: 1^e kwartaal 2019
- Contractueel vastleggen musici: 1^e kwartaal 2019
- Opstellen (bijgewerkt) veiligheidsplan: 2^e kwartaal 2019

Begroting 2019

Lasten (excl. BTW)

Programmakosten

Artiesten⁷ € 36.000,00

Productiekosten

Peroneel⁸ € 7.000,00

Materieel⁹ € 11.000,00

Publiciteit¹⁰ € 5.000,00

Diversen¹¹ € 5.000,00

Administratie- en bestuurskosten € 2.000,00

Totale lasten € 66.000,00

Baten (excl. BTW)

Eigen inkomsten¹² € 6.000,00

Sponsors en fondsen

Sponsors¹³ € 13.000,00

Fondsen¹⁴ € 13.000,00

Subsidies

Provincie Flevoland¹⁵ € 22.000,00

Gemeente Lelystad¹⁶ € 12.000,00

Totale baten € 66.000,00

⁷ Vergoedingen o.b.v. systematiek vast bedrag per artiest (zie Programmering muziek).

⁸ Het betreft hier de kosten van de externe programmamanager, alsmede een professionele externe projectcoördinator voor ondersteuning van de uitvoeringsorganisatie.

⁹ Het betreft kosten van huur tenten, vleugel en dergelijke, inhuur audio, toiletvoorzieningen etc.

¹⁰ Advertentiekosten, flyers etc.

¹¹ Kosten website Uitgast, vergoedingen vrijwilligers (o.m. verkeersregelaars), catering, onvoorzien.

¹² Dit betreft reeds ontvangen bijdragen van donateurs van Stichting Uitgast.

¹³ Begroting gebaseerd op reeds toegezegde gelden en verwachte opbrengst van plan van aanpak bedrijfssponsoring (zie Organisatie en professionalisering).

¹⁴ Begroting gebaseerd op verwachte opbrengst inventarisatie en planning aanvragen van landelijke, regionale en lokale fondsen (zie Organisatie en professionalisering).

¹⁵ Begroting gebaseerd op hoogte toegekende subsidie 2018.

¹⁶ Begroting gebaseerd op hoogte toegekende subsidie 2018.

Bijlage 1: Uitgastprogramma 2018



AVONTUURLIJKE KLASSIEKE MUZIEK
IN NATUURPARK LELYSTAD

GRATIS OPENLUCHTFESTIVAL

PROGRAMMA

ZATERDAG 1 SEPTEMBER

20.00 uur	21.00 uur	22.00 uur
OLGA VOCAL ENSEMBLE	DELTA PIANO TRIO	MELISMA SAXOPHONE QUARTET I.S.M. LESTARI SCHOLTES

HOOPDRUUK

ZONDAG 2 SEPTEMBER

11.00 uur	12.00 uur	13.00 uur	14.00 uur	15.00 uur	16.00 uur	17.00 uur
DELTA PIANO TRIO	CALEFAX	DELTA PIANO TRIO	PIANODUO SCHOLTES EN JANSSENS	CALEFAX	PIANODUO SCHOLTES EN JANSSENS	DOULCE MÉMOIRE
ALB HEKSEN HEKSEN (4+) KINDER-VOORSTELLING	JAMES OESI	MELISMA SAXOPHONE QUARTET	ALB HEKSEN HEKSEN (4+) KINDER-VOORSTELLING	JAMES OESI		
	KOERIKOELOEM STEMWORKSHOP			KOERIKOELOEM STEMWORKSHOP		

HOOPDRUUK
2^E PODIUM
OVERKANT WATER

Foto's: Wiv Koozes

PROVINCIE FLEVOLAND

PARTNERS UITGAST: ZABAWAS

Natuur dichtbij HET FLEVO LANDSCHAP

STUDIO RODENHUIS

VAN DER KNAAP SECURITY

Haje

NEUW LAND OUDE MUZIEK

FLEVO POST
EEN DIJK VAN EEN KRANT IN FLEVOLAND

Lelystad Airport

Lelystad geeft lucht

De Groene Sluis
stichting herengroenpark

WWW.UITGAST.NL |  Uitgast Festival |  @Uitgast

Bijlage 2: Overzicht direct betrokkenen

Bestuur Uitgast

Ronald Brouwer, voorzitter
Jorrit Jorritsma, secretaris
Marianne de Borst, penningmeester
Henk Meijer, lid
Michel Jager, lid

Adviseur Uitgast

Bart Fokkens

Zakelijke leiding tijdens het weekend

Kitty Jacobs

Programmeur

Marijke Schröer

Het Flevo-landschap

vacature, contactpersoon
Yvonne Meyberg, adviseur communicatie
Govert van der Vliet, beheerder

Website Uitgast

Astrid Fink

Sociale media

Marijke Schröer

Catering

Restaurant Hajé

Evenementencommissie Lelystad

Hans Hoogveld, contactpersoon

City Marketing Lelystad

Anne Veldkamp, contactpersoon